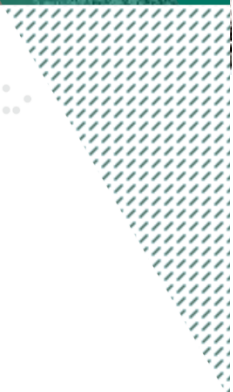




2021 年

四川信息职业技术学院
毕业生**就业质量**年度报告





目录

学校概况	1
报告说明	2
总述	3
第一章 就业基本情况	8
一 毕业生规模和结构	8
二 毕业去向落实率及去向	10
(一) 毕业生的毕业去向落实率	10
(二) 毕业去向分布	14
(三) 未就业情况分析	19
三 就业流向	20
(一) 职业流向	20
(二) 行业流向	22
(三) 用人单位流向	24
(四) 就业地区流向	32
四 毕业生升学情况	34
五 毕业生创业情况	38
六 职业资格证书获得情况	41
第二章 就业主要特点	44
一 求职过程	44
二 就业服务工作情况	45
三 创新创业教育情况	48
第三章 就业相关分析	50
一 专业相关度	50
二 就业满意度	54
三 职业发展和变化	58
(一) 毕业生职业发展情况	58
(二) 毕业生职位变化	62
第四章 就业发展趋势分析	66
一 本校就业趋势性研判	66
二 毕业去向落实率变化趋势	67
三 就业特点变化趋势	71
(一) 职业变化趋势	71

(二)	行业变化趋势.....	72
(三)	用人单位变化趋势.....	73
(四)	就业地区变化趋势.....	74
四	就业质量变化趋势.....	75
(一)	专业相关度变化趋势.....	75
(二)	就业满意度变化趋势.....	79
第五章	就业对教育教学的反馈	83
一	对人才培养的反馈.....	83
(一)	校友综合评价.....	83
(二)	教育教学评价.....	90
(三)	能力培养评价.....	96
二	改进措施.....	97



图表目录

学校概况	1
报告说明	2
总述	3
第一章 就业基本情况	8
图 1-1 毕业生的性别结构	8
图 1-2 各学院的毕业生人数	9
表 1-1 各专业的毕业生人数	9
图 1-3 毕业生的毕业去向落实率	10
图 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率	11
图 1-5 各专业毕业生的毕业去向落实率	12
图 1-6 毕业去向分布	14
表 1-2 各学院的毕业去向分布	15
表 1-3 各专业的毕业去向分布	16
图 1-7 毕业生从事的主要职业类	20
表 1-4 各学院毕业生实际从事的主要职业	21
表 1-5 各专业毕业生实际从事的主要职业	21
图 1-8 毕业生就业的主要行业类	22
表 1-6 各学院毕业生实际就业的主要行业	23
表 1-7 各专业毕业生实际就业的主要行业	23
图 1-9 不同类型用人单位分布	24
图 1-10 不同规模用人单位分布	24
图 1-11 毕业生在行业龙头企业就业的比例	25
图 1-12 毕业生在 500 强企业就业情况	25
图 1-13 各学院毕业生的用人单位类型分布	26
图 1-14 各专业毕业生的用人单位类型分布	27
图 1-15 各学院毕业生的用人单位规模分布	29
图 1-16 各专业毕业生的用人单位规模分布	30
图 1-17 毕业生在四川就业的比例	32
图 1-18 常见区域划分比例	33
表 1-8 主要就业城市分布	33
图 1-19 毕业生的升学比例	34
图 1-20 各学院毕业生的升学比例	35
图 1-21 各专业毕业生的升学比例	36

图 1-22	毕业生的自主创业比例	38
图 1-23	毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	39
图 1-24	毕业生自主创业的形式	40
表 1-9	毕业生实际创业的行业类（合并数据）	40
图 1-25	毕业生获得职业资格证书的情况	41
表 1-10	各学院毕业生获得职业资格证书的情况	41
表 1-11	各专业毕业生获得职业资格证书的情况	42
第二章	就业主要特点	44
图 2-1	毕业生的求职过程	44
图 2-2	毕业生对就业服务工作的总体满意度	45
图 2-3	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	46
图 2-4	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	46
图 2-5	毕业生获得第一份工作的渠道	47
图 2-6	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	48
第三章	就业相关分析	50
图 3-1	毕业生的工作与专业相关度	50
图 3-2	各学院毕业生的工作与专业相关度	51
图 3-3	各专业毕业生的工作与专业相关度	52
图 3-4	毕业生的就业满意度	54
图 3-5	毕业生对就业不满意的原因（多选）	55
图 3-6	各学院毕业生的就业满意度	55
图 3-7	各专业毕业生的就业满意度	56
图 3-8	毕业生有过薪资或职位提升的比例	58
图 3-9	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例	59
图 3-10	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例	60
图 3-11	毕业生有过转岗的比例	62
图 3-12	各学院毕业生有过转岗的比例	62
图 3-13	各专业毕业生有过转岗的比例	63
第四章	就业发展趋势分析	66
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势	67
图 4-2	各学院毕业生的毕业去向落实率变化趋势	68
图 4-3	各专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势	69
图 4-4	主要职业类需求变化趋势	71
图 4-5	主要行业类需求变化趋势	72
图 4-6	不同类型用人单位需求变化趋势	73
图 4-7	不同规模用人单位需求变化趋势	73

图 4-8	毕业生在四川就业的比例变化趋势	74
表 4-1	毕业生主要就业城市的变化趋势	74
图 4-9	专业相关度变化趋势	75
图 4-10	各学院毕业生的工作与专业相关度变化趋势.....	76
图 4-11	各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势.....	77
图 4-12	就业满意度变化趋势	79
图 4-13	各学院毕业生的就业满意度变化趋势	80
图 4-14	各专业毕业生的就业满意度变化趋势	81
第五章	就业对教育教学的反馈	83
图 5-1	毕业生对母校的推荐度	83
图 5-2	各学院毕业生对母校的推荐度	84
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度	85
图 5-4	毕业生对母校的满意度	87
图 5-5	各学院毕业生对母校的满意度	87
图 5-6	各专业毕业生对母校的满意度	88
图 5-7	毕业生对母校的教学满意度	90
图 5-8	各学院毕业生的教学满意度	91
图 5-9	各专业毕业生的教学满意度	92
图 5-10	教学各方面改进需求（多选）	94
图 5-11	教师指导满足度	94
图 5-12	教学设施满足度	95
图 5-13	工作中最重要的通用能力及增值情况	96

学校概况

四川信息职业技术学院隶属于四川省经济和信息化厅，是经四川省人民政府批准、教育部备案的全省唯一一所电子信息类公办高等职业院校。学校始建于 1976 年，是国家高技能人才培训基地、全国“职业院校数字校园建设实验校”、四川省示范性高职院校、四川省优质高等职业学校、四川省信息化人才培养基地、四川省信息网络安全专业技术人员继续教育机构、四川省高技能人才培训基地、四川省教育信息化试点单位、广元市外派人员培训基地、广元市职业技能定点培训机构、广元市农村劳动力转移培训阳光工程培训基地、广元经济开发区高端技能型人才培养中心。

学院地处秦巴腹地，位居成绵广电子信息产业带、川东北经济区，毗邻四川军工电子、军民融合产业园和广元国家经济技术开发区，行业和区位优势得天独厚，引领和创新发展优势明显。现有两个校区，占地面积 520 亩，在校学生 9900 余人，有教职工 538 人。开设了应用电子技术、软件技术、数控技术等 35 个高职专业，现有中央财政支持的提升专业服务专业 2 个，国家级骨干专业 3 个、教育部现代学徒制改革试点专业 2 个以及省级试点专业 5 个。建成省级精品课程 14 门、省级精品资源共享课程 8 门、省级精品在线开放课程 12 门。学生先后在比赛中获得国家级奖项 100 余项，获奖 1600 余人次。

学院以厅市共建为支撑，强化政行企校四方联动，搭建了 4 大发展平台(创新创业平台、校企合作平台、集团化办学平台、技术服务平台)，形成了“一支撑、四联动、四平台”的“144”办学模式，牵头成立了四川电子信息行业职教联盟、广元职业教育集团、广元工业和和信息化产教联盟、广元市职业教育研究中心；建成京东西南电商物流学院、华迪 IT 产业学院、新大陆物联网学院、华为信息与网络技术(ICT)学院、信息安全学院等企业学院和“西门子先进自动化技术联合示范实训中心”“罗克韦尔智能制造协同创新中心”“HPE 西南区软件测评中心生产性实训基地”等创新实践基地，以及广元院士(专家)工作站、广元大数据工程应用中心等一批技术中心，形成了“5 学院 4 中心 1 平台”的四川省电子信息产教融合协同育人基地，走出了一条“根植信息产业、培养信息人才、服务信息社会”的高职教育产教融合特色发展之路。

学院秉承“崇德、笃学、尚能”的校训，形成了“奋斗、求实、创新”的优良校风，确立了“立足信息产业、争创西部一流”的办学定位。学校办学成果得到广泛认可，获得国家级教学成果二等奖 1 项、省级教学成果一等奖 1 项、三等奖 4 项。先后荣获第五届黄炎培职业教育优秀学校奖、全国职业技术学校职业指导工作先进学校、全国五四红旗团委、国家体育总局表彰的“2012 年全民健身活动先进单位”“全国第三批创业孵化示范基地”、四川省依法治校示范学校、四川省普通高等学校毕业生就业工作先进单位、四川省文明单位、“省大学生创新创业园区”“省级科技孵化器”“省级大学生创新创业示范俱乐部”等荣誉称号。

报告说明

党的十九大强调“就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业”。党的十九届五中全会强调“强化就业优先政策，千方百计稳定和扩大就业，完善重点群体就业支持体系。促进高校毕业生就业是就业工作的重中之重”。

为进一步学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、十九届五中全会精神，落实全国高校思想政治工作会议和全国教育大会精神，深入构建全员全过程全方位育人格局，学校根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《四川信息职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》

报告中的数据来源于以下两个方面



四川信息职业技术学院 2021 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2021 年 8 月 31 日。

主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向全校 2021 届毕业生，共回收有效问卷 1670 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 55.1%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

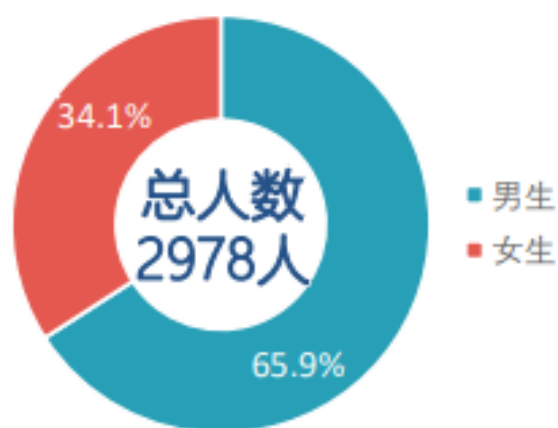
四川信息职业技术学院

2021届毕业生就业质量年度报告

01

毕业生情况

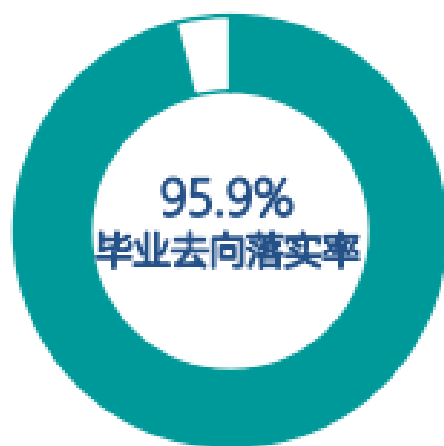
毕业生的性别结构



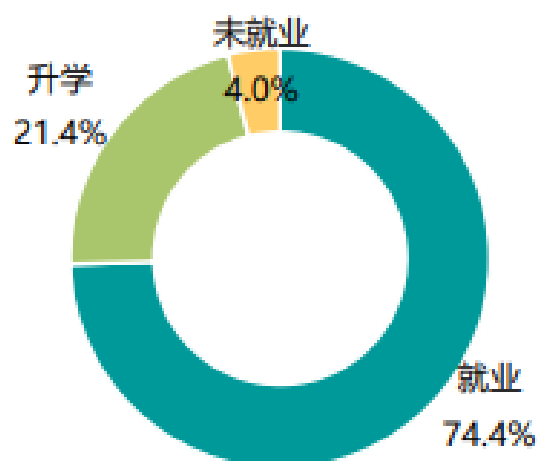
毕业生的院系专业结构



毕业去向落实率

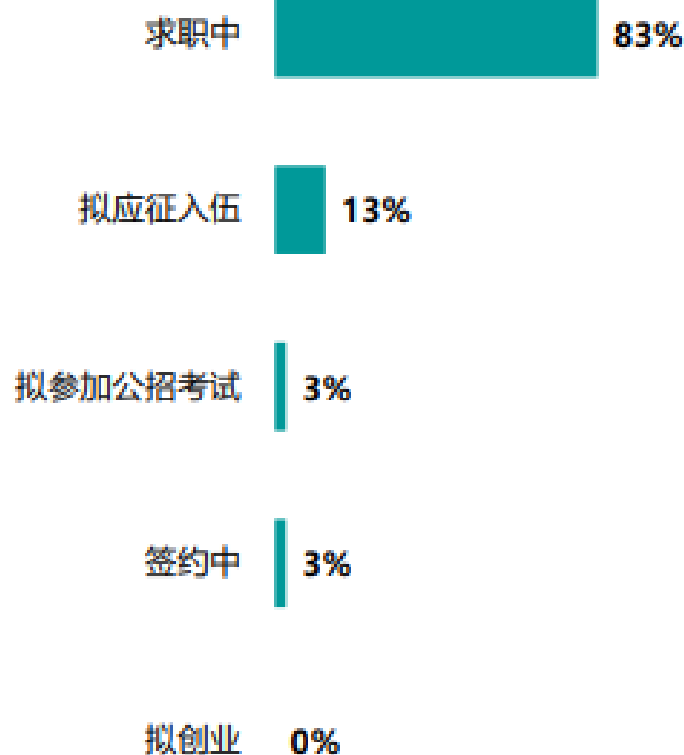


毕业去向分布



注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于100%。

待就业人群打算



本校2021届待就业人群中，大部分（83%）仍在积极求职中，其余小部分毕业生分别在打算应征入伍、参加公招考试等。

用人单位特点

就业领域集中
制造业

行业	百分比
制造业	37.5%
信息技术服务业	11.9%

单位集中
民企/国企

单位类型	百分比
民营企业/个体	78%
国有企业	13%

高质量就业
500强

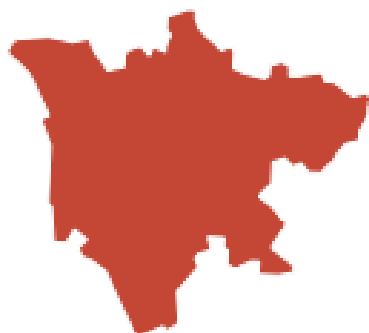


世界五百强
13%



中国五百强
14%

就业地区流向



四川 76.1%

- 本校2021届已就业的毕业生主要在四川就业，比例为76.1%。
- 就业城市部分，毕业生就业量较大的城市为成都（56.9%）。

毕业生反馈

95%

总体满意度

94%

教学满意度

90%

就业指导服务
满意度

教师指导评价

92%

学习指导

85%

就业指导

83%

职业规划

就业



基本情况



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

四川信息职业技术学院 2021 届总毕业生人数为 2978 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占比（65.9%）高于女生（34.1%）。

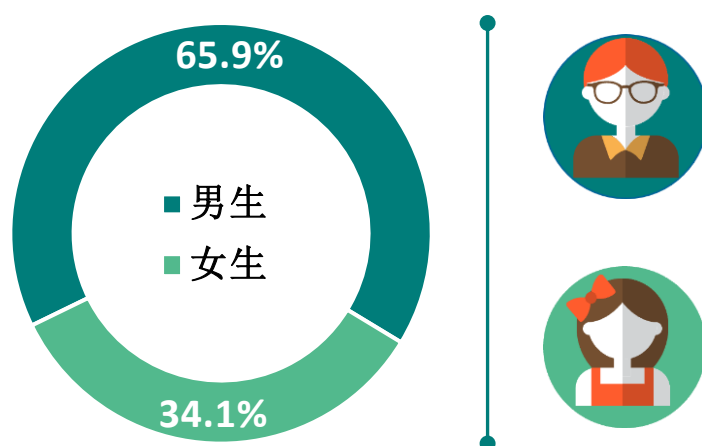


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业毕业生人数

本校 2021 届毕业生分布在 6 个学院，其中规模最大的学院是数字经济学院（619 人）。



图 1-2 各学院的毕业生人数

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

本校 2021 届毕业生分布在 30 个专业，其中规模较大的专业是应用电子技术、软件技术、会计，分别有 204 人、188 人、162 人。

表 1-1 各专业的毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）	专业名称	毕业生人数（人）
应用电子技术	204	物流管理	92
软件技术	188	移动通信技术	91
会计	162	信息安全与管理	90
计算机网络技术	154	电子商务	89
数字媒体应用技术	152	汽车检测与维修技术	89
数控技术	148	建筑装饰工程技术	87
电气自动化技术	112	智能控制技术	82
云计算技术与应用	108	汽车营销与服务	72
市场营销	106	电梯工程技术	49
机械设计与制造	102	新能源汽车技术	48
物联网应用技术	99	工业机器人技术	47
电子信息工程技术	98	大数据技术与应用	44
机电一体化技术	98	模具设计与制造	41
旅游管理	98	数控设备应用与维护	40
通信技术	95		
动漫制作技术	93		

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

二 毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 95.9%。

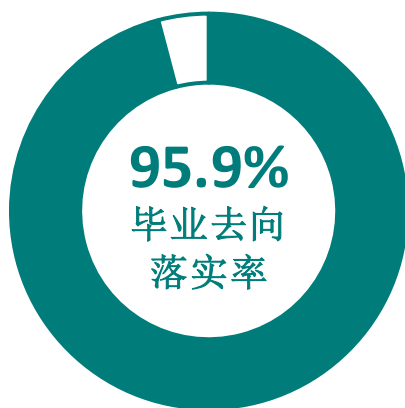


图 1-3 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向落实率

本校 2021 届毕业生整体毕业去向落实率较高，均在九成以上，其中，毕业去向落实率较高的是数字经济学院、电子与物联网学院（均为 99%）。

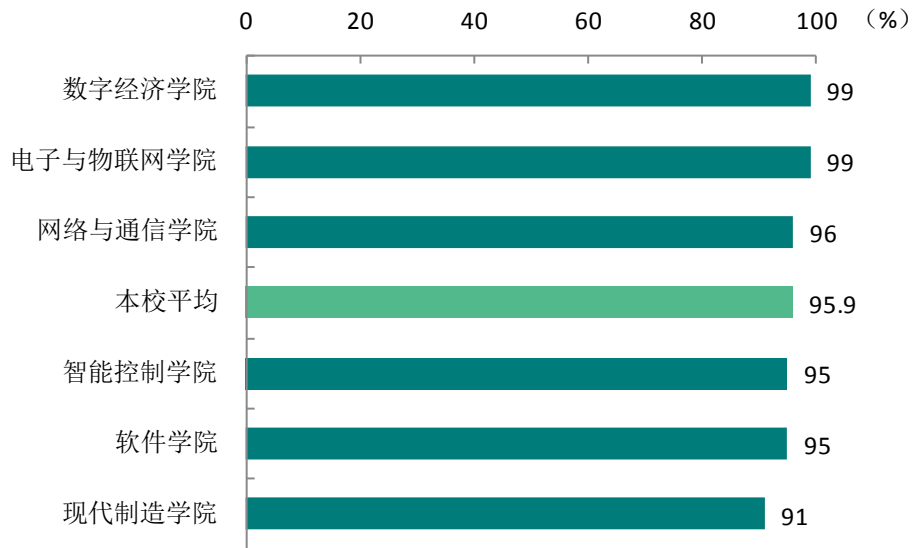


图 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

本校 2021 届毕业生中，毕业去向落实率最高的专业是电子商务、汽车营销与服务、物流管理、应用电子技术，实现了百分百就业；毕业去向落实率较低的专业是机械设计与制造（85%），未就业的毕业生主要在求职或拟应征入伍。

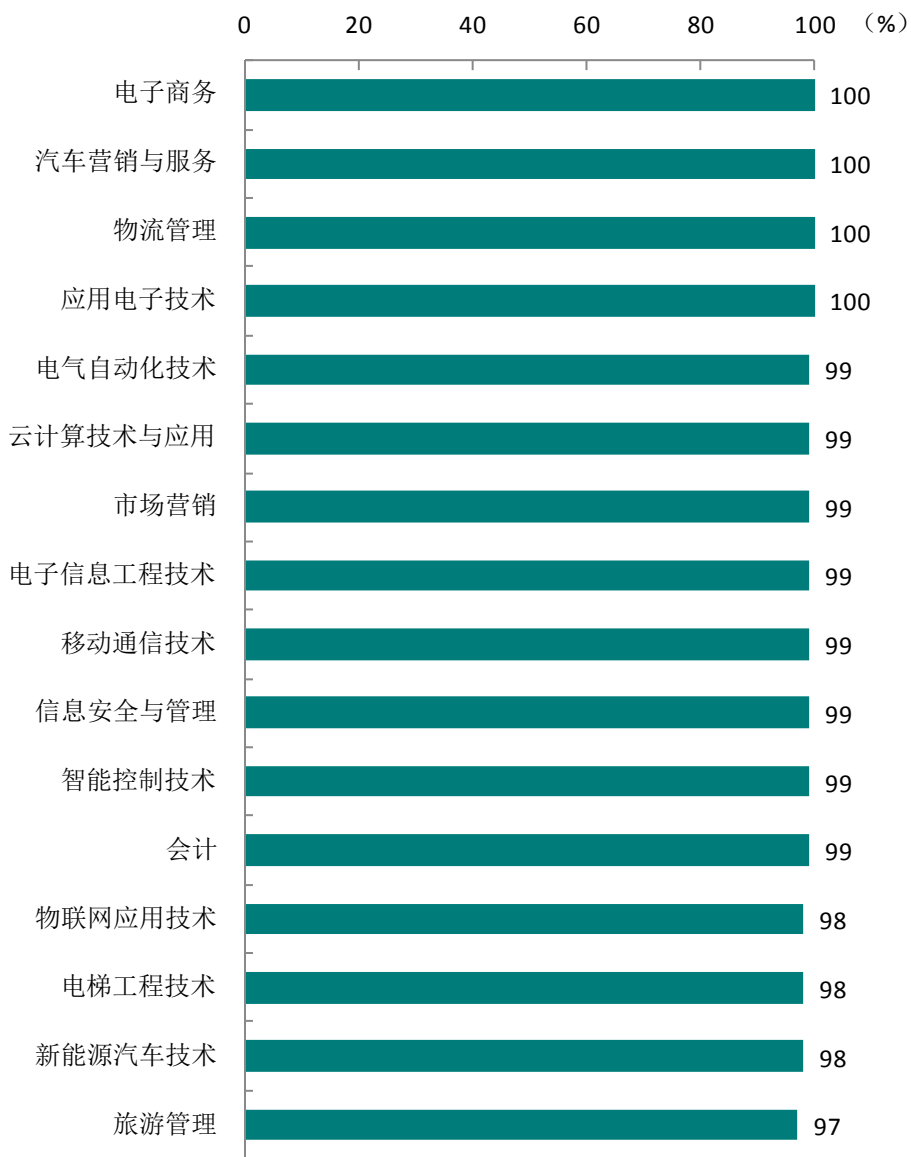
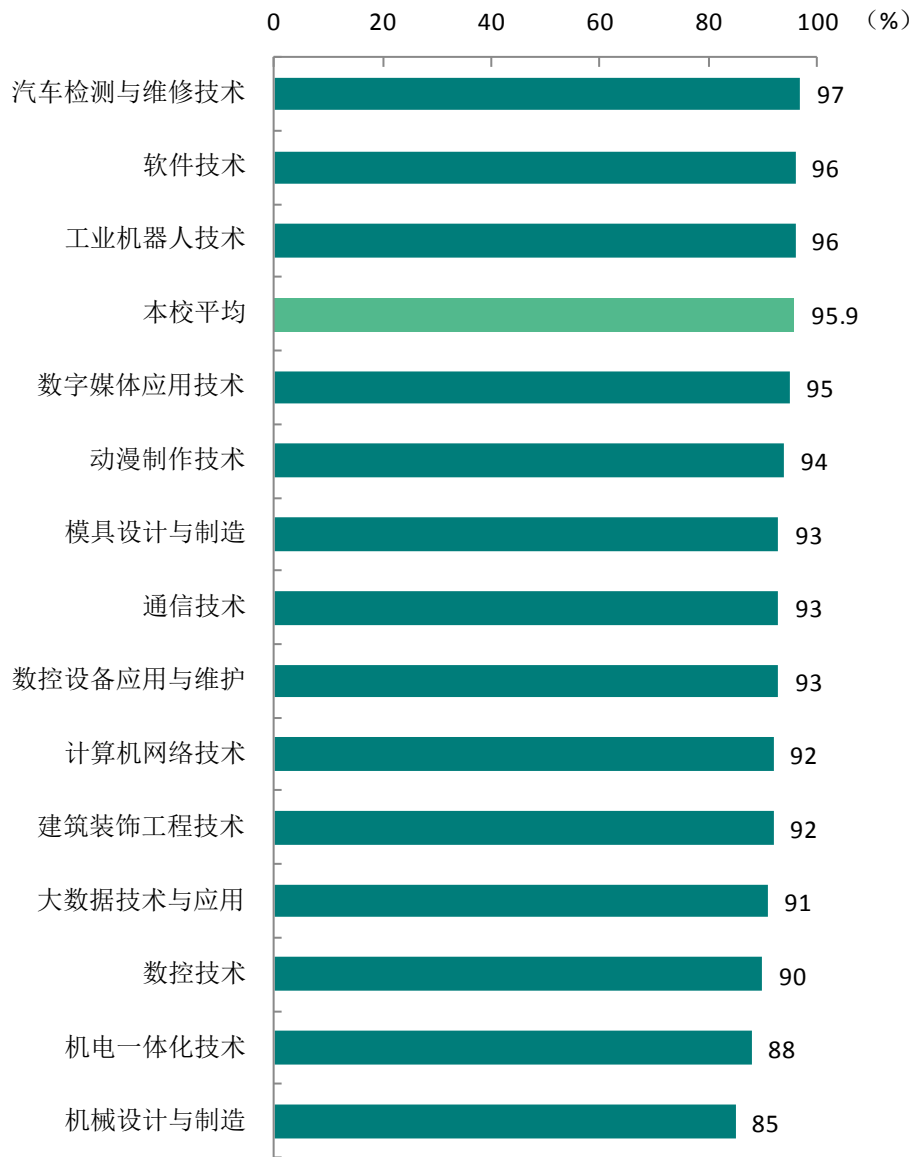


图 1-5 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：四川信息职业技术学院数据。



续图 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2021 届毕业生以直接就业为主，最主要的去向是“签就业协议形式就业”（66.5%），同时也有两成以上（21.4%）的毕业生选择升学。

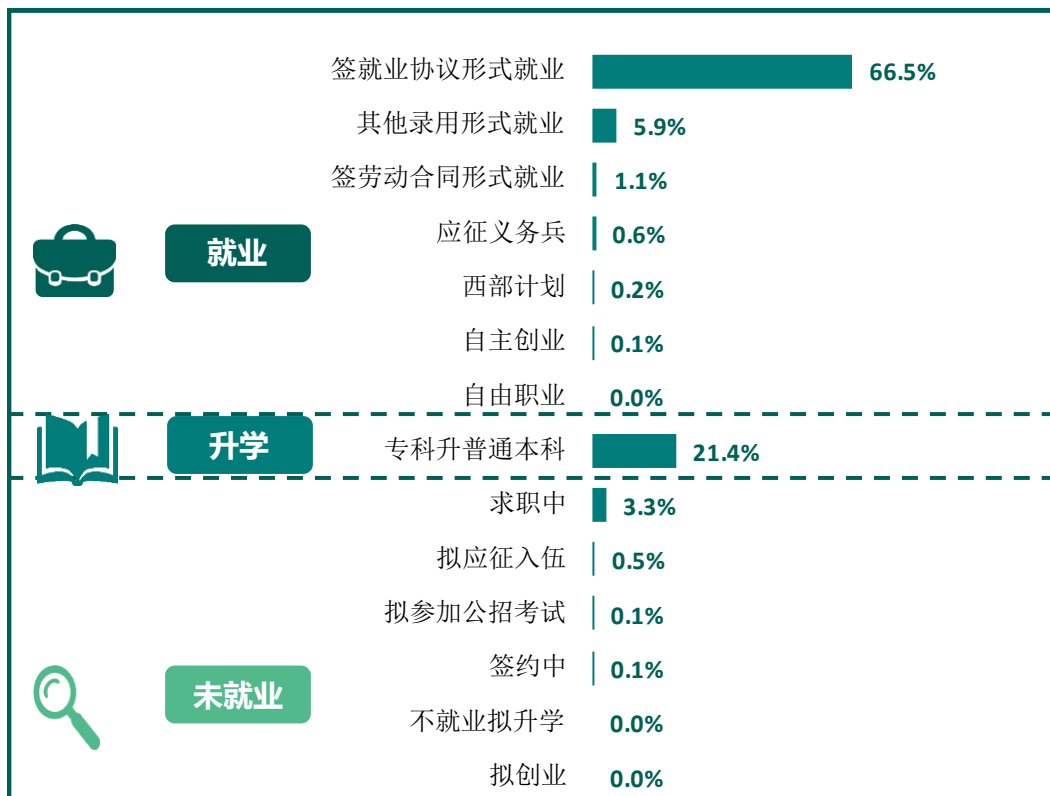


图 1-6 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：四川信息职业技术学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

本校 2021 届签就业协议形式就业比例较高的是数字经济学院、电子与物联网学院、软件学院（分别为 76.9%、69.1%、68.1%）；选择升学比例较高的是电子与物联网学院、智能控制学院（分别为 24.7%、23.6%）。

表 1-2 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	就业							升学	未就业					
	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	西部计划	自主创业	自由职业	专科升普通本科	求职中	拟应征入伍	拟参加公招考试	签约中	不就业拟升学	拟创业
数字经济学院	76.9	1.8	0.0	0.3	0.8	0.0	0.0	19.2	0.5	0.0	0.3	0.2	0.0	0.0
电子与物联网学院	69.1	3.5	1.2	0.5	0.0	0.0	0.0	24.7	0.7	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
软件学院	68.1	2.9	0.6	1.0	0.0	0.0	0.0	22.0	4.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
智能控制学院	66.1	2.3	1.9	0.8	0.0	0.0	0.2	23.6	4.0	0.6	0.2	0.0	0.0	0.2
网络与通信学院	61.9	12.6	0.4	0.6	0.0	0.0	0.0	20.4	3.9	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0
现代制造学院	54.7	12.6	3.2	0.6	0.2	0.4	0.0	19.7	6.4	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

本校 2021 届签就业协议形式就业比例较高的专业是市场营销、汽车检测与维修技术、旅游管理（80.2%、79.8%、79.6%）；选择升学比例较高的专业是软件技术、移动通信技术（分别为 31.9%、29.7%）。

表 1-3 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	就业							升学	未就业					
	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	西部计划	自主创业	自由职业	专科升普通本科	求职中	拟应征入伍	拟参加公招考试	签约中	不就业拟升学	拟创业
市场营销	80.2	0.9	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	16.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0
汽车检测与维修技术	79.8	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.6	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
旅游管理	79.6	2.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	14.3	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0
会计	78.4	0.6	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	17.9	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
信息安全与管理	75.6	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.9	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
电子商务	75.3	4.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	19.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
新能源汽车技术	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.9	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
汽车营销与服务	75.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
数字媒体应用技术	74.3	4.6	0.7	3.3	0.0	0.0	0.0	11.8	3.9	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0
电梯工程技术	73.5	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	22.4	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

专业名称	就业							升学	未就业					
	签就业协议 形式就业	其他录用 形式就业	签劳动合同 形式就业	应征 义务兵	西部 计划	自主 创业	自由 职业	专科升普 通本科	求 职 中	拟应 征入 伍	拟参加公 招考试	签 约 中	不就业 拟升学	拟 创 业
电子信息工 程技术	72.4	1.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	23.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
动漫制作技 术	72.0	3.2	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	17.2	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
应用电子技 术	71.6	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
智能控制技 术	70.7	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.8	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
物流管理	70.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	29.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
电气自动化 技术	70.5	1.8	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	24.1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
工业机器人 技术	70.2	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.4	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
云计算技术 与应用	69.4	15.7	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	13.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
计算机网络 技术	66.2	7.1	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	18.2	7.1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
大数据技术 与应用	63.6	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	6.8	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0
建筑装饰工 程技术	63.2	2.3	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	25.3	6.9	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0

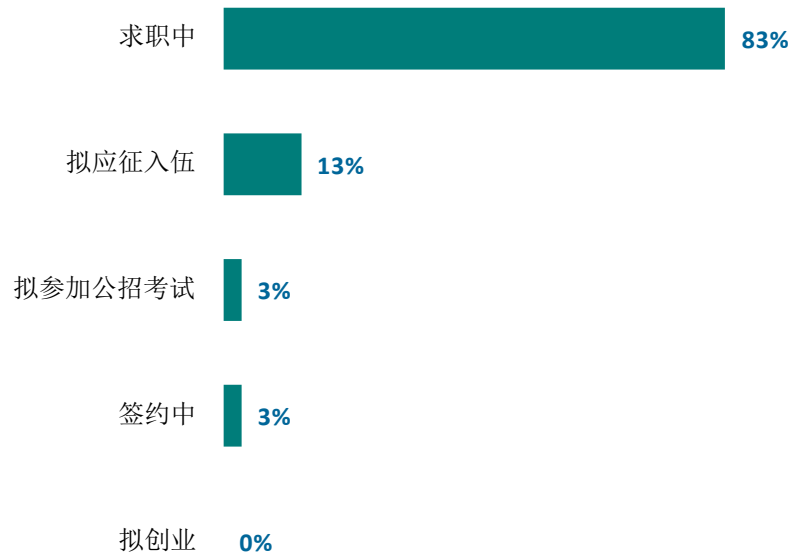
专业名称	就业							升学	未就业					
	签就业协议 形式就业	其他录用 形式就业	签劳动合同 形式就业	应征 义务兵	西部 计划	自主 创业	自由 职业	专科升普 通本科	求 职 中	拟应 征入 伍	拟参加公 招考试	签 约 中	不就业 拟升学	拟 创 业
软件技术	62.2	1.6	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	31.9	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
物联网应用技术	60.6	4.0	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	28.3	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
模具设计与制造	58.5	17.1	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	14.6	4.9	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0
机电一体化技术	54.1	5.1	8.2	0.0	0.0	0.0	1.0	19.4	8.2	2.0	1.0	0.0	0.0	1.0
移动通信技术	53.8	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	29.7	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
数控设备应用与维护	50.0	22.5	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	17.5	7.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
数控技术	45.3	12.2	7.4	1.4	0.0	1.4	0.0	22.3	8.1	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
通信技术	41.1	23.2	2.1	1.1	0.0	0.0	0.0	25.3	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
机械设计与制造	37.3	22.5	2.9	1.0	0.0	0.0	0.0	21.6	8.8	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

（三） 未就业情况分析

1. 待就业人群打算

未就业毕业生全部处于待就业状态，其中有 83%正在积极求职中，还有 13%的毕业生拟应征入伍。



数据来源：四川信息职业技术学院数据。

就业流向

（一） 职业流向

1. 毕业生从事的主要职业

本校 2021 届毕业生从事的主要职业如下表所示。本校 2021 届毕业生就业量较大的职业类为电气/电子（不包括计算机）（13.4%）、销售（11.4%）、机械/仪器仪表（8.0%）、行政/后勤（7.0%）等。

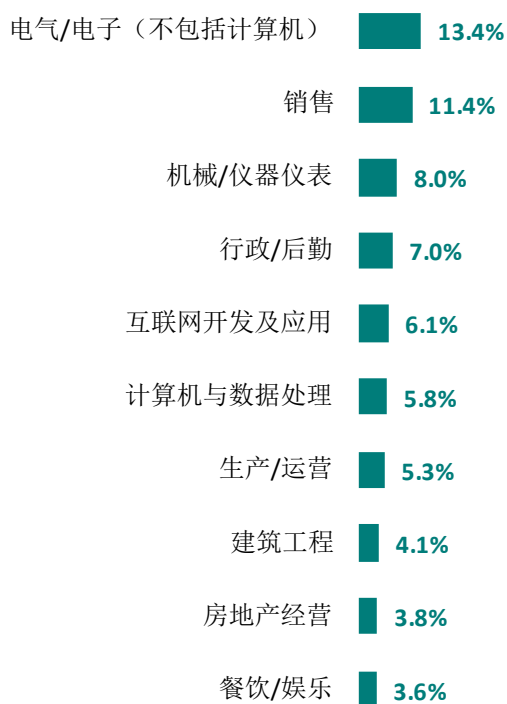


图 1-7 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

本校 2021 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合。例如：电子与物联网学院毕业生从事的主要职业为电子工程技术人员，软件学院毕业生从事的主要职业为软件质量保证和测试工程技术人员等。软件技术专业毕业生从事的主要职业为软件质量保证和测试工程技术人员。

表 1-4 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
电子与物联网学院	电子工程技术人员
软件学院	软件质量保证和测试工程技术人员；文员；客服专员
数字经济学院	客服专员；文员；会计
网络与通信学院	计算机技术支持人员；电子工程技术人员；客服专员；信息安全分析人员
现代制造学院	客服专员；工模具技术人员
智能控制学院	电气技术人员；文员；电子和电气设备装配技术人员

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-5 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
软件学院	软件技术	软件质量保证和测试工程技术人员
软件学院	数字媒体应用技术	客服专员
数字经济学院	会计	会计
数字经济学院	旅游管理	旅店服务人员
数字经济学院	市场营销	房地产经纪人员
网络与通信学院	通信技术	电子工程技术人员
智能控制学院	电气自动化技术	电气技术人员
智能控制学院	电梯工程技术	电梯安装和维修技术人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业流向

1. 毕业生从事的主要行业

本校 2021 届毕业生就业的主要行业如下表所示。本校 2021 届毕业生就业量较大的行业类为电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（14.7%）、信息传输/软件和信息技术服务业（11.9%）、机械设备制造业（9.9%）等。

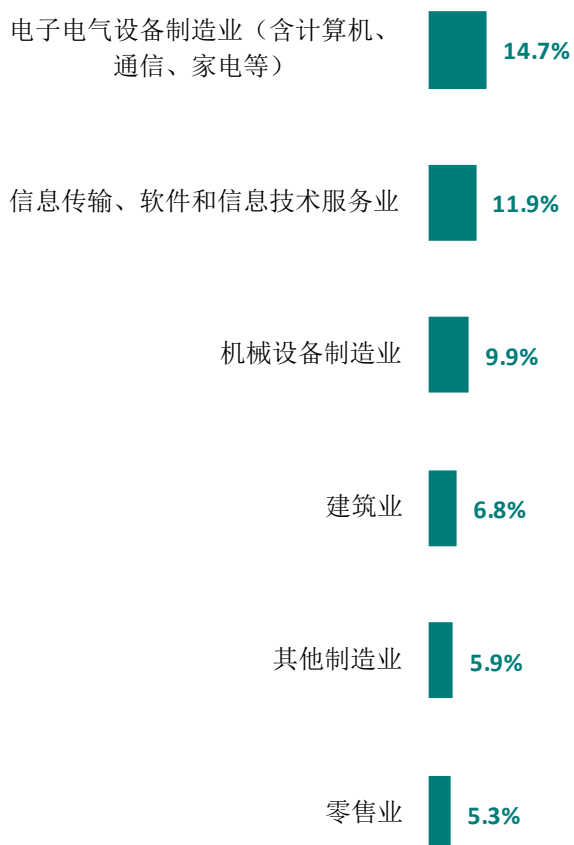


图 1-8 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业流向

学院专业层面，电子与物联网学院毕业生主要就业于半导体和其他电子元件制造业、其他制造业、其他电气设备及元器件生产业，软件学院毕业生主要服务于软件开发业、互联网运营与网络搜索引擎业；物流管理专业毕业生主要就业于物流仓储业，软件技术专业毕业生主要服务于软件开发业。

表 1-6 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
电子与物联网学院	半导体和其他电子元件制造业；其他制造业；其他电气设备及元器件生产业
软件学院	软件开发业；互联网运营与网络搜索引擎业；其他娱乐和休闲产业；其他信息服务业；其他制造业；其他个人服务业
数字经济学院	旅客住宿业；物流仓储业；其他零售业；综合性餐饮业；其他个人服务业
网络与通信学院	其他信息服务业；互联网运营与网络搜索引擎业；通信设备制造业；软件开发业
现代制造学院	其他制造业；工业成套设备制造业；其他金属制品制造业
智能控制学院	其他制造业；电气设备制造业；半导体和其他电子元件制造业；建筑装饰业

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
软件学院	软件技术	软件开发业
数字经济学院	物流管理	物流仓储业
网络与通信学院	计算机网络技术	其他信息服务业
网络与通信学院	信息安全与管理	其他信息服务业
现代制造学院	数控技术	其他制造业
智能控制学院	电气自动化技术	其他制造业
智能控制学院	建筑装饰工程技术	建筑装饰业；住宅建筑施工业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（78%），其次有 13%的毕业生就业于国有企业；毕业生主要就业于 300 人及以下（48%）规模的中小型用人单位，同时在 1000 人以上规模的大型用人单位就业的比例也较高（35%）。

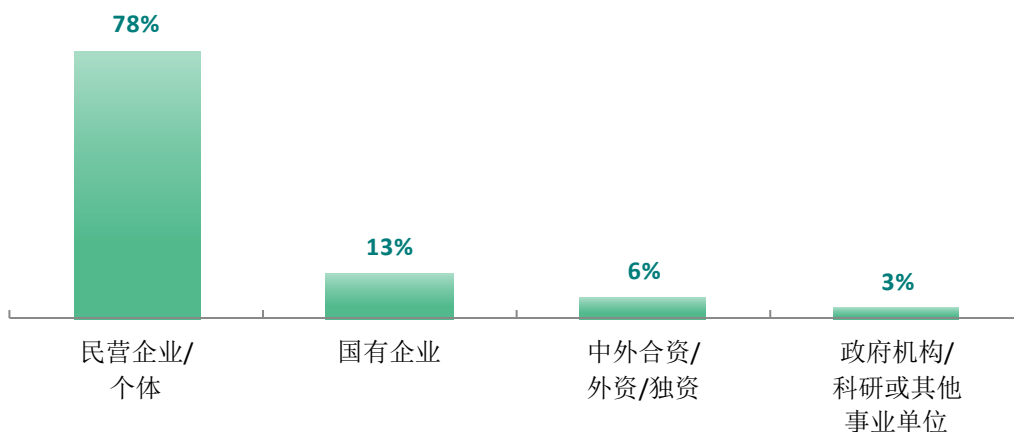


图 1-9 不同类型用人单位分布

注：非政府或非营利组织（NGO 等）因比例不足 1%未展示。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

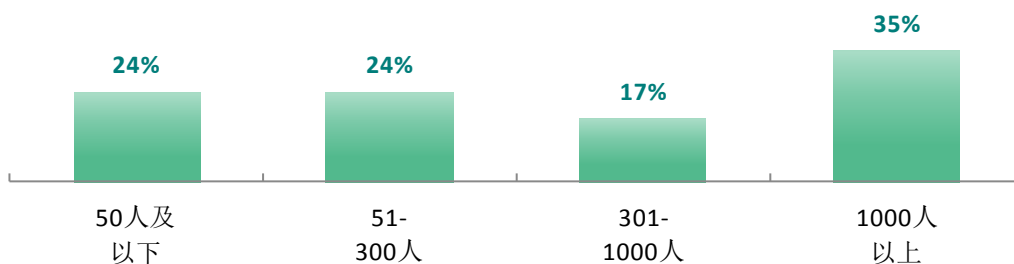


图 1-10 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生在行业一流企业就业情况

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2021 届有 15%的毕业生在行业一流企业就业，主要集中在电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）、信息传输/软件和信息技术服务业等领域。



图 1-11 毕业生在行业一流企业就业的比例

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生在 500 强企业就业情况

本校 2021 届有 13%在世界 500 强企业就业，还有 14%在中国 500 强企业就业。

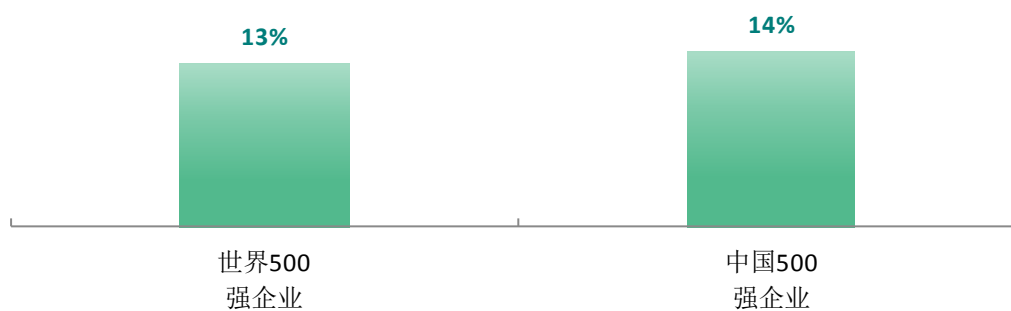


图 1-12 毕业生在 500 强企业就业情况

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业的用人单位流向

本校 2021 届各学院、专业毕业生就业单位均以民企为主。各学院中，数字经济学院就职于民营企业/个体的比例最高（84%），其次是软件学院（77%）、智能控制学院（76%）、电子与物联网学院（76%）、网络与通信学院（75%）；从专业层面来看，物流管理、信息安全与管理、旅游管理、建筑装饰工程技术专业就职于民营企业/个体的比例较高（分别为 94%、92%、88%、87%）。

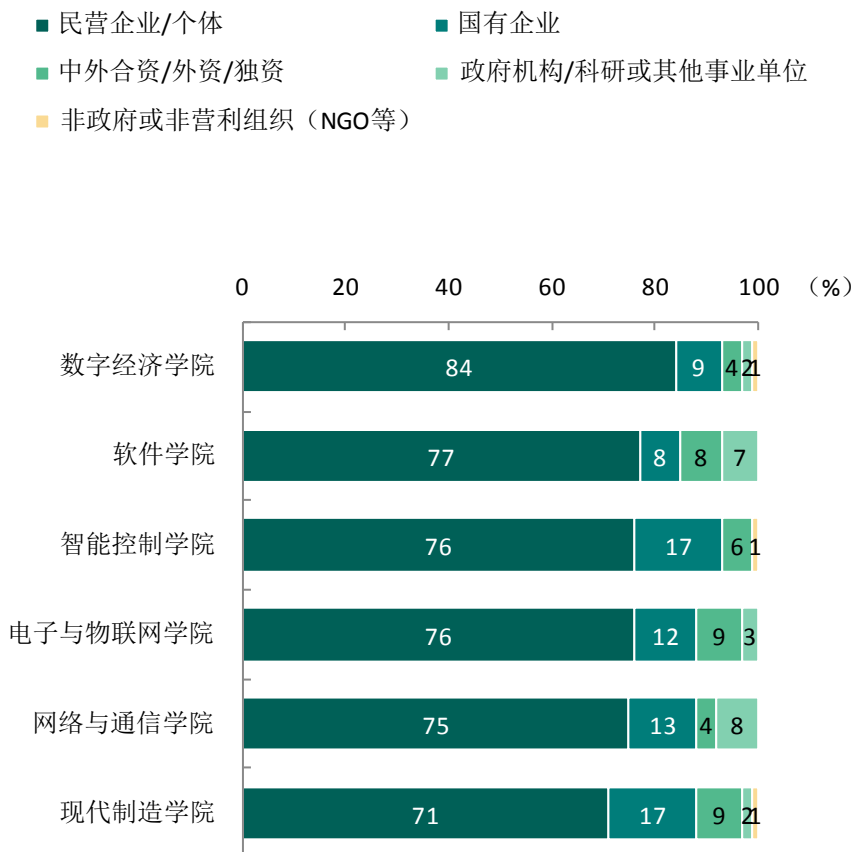


图 1-13 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

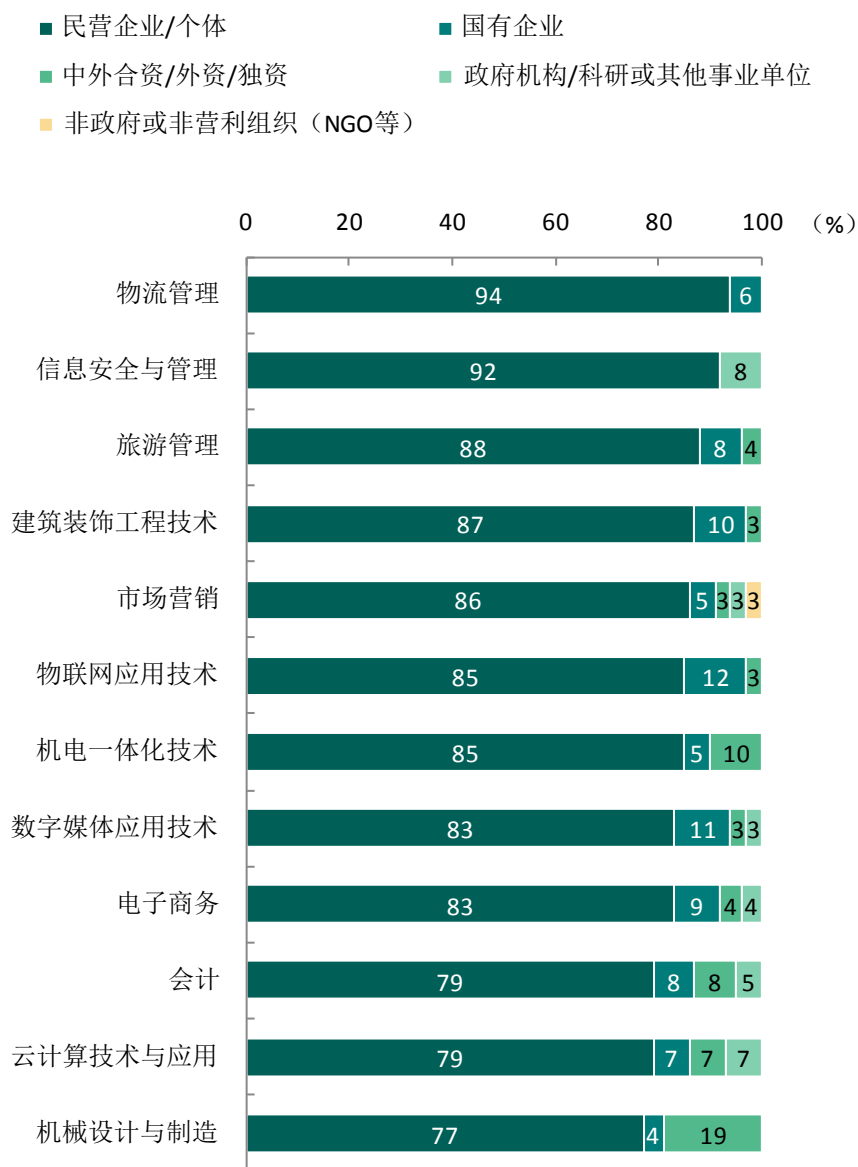
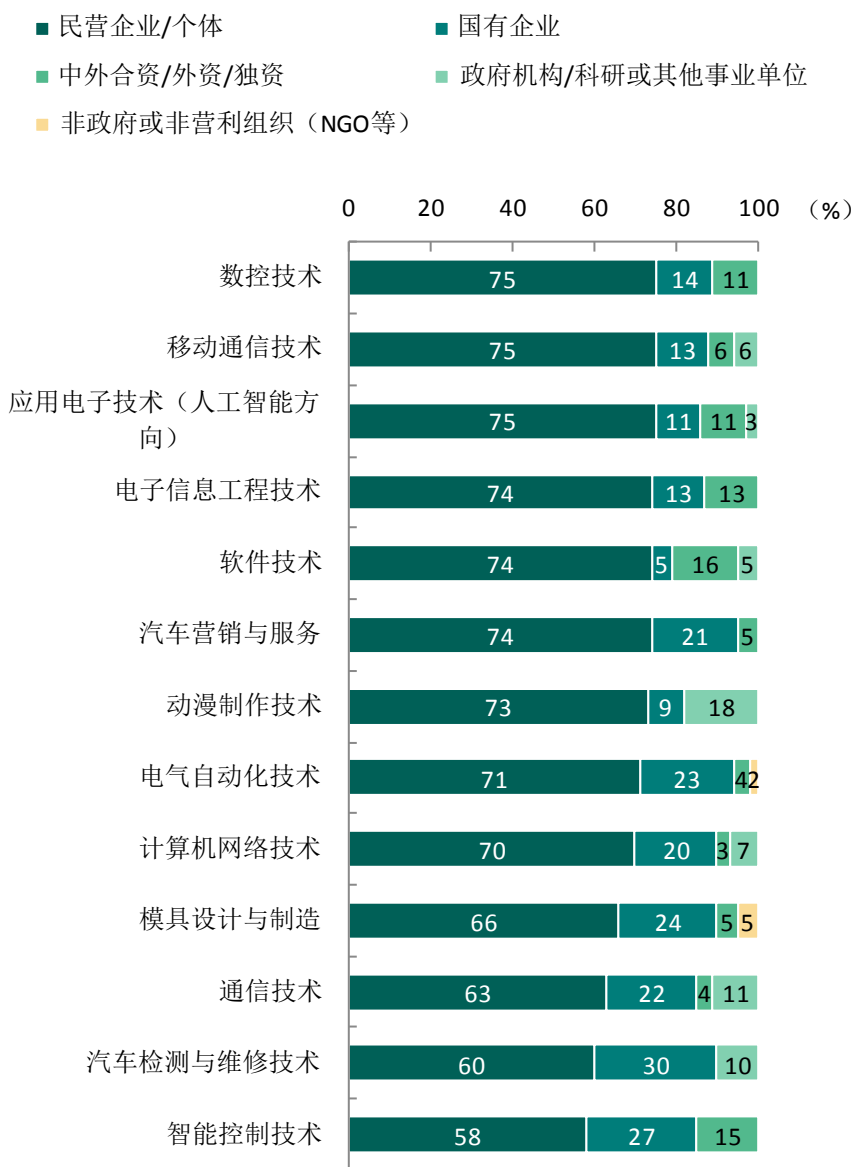


图 1-14 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-23 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届各学院、专业毕业生就业单位均中小企业为主。各学院中，软件学院就职于中小型企业比例最高（62%），其次是数字经济学院（52%）、网络与通信学院（51%）；从专业层面来看，物联网应用技术、软件技术、数字媒体应用技术专业就职于中小型企业比例较高（均为 65%）。

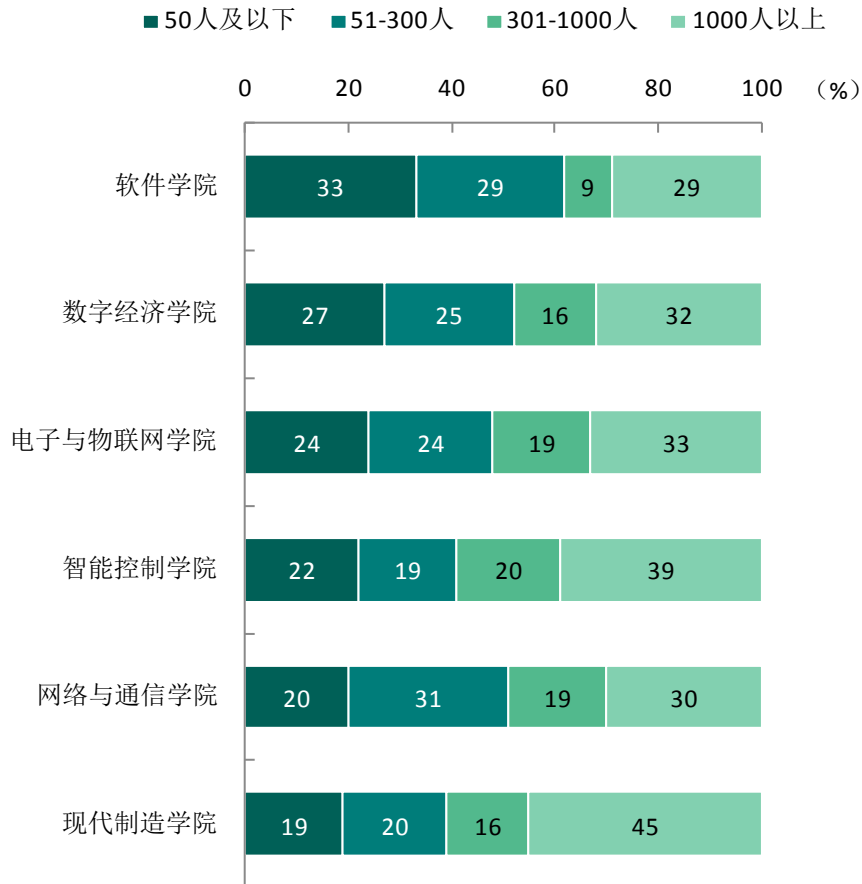


图 1-15 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

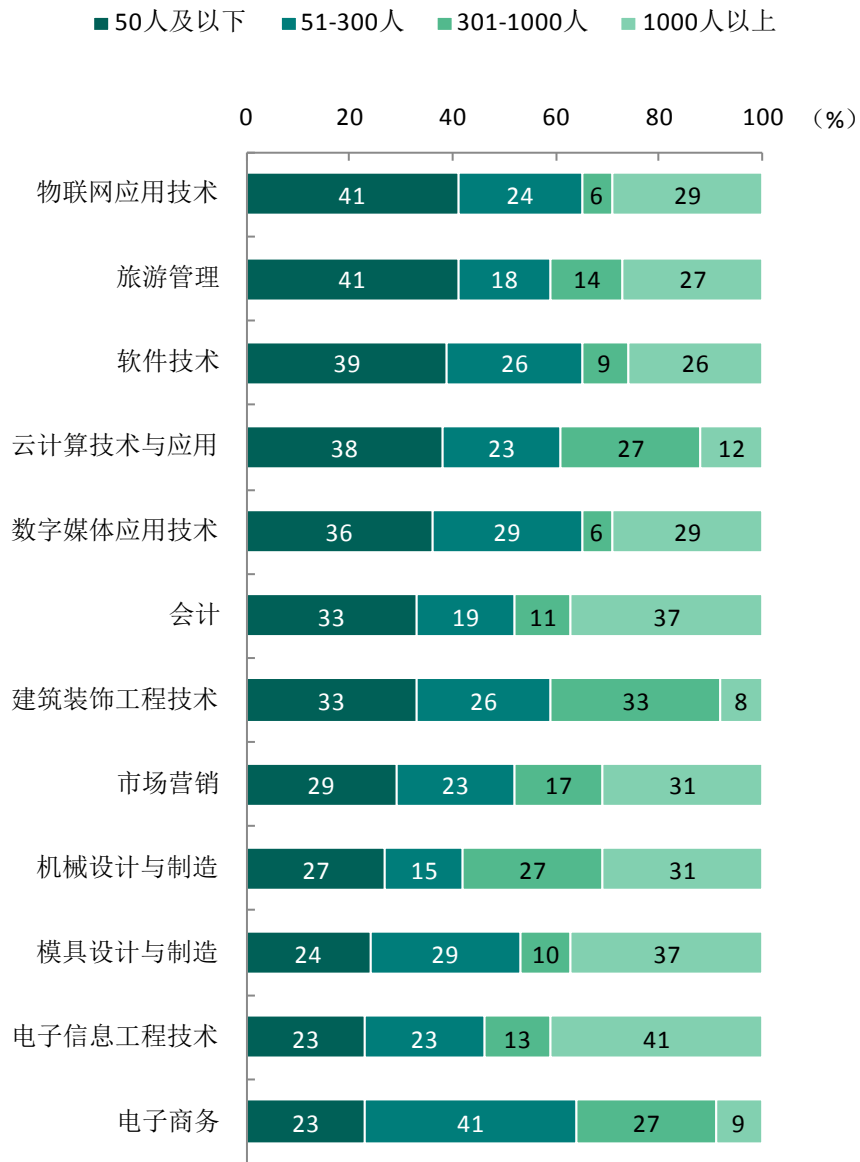
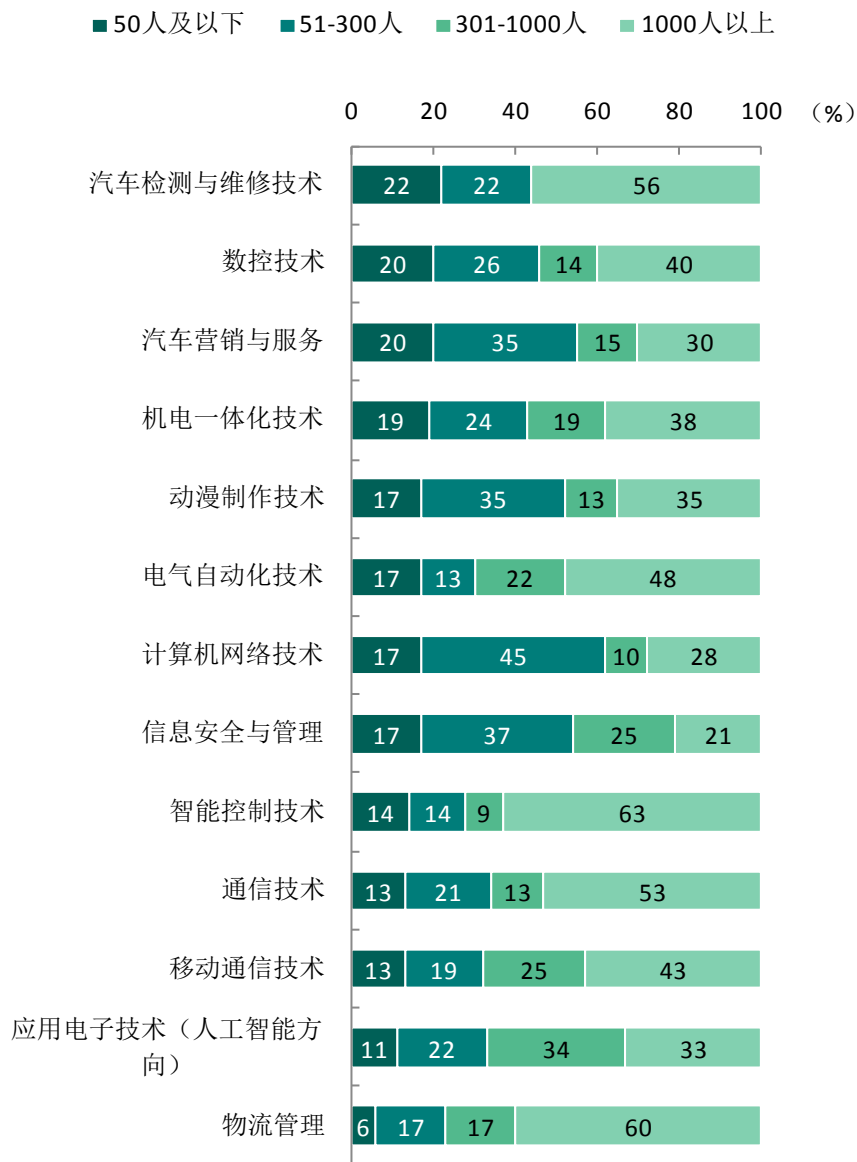


图 1-16 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-25 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

1. 就业毕业生的地区流向

本校 2021 届已就业的毕业生中，有 76.1% 的人留在四川省内就业，且毕业生就业量最大的城市为成都（56.9%）。从就业区域划分来看，本校 2021 届有 91.7% 的毕业生在长江经济带就业，此外在西部地区就业的比例也高达 84.6%。

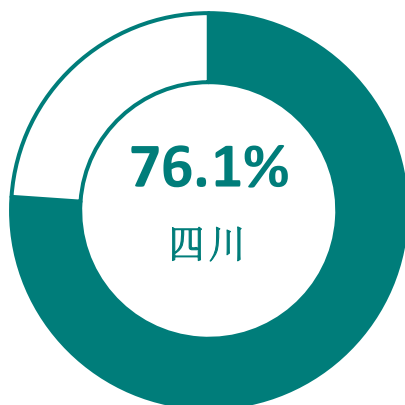


图 1-17 毕业生在四川就业的比例

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

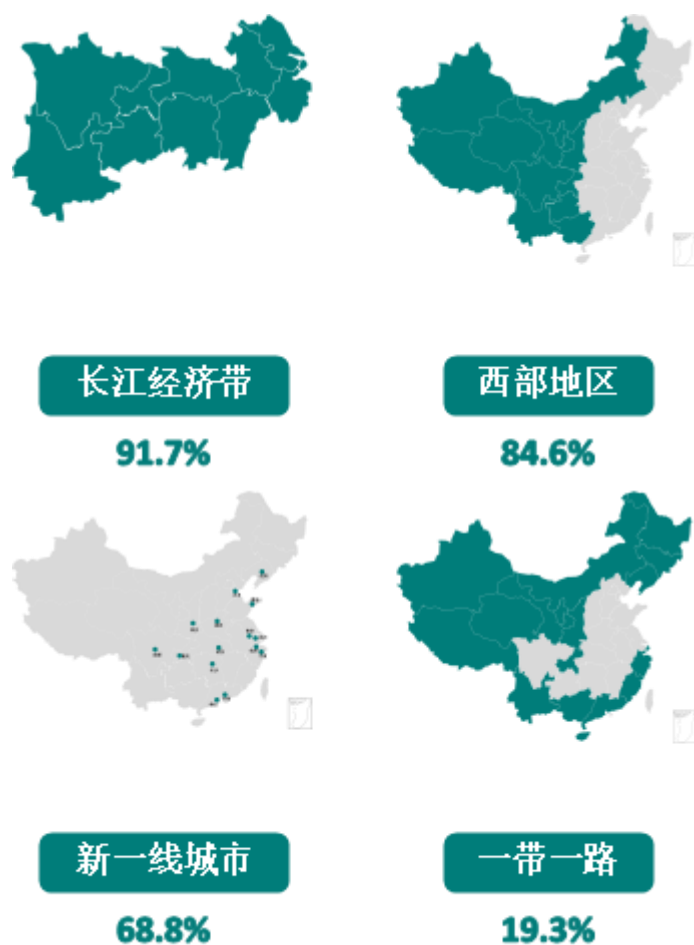


图 1-18 常见区域划分比例

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
成都	56.9
重庆	7.1
乐山	2.4
南充	2.2
深圳	2.1

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2021 届 毕业生的升学比例为 21.4%。

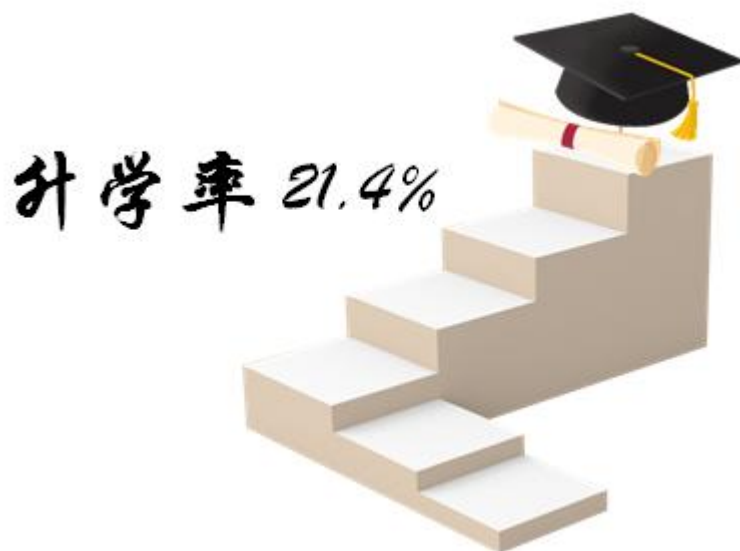


图 1-19 毕业生的升学比例

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

2. 各学院及专业升学比例

本校 2021 届毕业生升学比例较高的学院是电子与物联网学院（25%）、智能控制学院（24%），升学比例较低的学院是数字经济学院（19%）。

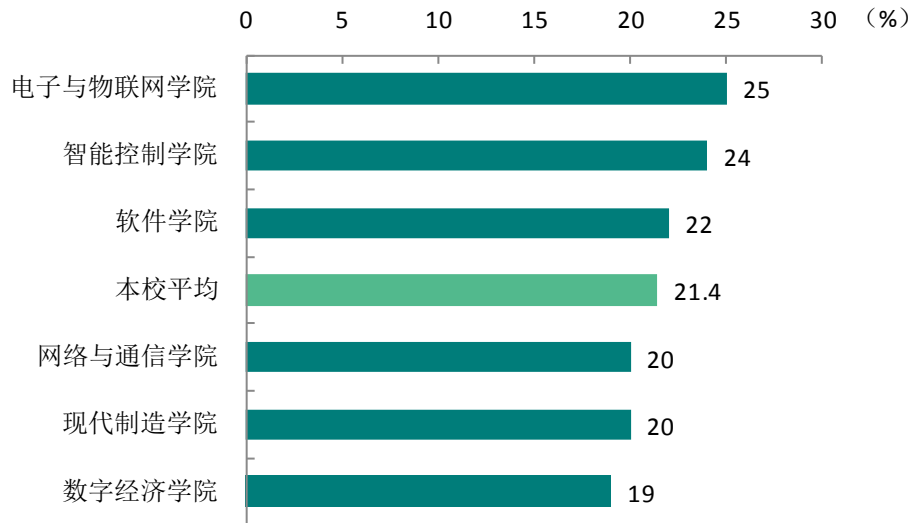


图 1-20 各学院毕业生的升学比例

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

本校 2021 届毕业生升学比例较高的专业是软件技术、移动通信技术、物流管理，分别为 32%、30%、29%。

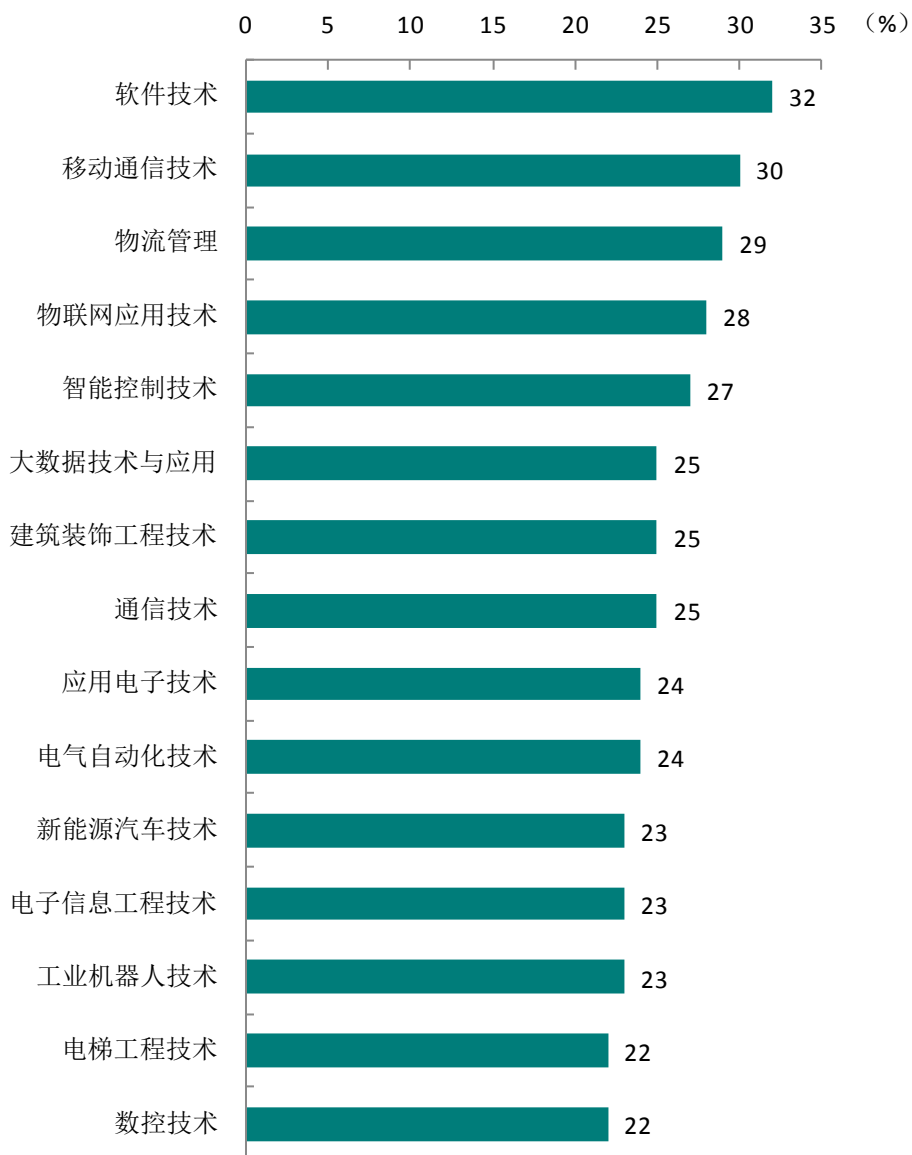
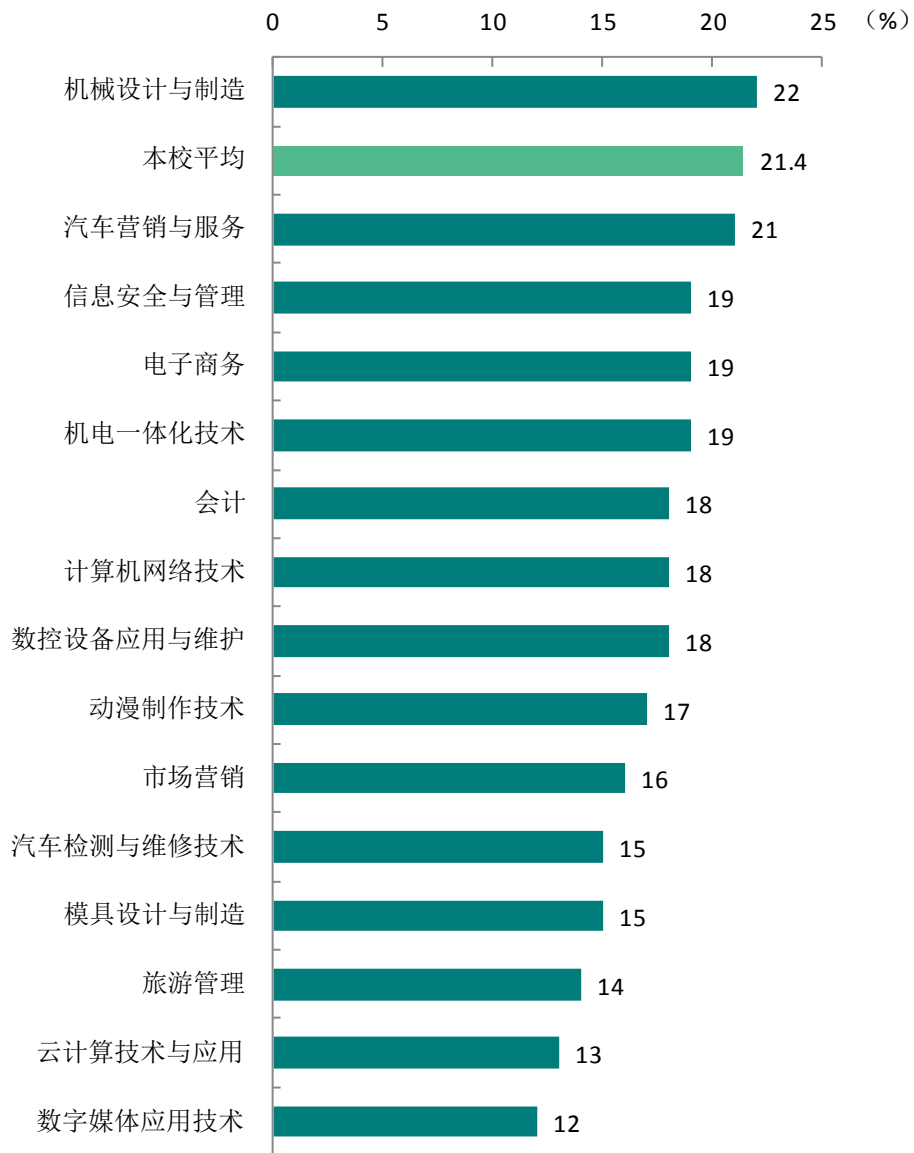


图 1-21 各专业毕业生的升学比例

数据来源：四川信息职业技术学院数据。



续图 1-30 各专业毕业生的升学比例

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

五 毕业生创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2021 届毕业生的自主创业比例为 0.1%，共有 2 人创业。

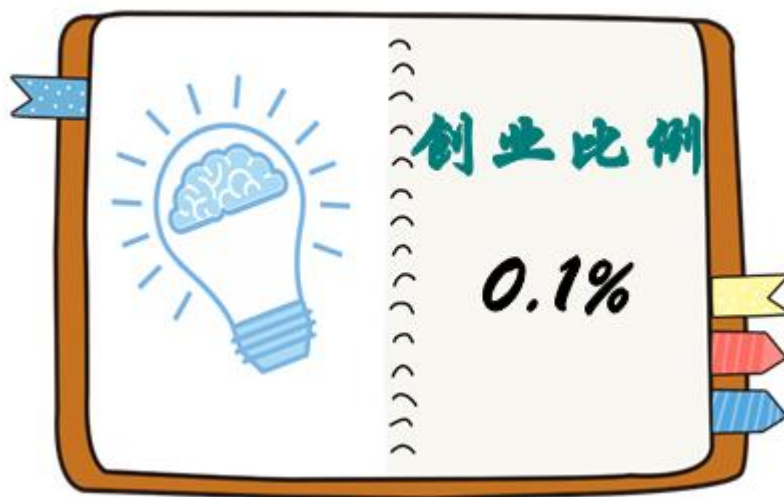


图 1-22 毕业生的自主创业比例

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

2. 毕业生创业的主要原因

本校 2021 届毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（25%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（75%）属于“机会型创业¹”，只有（9%）属于“生存型创业²”。

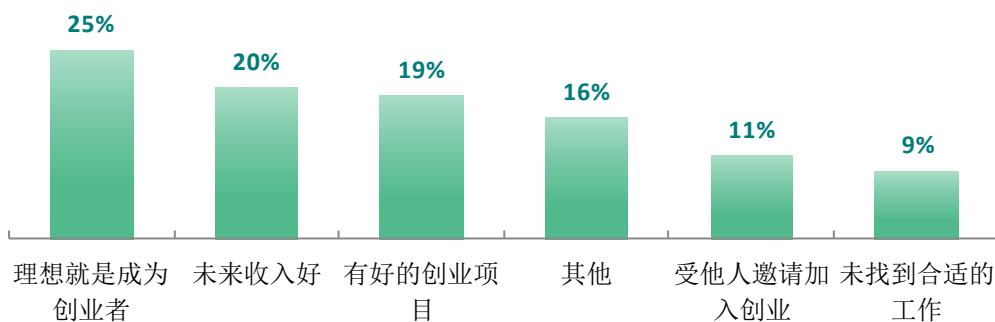


图 1-23 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

² **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

3. 创业的形式

本校自主创业毕业生创业的形式主要是创立公司、互联网创业（均为 20%）。

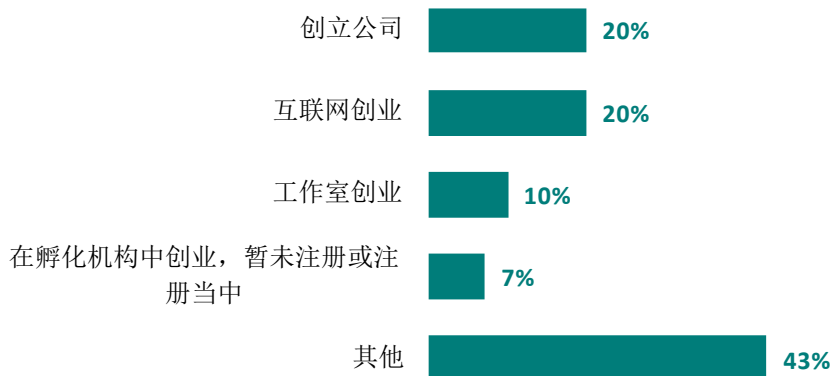


图 1-24 毕业生自主创业的形式

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（14.0%），其后依次是零售业、建筑业、住宿和餐饮业（分别为 8.8%、7.9%、7.9%）。

表 1-9 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	14.0
零售业	8.8
建筑业	7.9
住宿和餐饮业	7.9
文化、体育和娱乐业	7.0
房地产开发及租赁业	7.0

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业资格证书获得情况

1. 毕业生获得职业资格证书的情况

本校 2021 届有 97% 的毕业生获得过证书，其中主要获得的证书是计算机等级证书（89%）、其次是能力证书（驾照、普通话等级证等）（49%）、职业资格证书（如会计职称证书、导游证、护士执业证书等）（43%）。

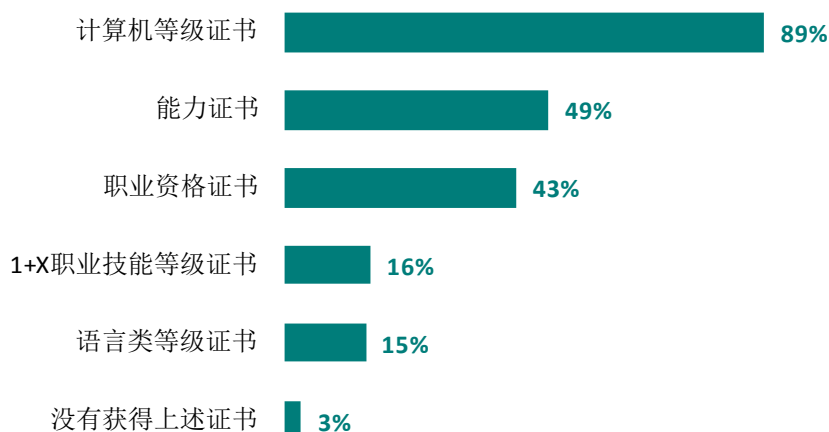


图 1-25 毕业生获得职业资格证书的情况

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生获得职业资格证书的情况

本校 2021 届各学院毕业生中，软件学院、电子与物联网学院、数字经济学院毕业生获得过能力证书的比例（分别为 100%、99%、99%）较高，其中获得过计算机等级证书比例较高的学院分别是网络与通信学院、电子与物联网学院（均为 94%）。

表 1-10 各学院毕业生获得职业资格证书的情况

学院名称	计算机等级证书	能力证书	职业资格证书	1+X 职业技能等级证书	语言类等级证书	没有获得上述证书
本校平均	89	49	43	16	15	3
电子与物联网学院	94	53	58	18	15	1
网络与通信学院	94	40	49	13	14	2
数字经济学院	93	62	50	22	24	1
软件学院	91	45	34	26	16	0
现代制造学院	83	47	14	7	7	10
智能控制学院	78	47	47	13	11	5

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届各专业毕业生中，获得职业资格证书比例较高的专业是市场营销、电梯工程技术（分别为 80%、74%），其次获得过计算机等级证书的比例较高的专业分别为应用电子技术（微波方向）、通信技术、计算机网络技术专业（分别为 100%、98%、98%）。

表 1-11 各专业毕业生获得职业资格证书的情况

专业名称	计算机等级证书	能力证书	职业资格证书	1+X 职业技能等级证书	语言类等级证书	没有获得上述证书
本校平均	89	49	43	16	15	3
计算机网络技术	98	47	53	16	19	0
通信技术	98	28	54	14	2	0
物流管理	97	74	34	89	29	0
软件技术	97	39	43	33	17	0
旅游管理	94	66	59	6	28	0
电子信息工程技术	94	50	56	24	11	0
物联网应用技术	94	46	59	10	15	3
市场营销	93	61	80	18	25	2
电子商务	93	60	50	13	17	3
应用电子技术（人工智能方向）	93	60	56	24	18	0
动漫制作技术	93	39	43	29	14	0
信息安全与管理	93	30	35	10	13	5
会计	91	57	54	9	22	0
云计算技术与应用	91	52	43	15	26	2
汽车营销与服务	89	57	7	0	21	4
移动通信技术	85	42	62	8	8	8
数控技术	85	33	9	9	4	11
电梯工程技术	84	42	74	21	11	5
模具设计与制造	83	35	0	4	0	13
机械设计与制造	82	65	47	18	24	3
汽车检测与维修技术	82	46	14	0	7	11
新能源汽车技术	81	75	6	0	0	6
数控设备应用与维护	81	41	0	4	0	15
机电一体化技术	80	36	0	0	4	16
数字媒体应用技术	79	56	14	7	12	0
智能控制技术	78	38	53	9	4	11
电气自动化技术	77	58	53	13	14	2
建筑装饰工程技术	75	47	53	18	14	3

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



主要特点



第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2021 届毕业生平均收到面试机会 5.6 次，收到录用通知数平均 3.6 份，平均求职时间为 2.1 个月，求职所花费用为 552 元。

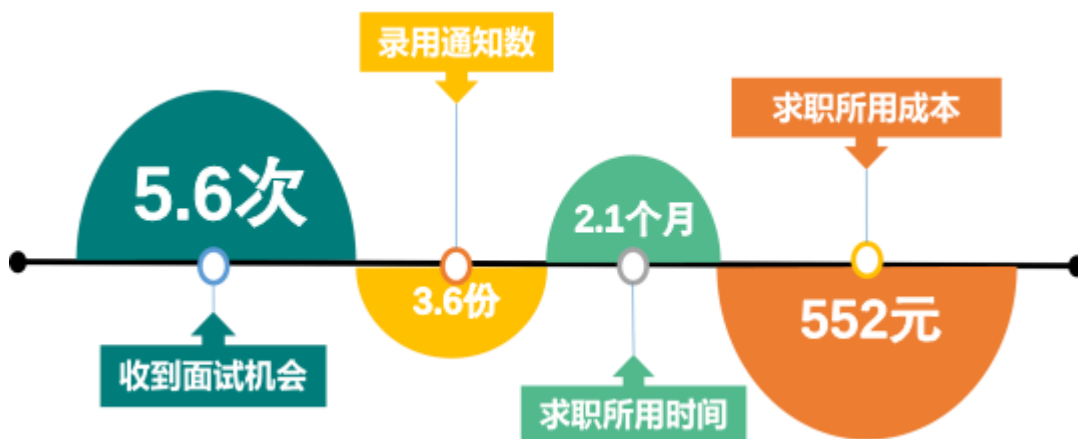


图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业服务工作情况

1. 就业指导服务工作总体满意度

本校 2021 届毕业生对就业指导服务工作的总体满意度为 90%，就业服务工作整体开展效果较好。

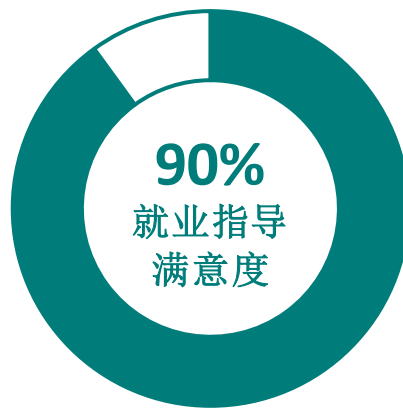


图 2-2 毕业生对就业指导服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展效果情况

本校 2021 届毕业生中，有 84% 的人表示接受过母校提供的就业指导服务，学校就业指导服务工作覆盖面较广。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”就业服务的比例（52%）最大，其有效性为 89%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 27%，其有效性（93%）相对较为突出。

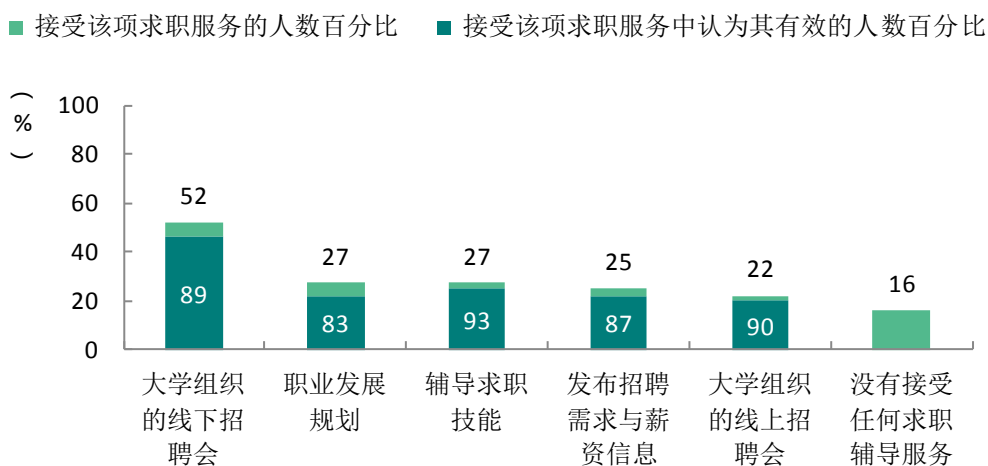


图 2-3 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

本校 2021 届毕业生对就业服务工作满意度较高的学院是数字经济学院（94%）、电子与物联网学院（93%），对就业服务工作满意度较低的学院是软件学院（82%）。

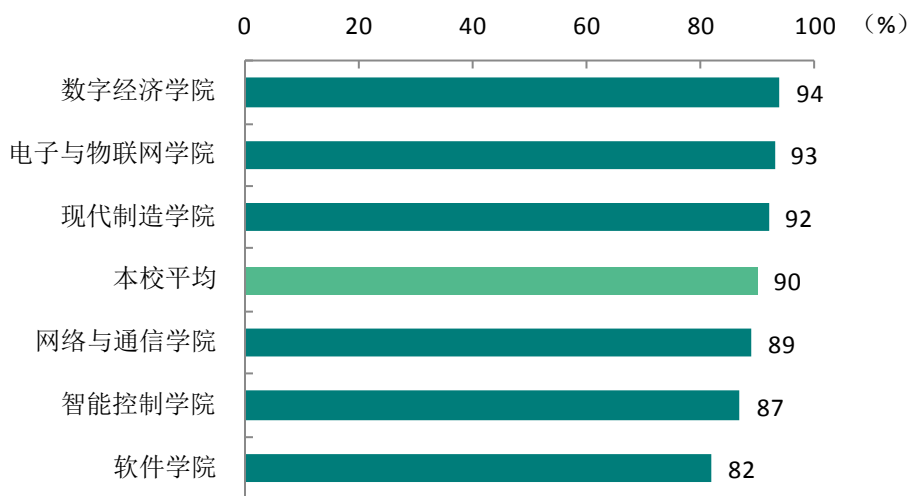


图 2-4 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

毕业生获得第一份工作的主要渠道分为学校渠道和社会渠道，从本校数据来看，毕业生落实就业主要是依靠学校渠道。2021 届毕业生通过“实习/顶岗实习”获得第一份工作的比例（36%）相对较高。

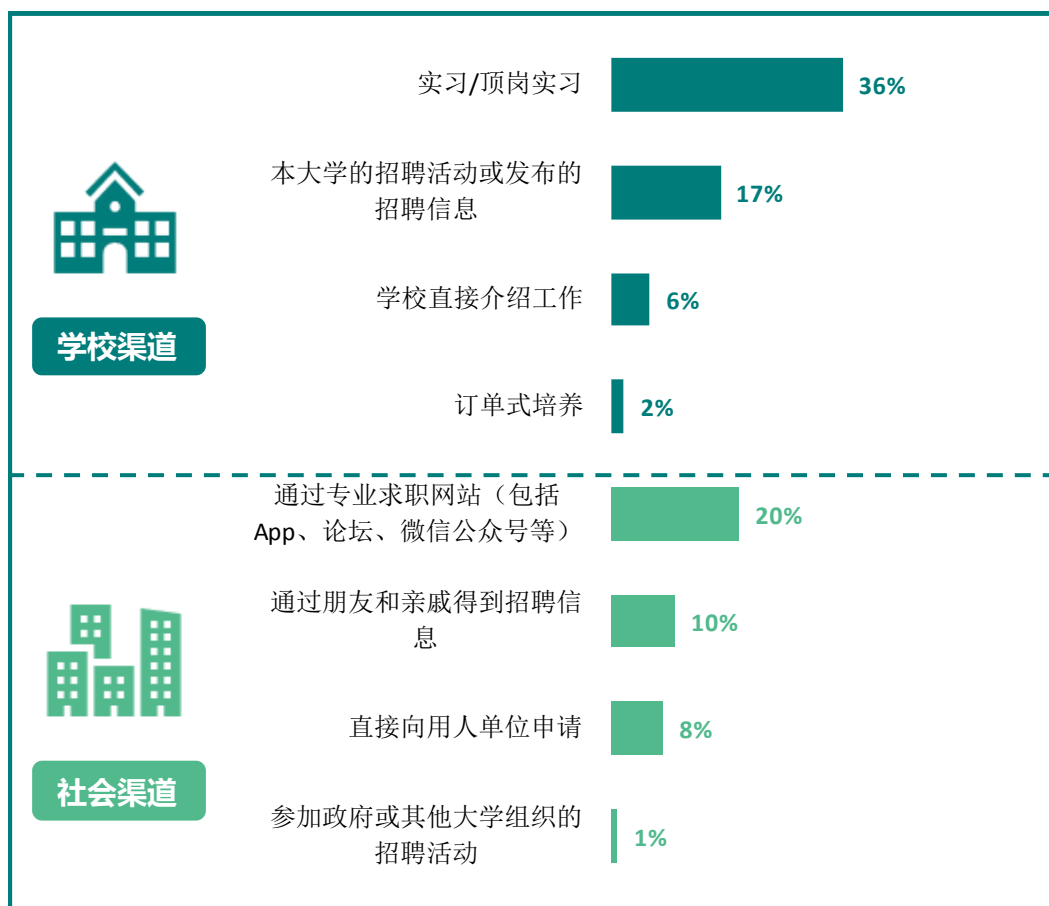


图 2-5 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2021 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（如研究方法、学科前沿、创业基础、就业创业指导）（80%），其有效性为 68%；创新创业实践活动（如创新实验室、创业孵化器等）的有效性最高（81%），但参与度为较低（27%），学校今后会多鼓励学生参与创新创业实践活动。

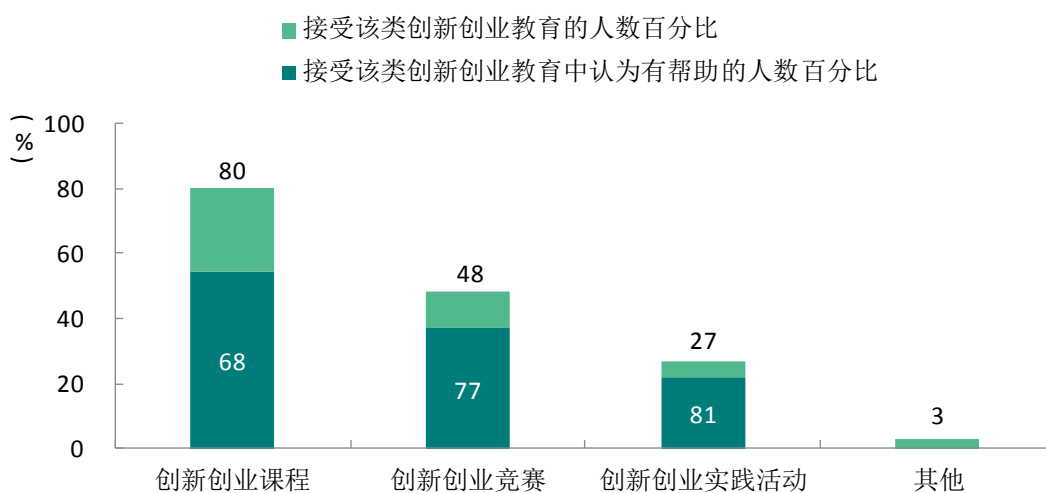


图 2-6 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



相关分析



第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度反映毕业生的对口就业情况；就业满意度、职业期待吻合度是学生就就业情况的自我评价指标；离职率反映毕业生的就业稳定情况；职业发展和职位变化可以体现毕业生的职场成长发展。本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、就业稳定性、职业发展和职位变化来展现毕业生的就业质量。

专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 53%，从事专业不相关工作的主要原因是迫于现实先就业再择业（30%）、专业工作不符合自己的职业期待（29%）等。

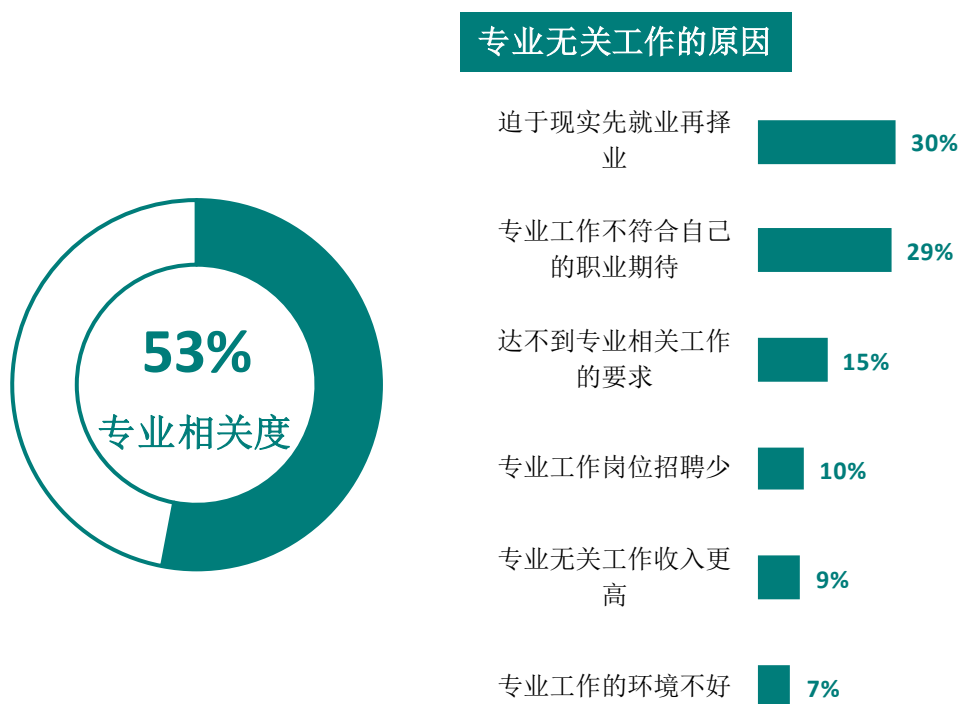


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是现代制造学院（61%），工作与专业相关度较低的学院是电子与物联网学院（42%），且该学院选择专业无关工作的毕业生主要是因为专业工作不符合自己的职业期待、迫于现实先就业再择业、达不到专业相关工作的要求等。

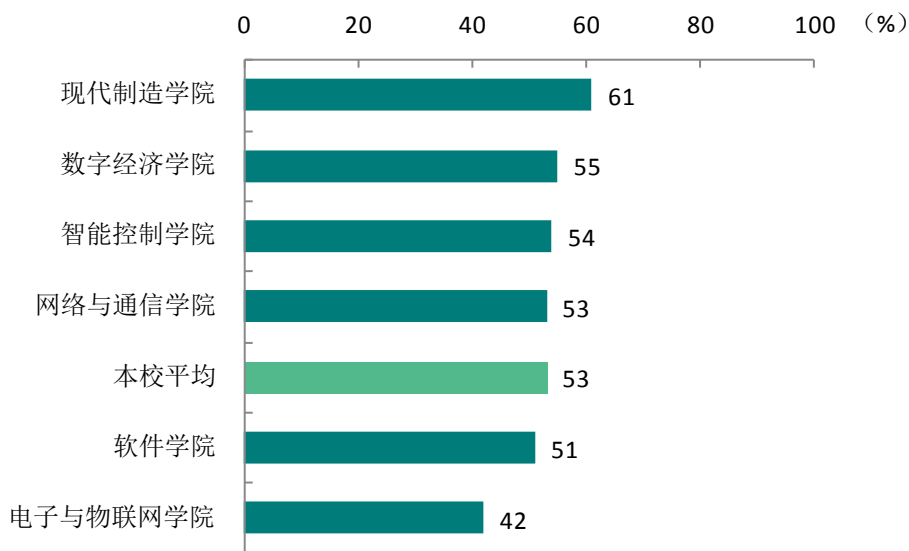


图 3-2 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届各专业的工作与专业相关度存在差异，其中信息安全与管理、电梯工程技术、动漫制作技术、电子商务专业的工作与专业相关度较高（分别为 81%、73%、72%、71%）；电子信息工程技术、移动通信技术、数字媒体应用技术专业的工作与专业相关度相对较低（分别为 27%、28%、29%）。

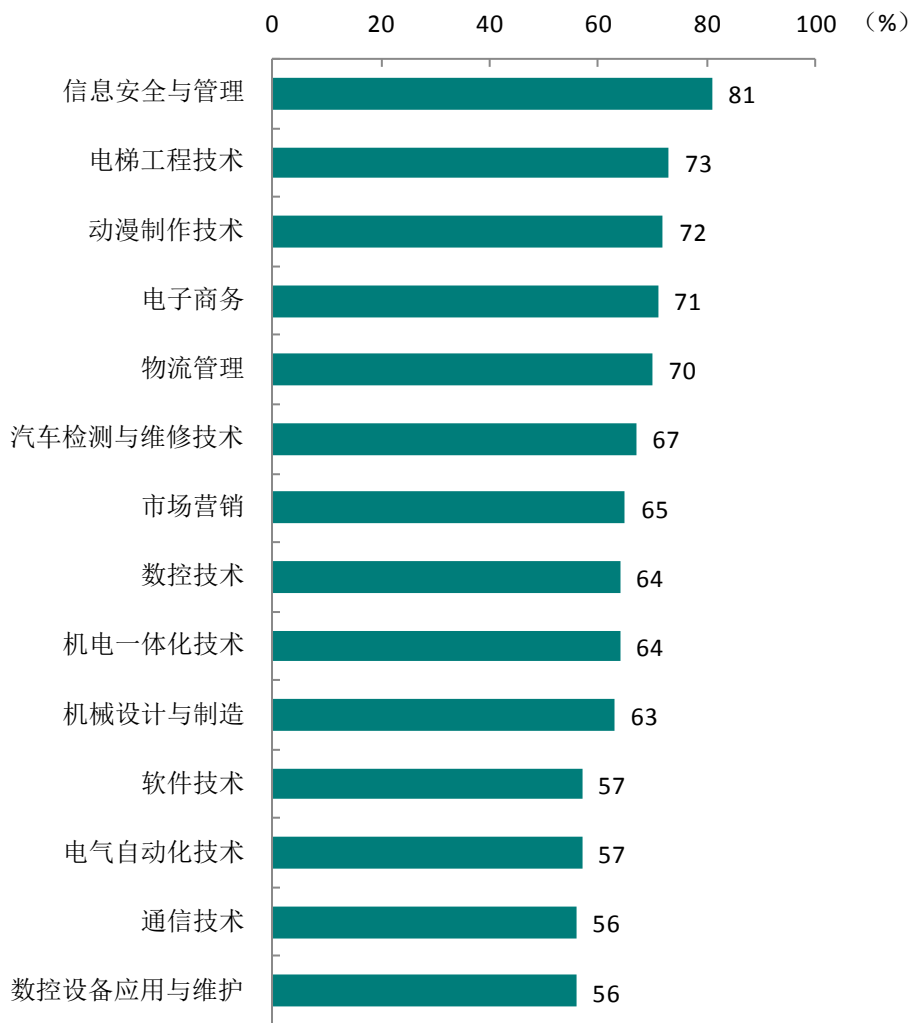
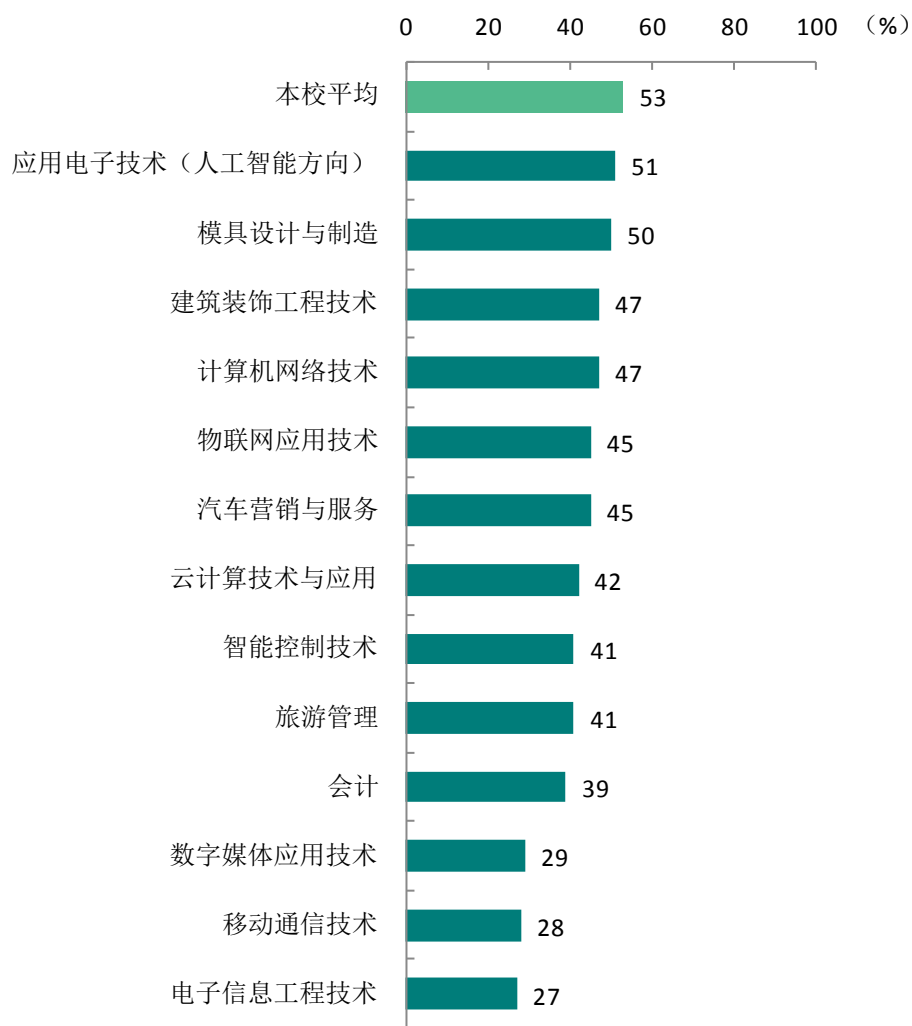


图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

本校 2021 届毕业生就业满意度为 79%。具体来看，毕业生对工作氛围、工作内容方面的满意度较高（分别为 88%、83%），对职业发展、薪酬福利方面的满意度较低（均为 72%）。

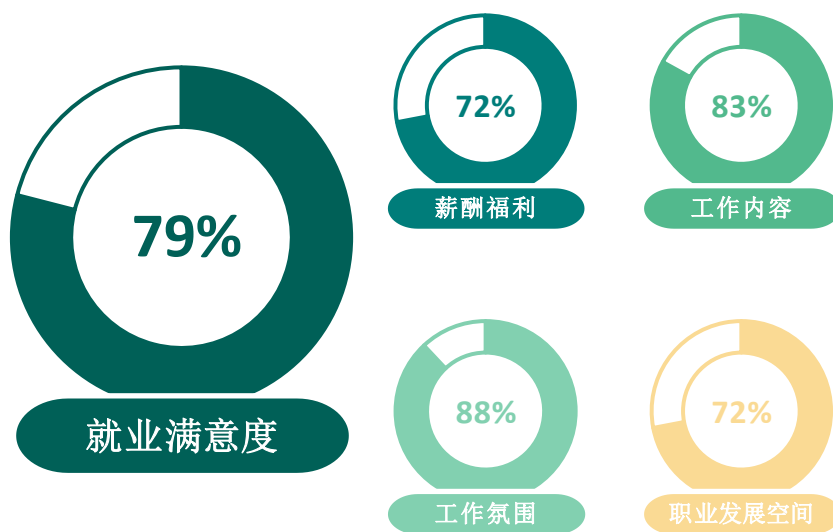


图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对就业不满意的原因

本校 2021 届毕业生对就业现状不满意的原因主要是收入低、发展空间不够（分别为 68%、53%）。

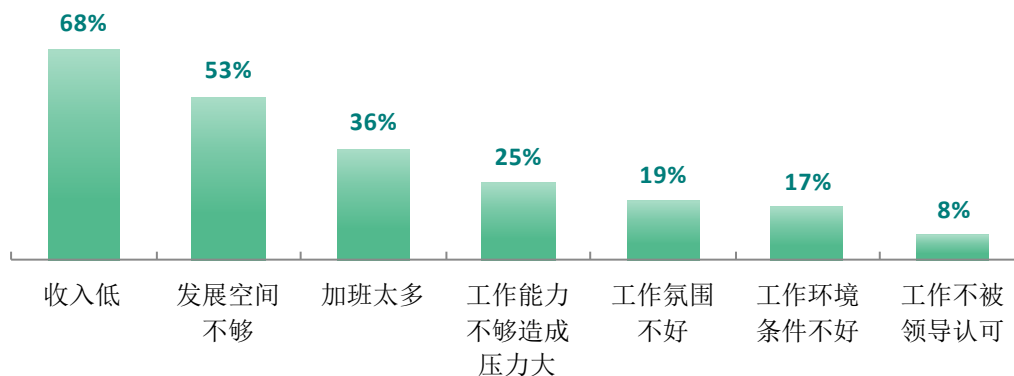


图 3-5 毕业生对就业不满意的原因（多选）

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的就业满意度

本校 2021 届毕业生就业满意度最高的学院是数字经济学院（86%）；就业满意度最低的学院是电子与物联网学院（71%），该学院毕业生对工作不满意的主要原因是收入低。

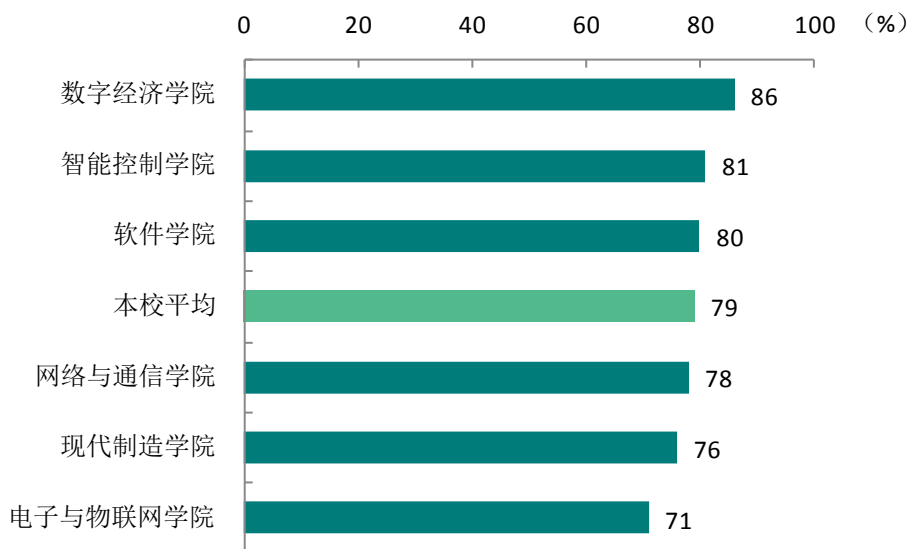


图 3-6 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届电子商务、信息安全与管理、汽车营销与服务、旅游管理专业毕业生的就业满意度相对较高（均为 94%），说明上述专业毕业生的就业感受普遍较好；另外，会计专业的就业满意度（63%）相对较低。

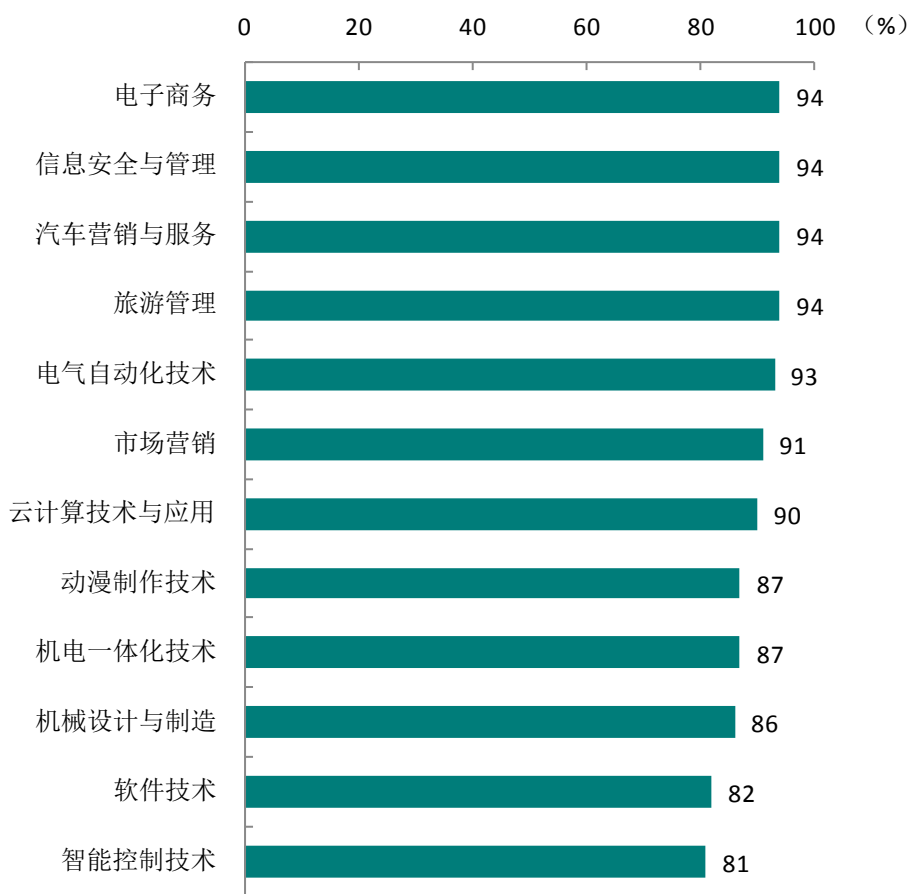
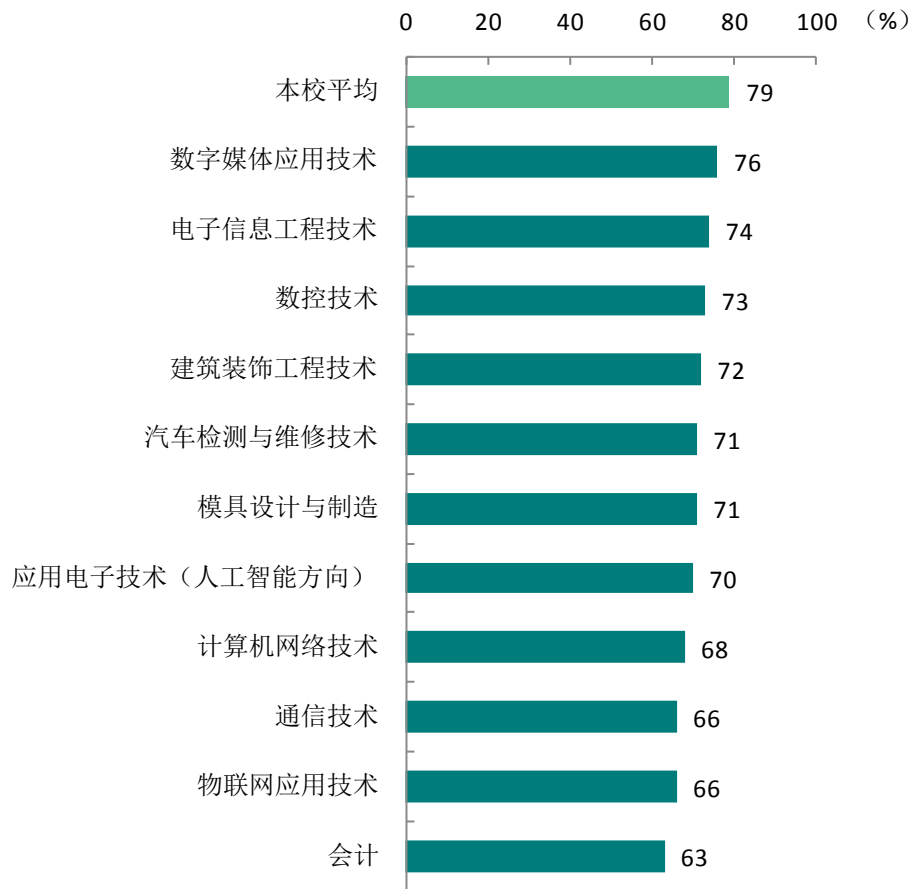


图 3-7 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-13 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 职业发展和变化

（一）毕业生职业发展情况

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有 46% 在薪资或职位上有过提升，毕业生的职业发展情况较好。

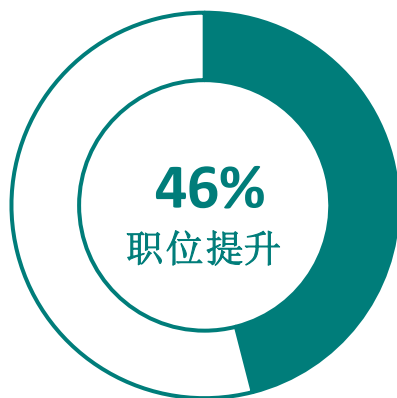


图 3-8 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是数字经济学院（55%）、智能控制学院（51%），而电子与物联网学院毕业生有过薪资或职位提升的比例较低（36%）。

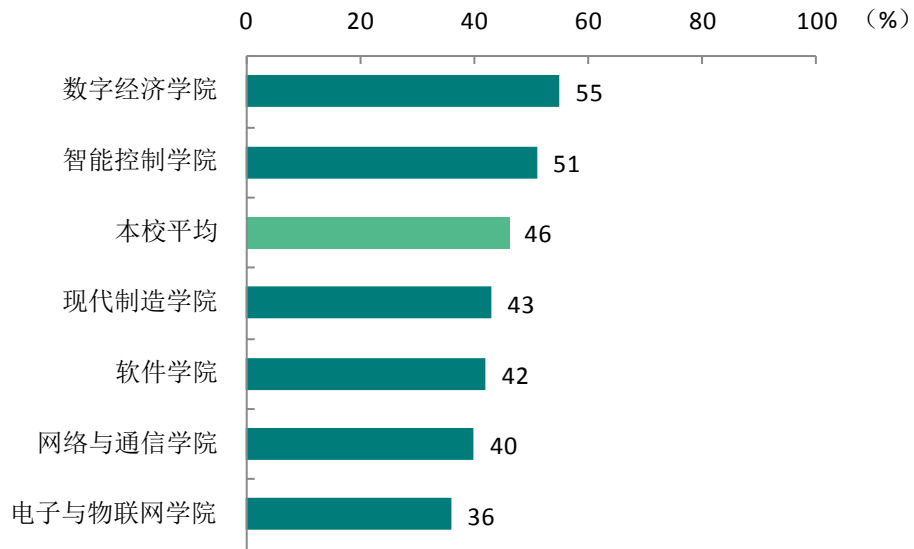


图 3-9 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是动漫制作技术、旅游管理（均为 60%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是计算机网络技术（29%）、应用电子技术（人工智能方向）（32%）、模具设计与制造（33%）。

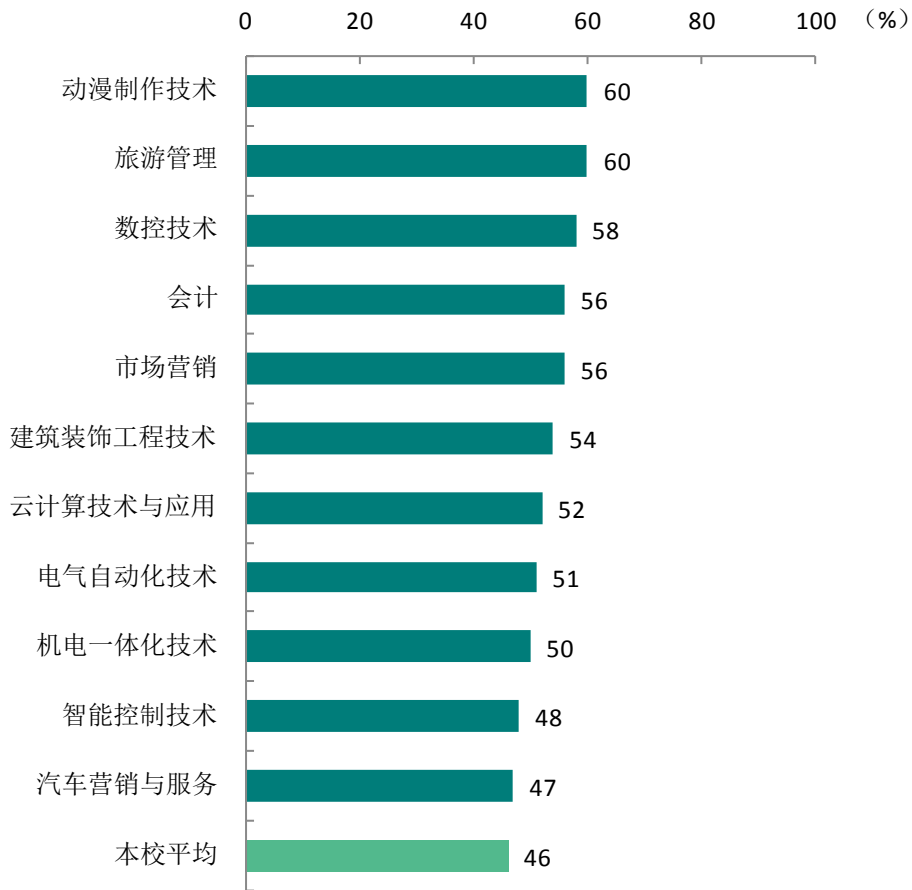
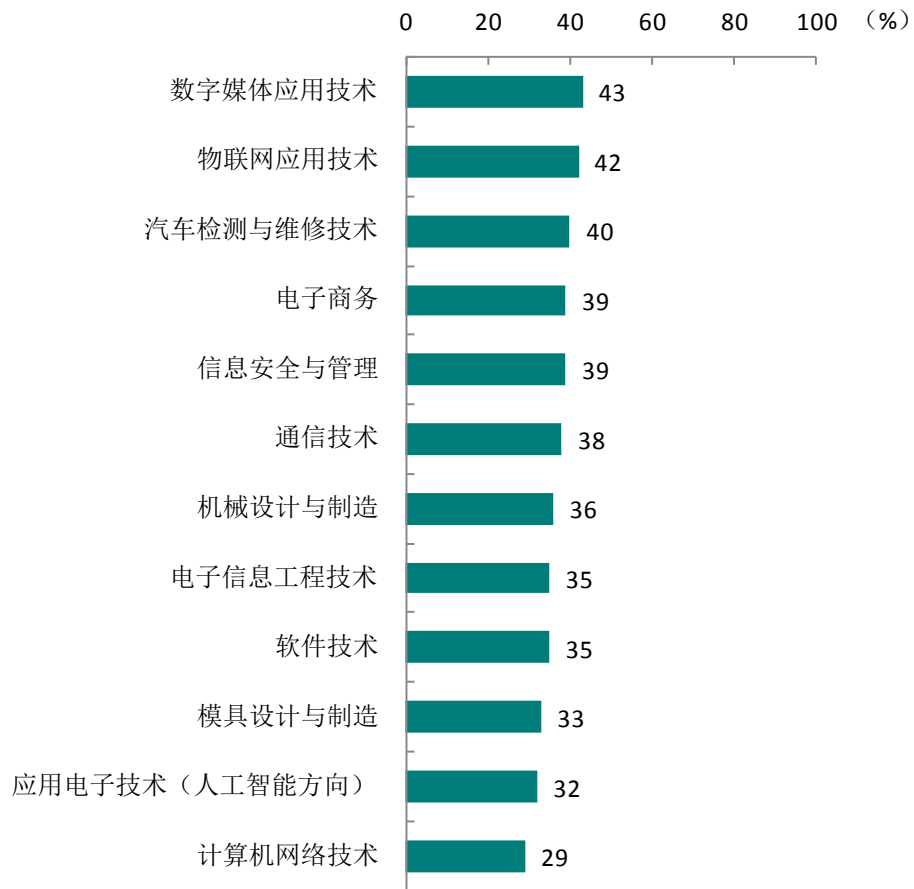


图 3-10 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-21 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业生职位变化

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 31%。

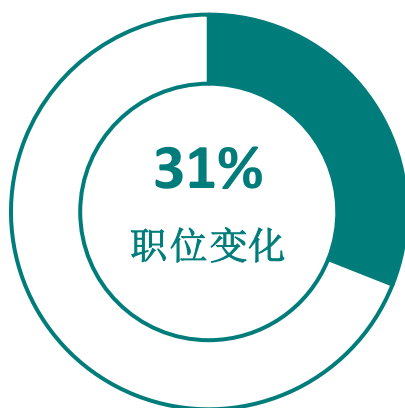


图 3-11 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的学院是数字经济学院、智能控制学院（均为 33%），有过转岗比例较低的学院是软件学院（26%）。

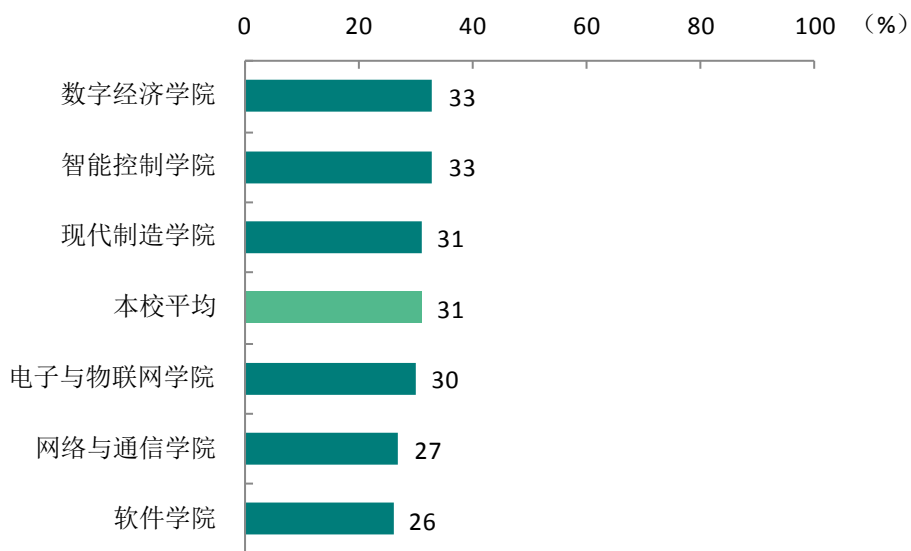


图 3-12 各学院毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的专业是机械设计与制造（45%）、数控技术（42%），有过转岗比例较低的专业是模具设计与制造（11%）、动漫制作技术（13%）。

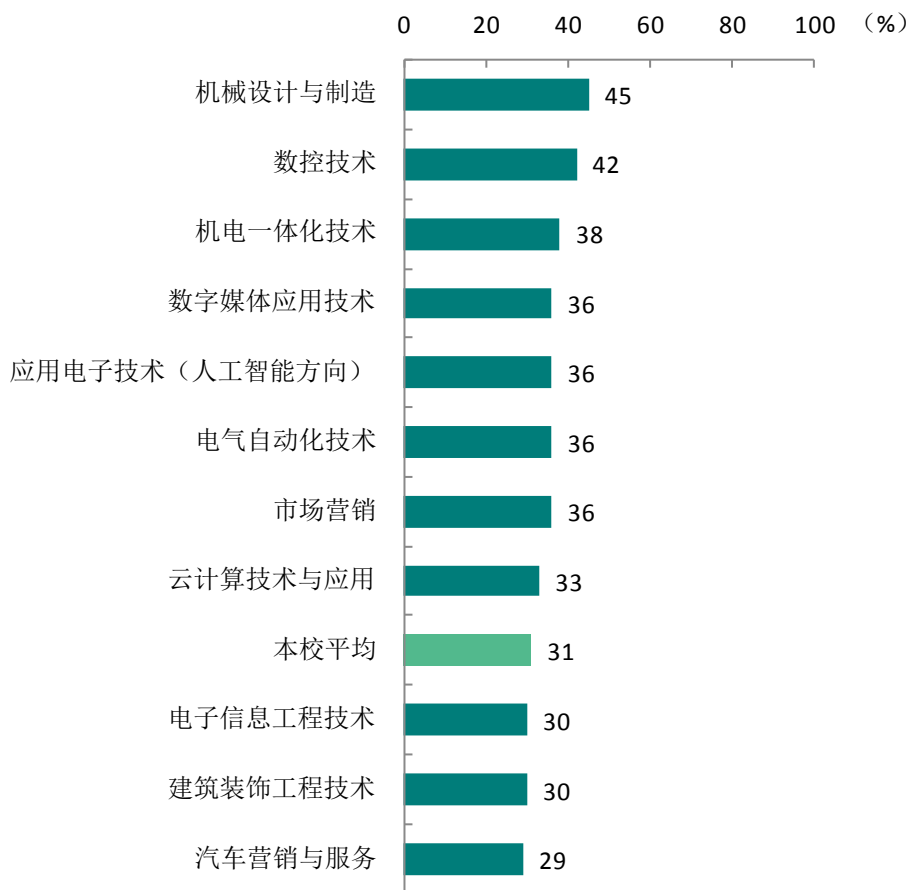
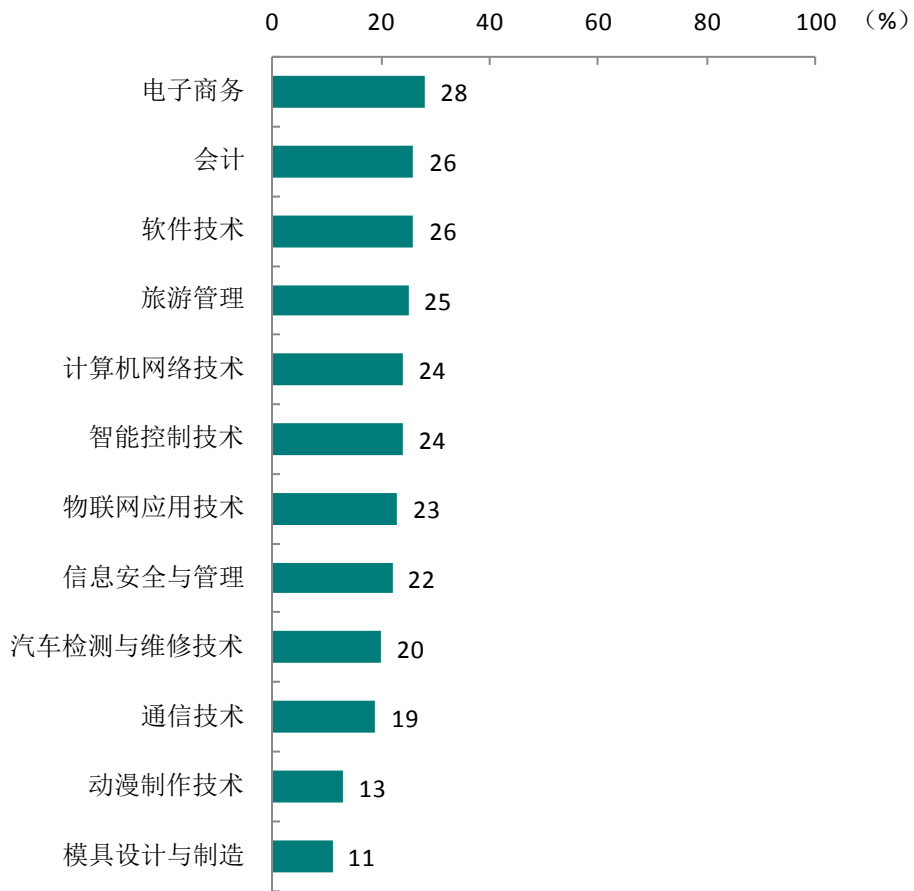


图 3-13 各专业毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-24 各专业毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



发展趋势
分析



第四章 就业发展趋势分析



一 本校就业趋势性研判

（一） 毕业生就业落实充分，去向以直接就业为主，同时升学对就业的分流作用持续扩大

本校 2018 届~2021 届毕业生的毕业去向落实率较为稳定，均保持在较高水平（分别为 94.3%、94.8%、95.7%、95.9%），毕业生就业落实充分。从具体去向来看，本校 2021 届毕业生仍以直接就业为主，其次升学对毕业生的分流作用在持续扩大。数据显示，本校 2021 届毕业生主要以“签就业协议形式就业”（66.5%），同时毕业生升学的比例（21.4%）较 2020 届（19.3%）有所上升。近年来随着教育部专升本扩招政策的出台，越来越多的毕业生将继续升学作为毕业后的一个重要选项，升学对毕业生的分流作用持续扩大。升学在拓展毕业生分流渠道、缓解就业落实压力、促进就业率整体保持稳定的同时，也为毕业生今后更高质量的就业与发展奠定了基础。

（二） 省内为毕业生就业主阵地，行业布局多元，制造业保持较高流向，积极服务地方电子信息领域发展

从就业地区来看，省内市场仍是毕业生就业的主战场。本校 2018 届~2021 届毕业生在四川省就业的比例整体呈上升趋势（分别为 69.2%、74.4%、76.9%、76.1%），多数毕业生毕业后服务省内经济发展。同时，近四届毕业生就业量较大的城市为成都，且整体就业比例有所上升（分别为 50.0%、54.2%、56.2%、56.9%）。毕业生服务地方经济、产业发展是主旋律，这为地方发展提供了有力的人才支撑。

从就业领域来看，本校毕业生服务领域较为多元化，且在制造业就业的比例较高。具体来看，本校近三届毕业生在制造业就业的比例整体呈上升趋势（分别为 28.0%、35.0%、37.5%），其中毕业生在电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）就业的比例相对较高（分别为 10.3%、16.6%、14.7%）。此外，毕业生在信息传输/软件和信息技术服务业就业的比例也较高（分别为 11.9%、9.9%、11.8%）。电子信息产业作为四川第一支柱产业，近年来发展态势良好，集成电路与新型显示、新一代网络技术、软件与信息服务稳步发展，产业规模不断扩大，这将为毕业生就业与发展提供更多选择。职业方面，毕业生主要从事电气/电子（不包括计算机）、销售、机械/仪器仪表、行政/后勤等岗位工作。

二 毕业去向落实率变化趋势

本校近四届毕业生的毕业去向落实率整体保持在较高水平，本校毕业生就业形势良好。

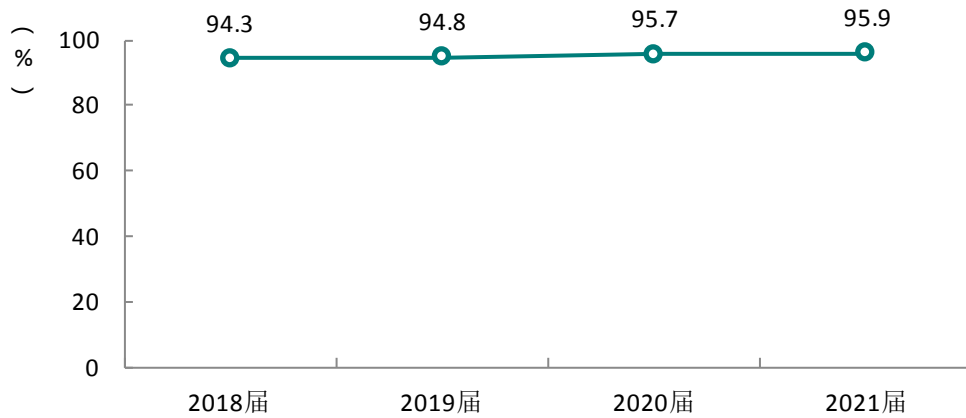


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

学院层面，本校 2021 届大部分学院的毕业去向落实率较上届有不同程度的上升。毕业去向落实率相对较高的学院有数字经济学院、电子与物联网学院（均为 99%），且均较 2020 届有所上升；本届毕业去向落实率相对较低的是现代制造学院（91%），同时该院毕业去向落实率较往届稍有下降。

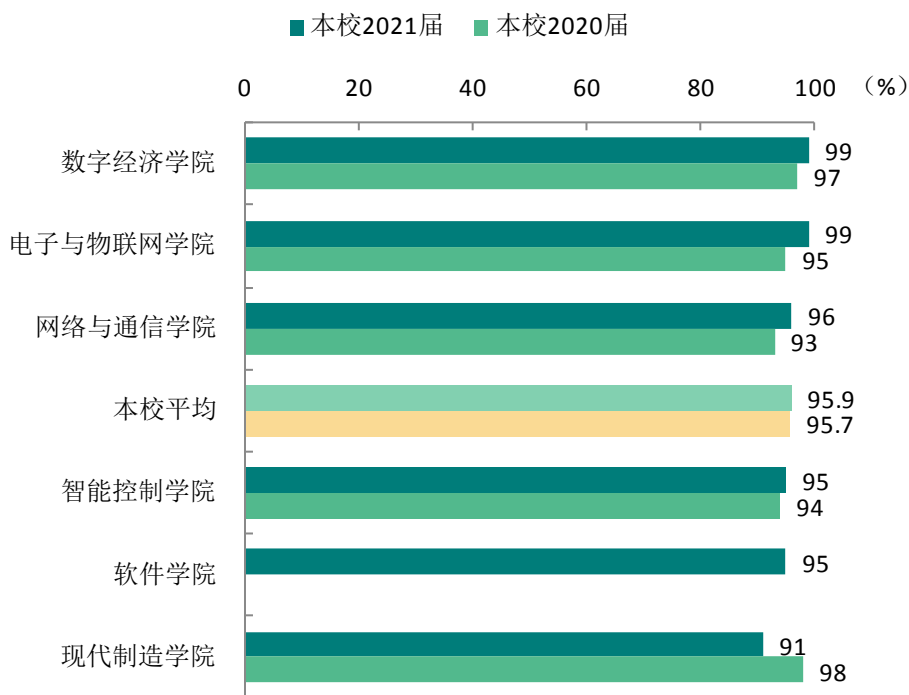


图 4-2 各学院毕业生的毕业去向落实率变化趋势

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

本校 2021 届多数专业的毕业去向落实率较上届有所提升。其中，应用电子技术、会计专业较 2020 届提升较多，均提升了 6%；需要注意的是，本届机械设计与制造专业毕业去向落实率（85%）较上届（100%）下降明显，毕业去向未落实的毕业生主要在求职或拟应征入伍。

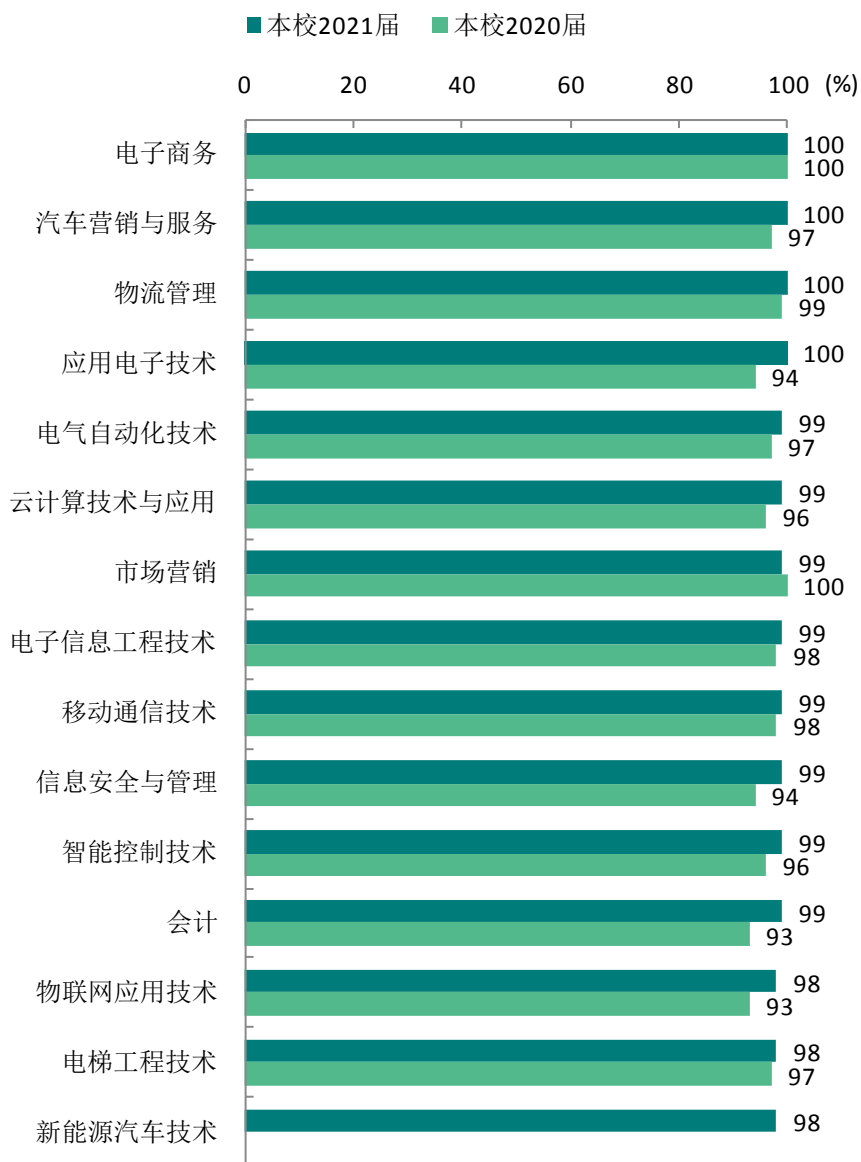
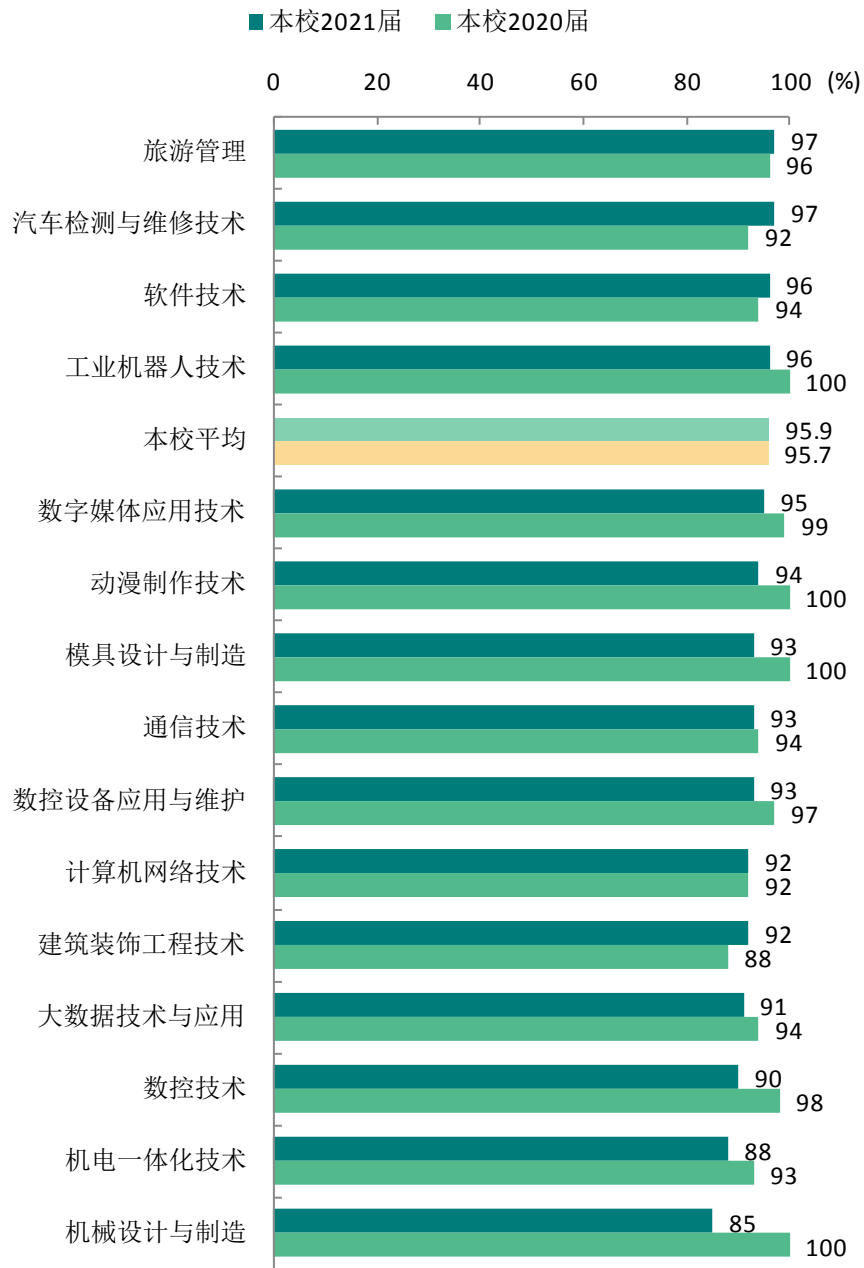


图 4-3 各专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势

数据来源：四川信息职业技术学院数据。



续图 4-3 各专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

三 就业特点变化趋势

（一） 职业变化趋势

本校 2021 届毕业生就业比例较高的职业类为电气/电子（不包括计算机）（13.4%）、销售（11.4%）。近三届毕业生从事电气/电子（不包括计算机）职业类的比例呈上升趋势（分别为 8.6%、11.9%、13.4%）。

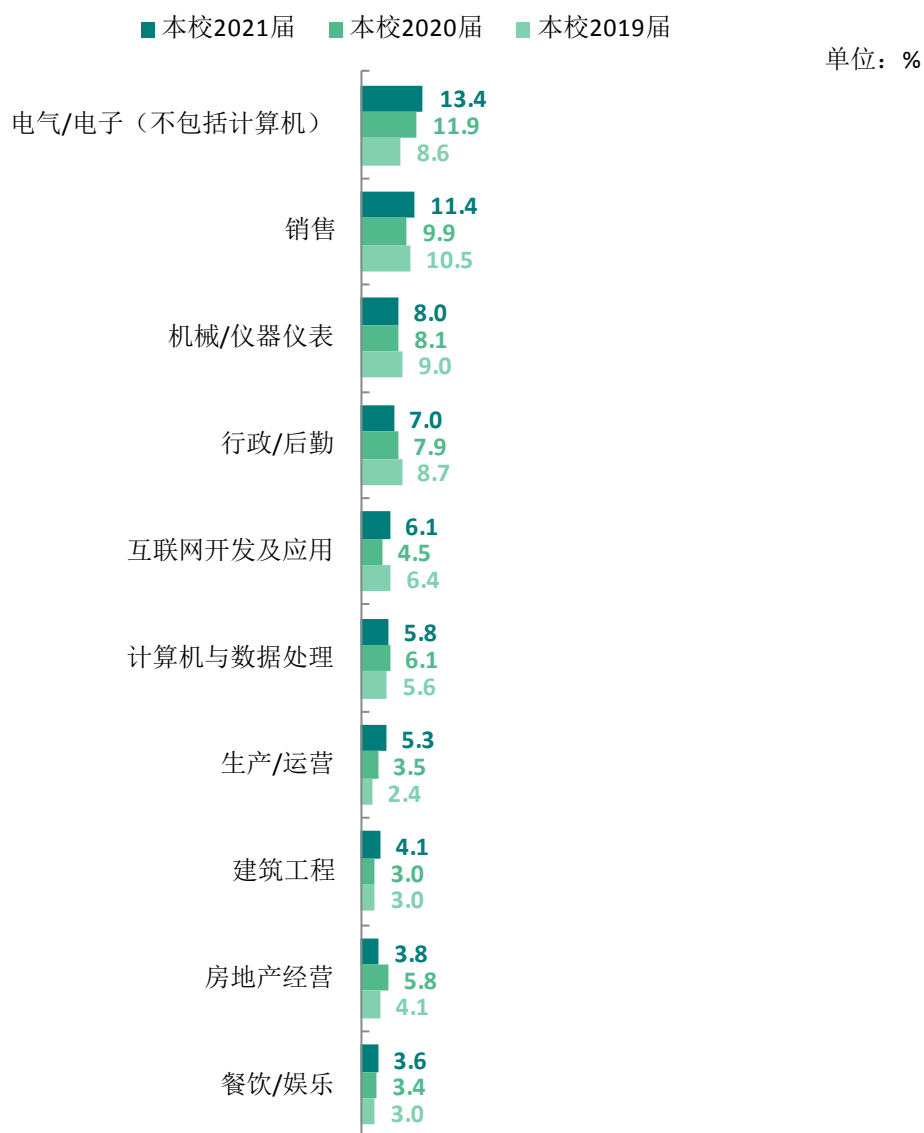


图 4-4 主要职业类需求变化趋势

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业变化趋势

本校 2021 届毕业生就业行业变化来看，就业于机械设备制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、其他制造业的比例均较 2020 届有所上升，上升比例分别为 2.7%、2.0%、1.8%；且从近三届趋势来看，就职于机械设备制造业、电子电气设备制造业的比例整体呈上升趋势。

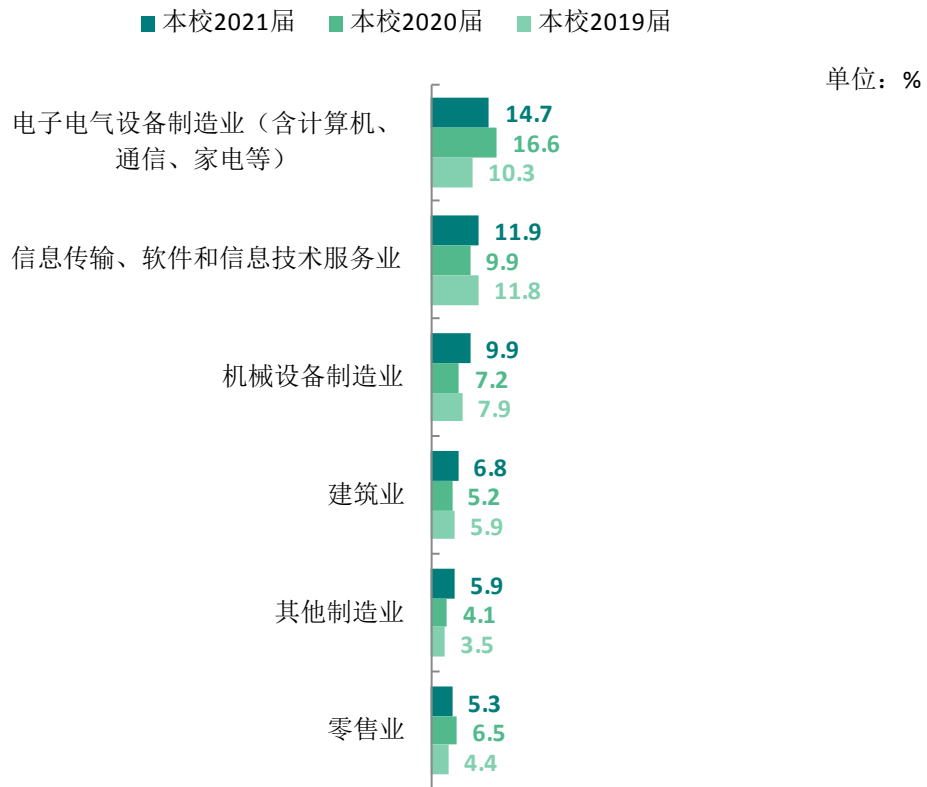


图 4-5 主要行业类需求变化趋势

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（78%），与 2020 届（73%）相比有所提升；毕业生主要就业于 1000 人及以上规模的大型用人单位（35%），比 2020 届（45%）下降了 10 个百分点，与此同时就职于 300 人以下的中小型企业比例有所上升，可见毕业生对中小微企业的服务贡献有所增强。

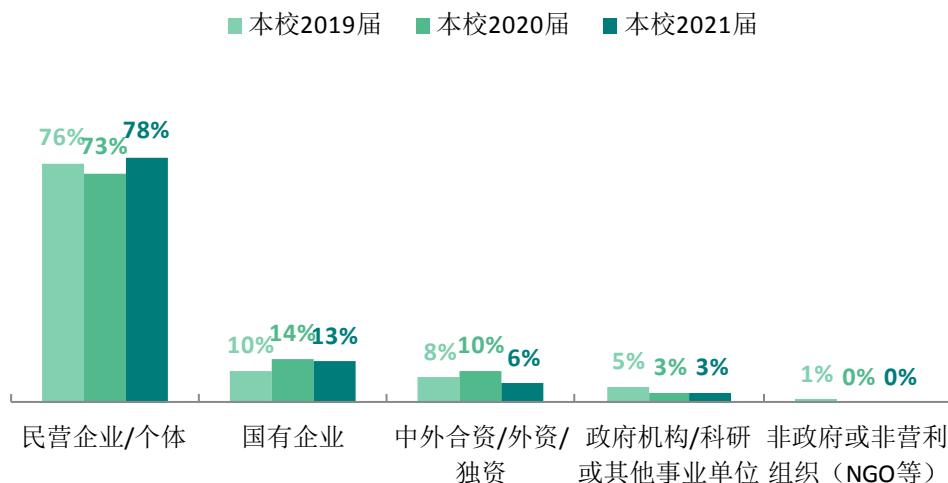


图 4-6 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

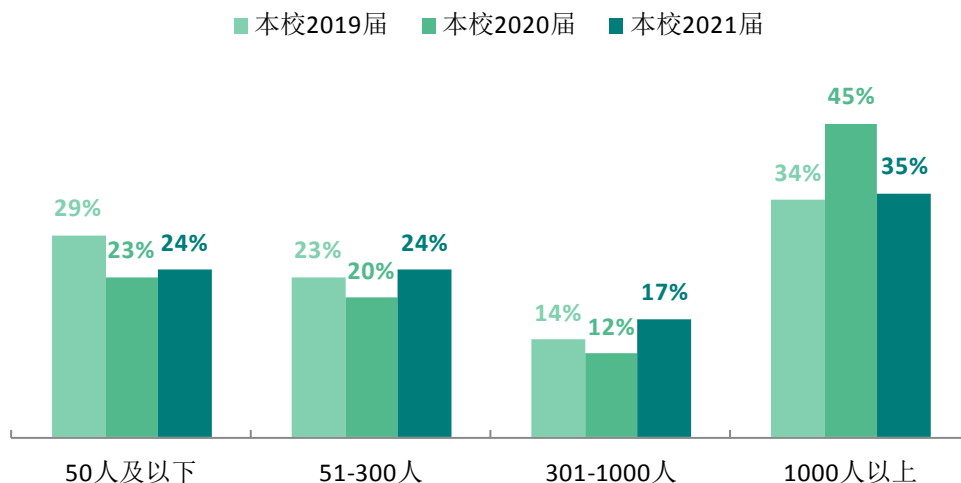


图 4-7 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

本校 2018 届~2021 届就业毕业生在四川省就业的比例分别为 69.2%、74.4%、76.9%、76.1%，近两届均在 75%以上，为本省贡献了较多人才力量；主要就业的城市是成都，且呈上升趋势（分别为 50.0%、54.2%、56.2%、56.9%）。

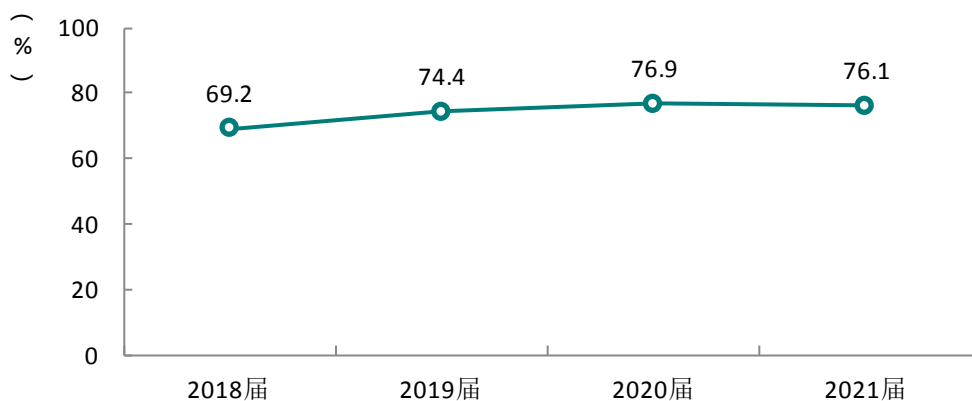


图 4-8 毕业生在四川就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-1 毕业生主要就业城市的变化趋势

就业城市	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
成都	50.0	54.2	56.2	56.9
重庆	8.1	5.0	4.7	7.1
乐山	1.4	1.3	0.6	2.4
南充	2.7	3.0	2.5	2.2
深圳	7.1	3.6	3.8	2.1

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势

（一）专业相关度变化趋势

本校 2018 届~2021 届毕业生的工作与专业相关度分别为 52%、54%、54%、53%，有半数以上的毕业生能够学以致用，有利于学生的中长期职业发展。

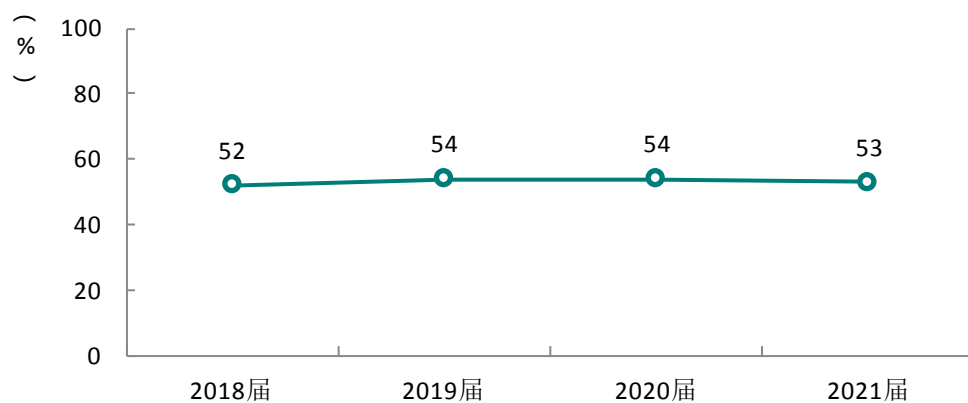


图 4-9 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2020 届相比，本校 2021 届工作与专业相关度较上届上升较多的学院是网络与通信学院。

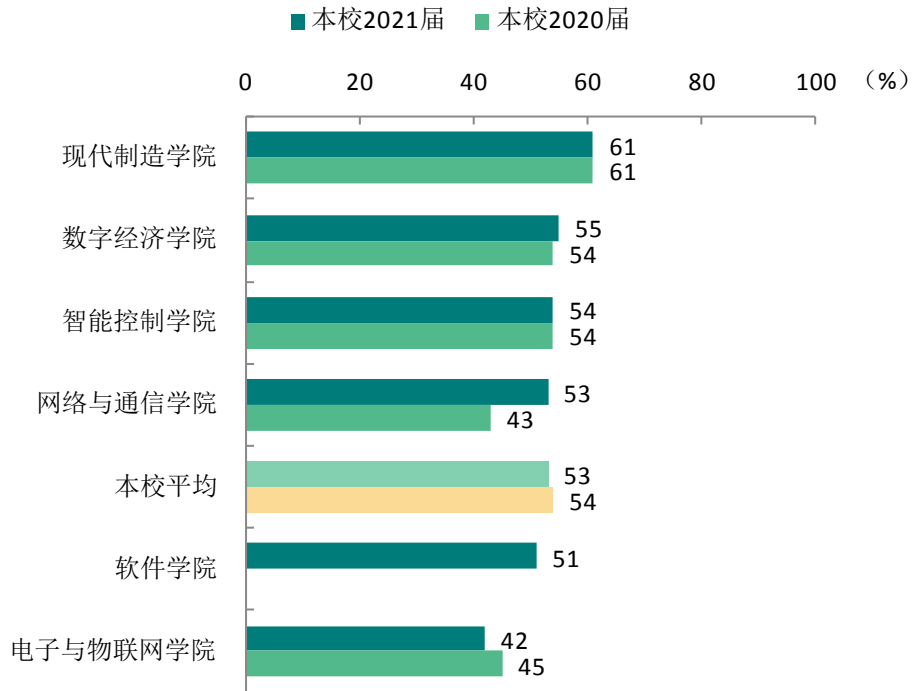


图 4-10 各学院毕业生的工作与专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届多数专业的工作与专业相关度有所提高，其中信息安全与管理、物联网应用技术、电子商务专业的工作与专业相关度上涨较多，涨幅分别为（43%、21%、18%）；数字媒体应用技术专业较往届下降较多，其中近三成（27%）的毕业生迫于现实先就业再择业。

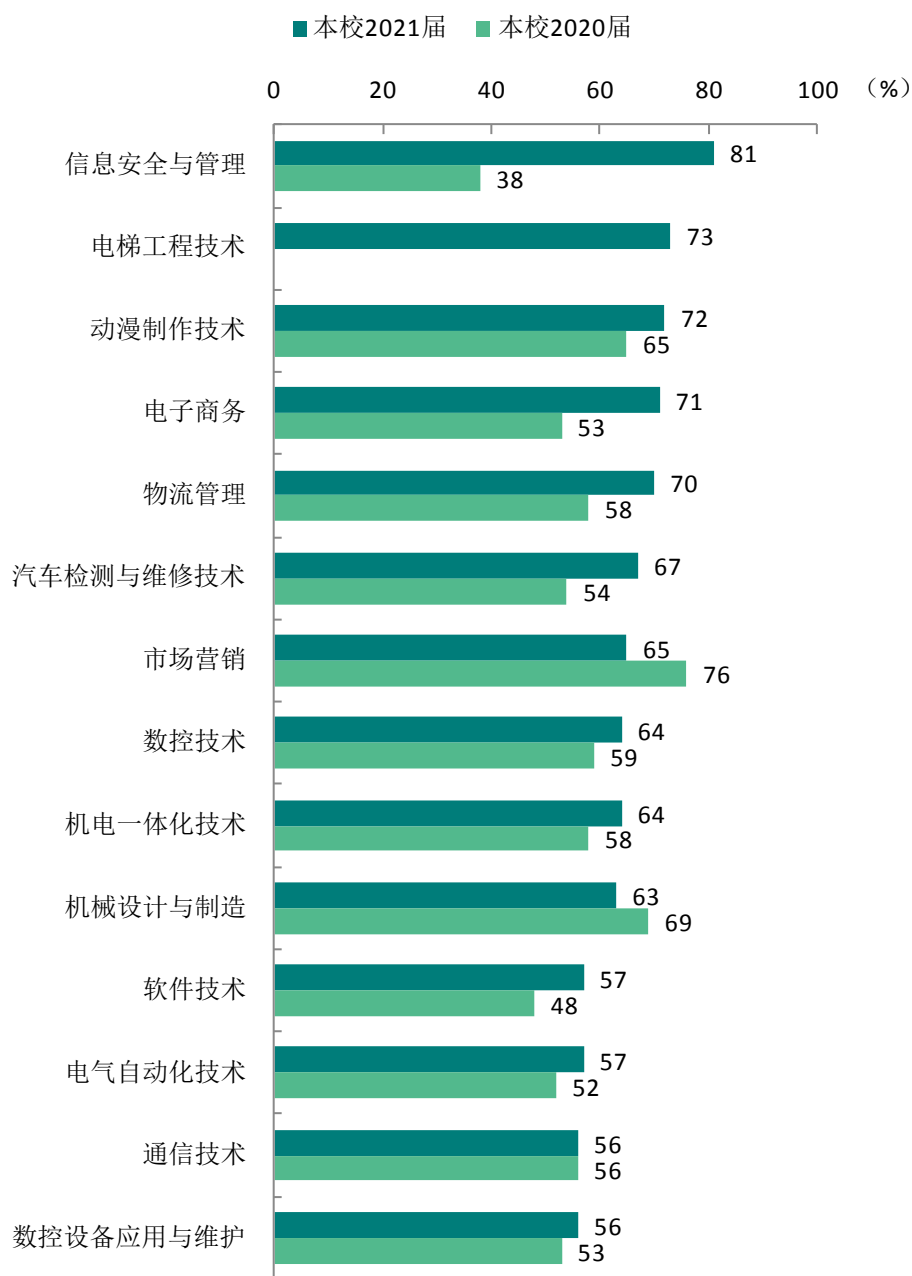
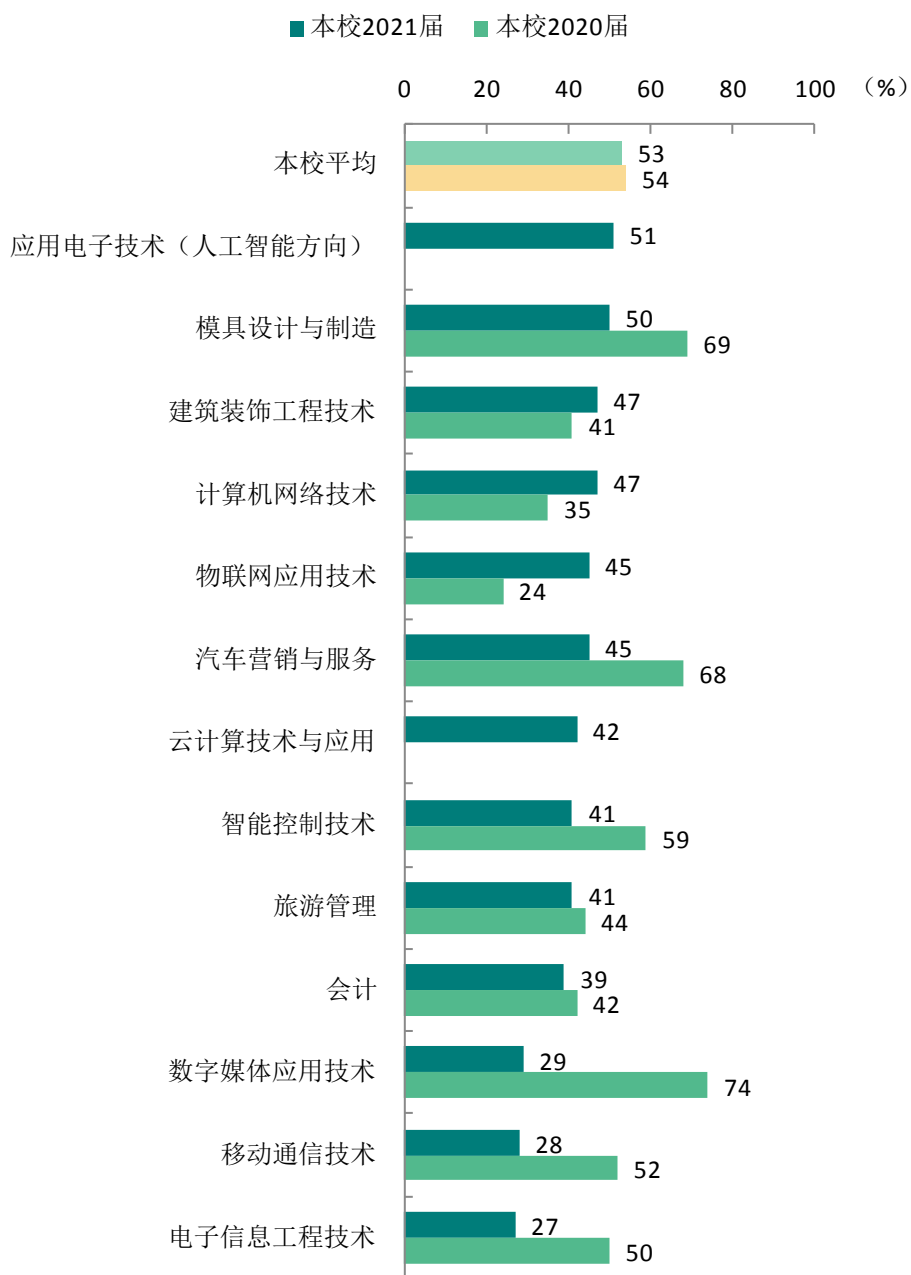


图 4-11 各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-15 各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业满意度变化趋势

本校 2021 届毕业生的就业满意度为 79%，比 2020 届（75%）高 4 个百分点，本校近四届毕业生的就业满意度整体呈上升趋势，毕业生对就业现状的自身感受良好。

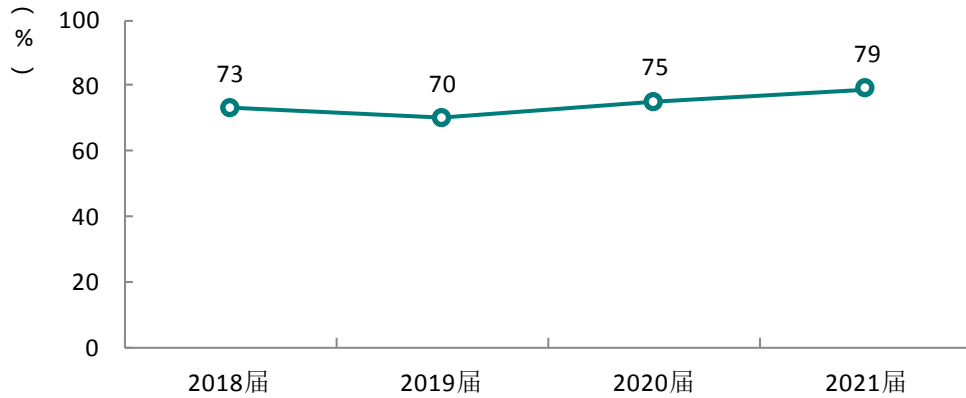


图 4-12 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届多数学院的就业满意度有所提高。其中提升较为明显的是智能控制学院，提高幅度为 18%。

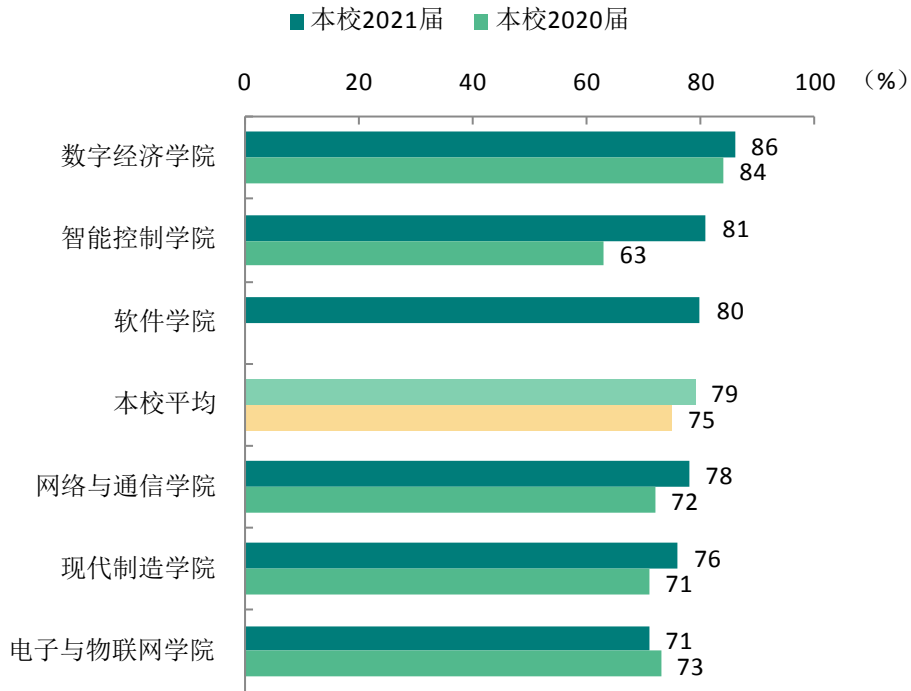


图 4-13 各学院毕业生的就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届多数专业的就业满意度均有所提高。其中毕业生就业满意度提高最明显的专业是电气自动化技术、信息安全与管理、智能控制技术（分别提升 26%、24%、24%）；需要注意的是，本届通信技术专业的就业满意度下降较多，较 2020 届下降幅度为 16%，该专业毕业生对工作不满意的主要原因是收入低、发展空间不够（均为 60%）。对此，学校将进一步加强该专业职业教育，帮助学生更加客观、全面地了解当下的行业发展状况以及薪资水平。

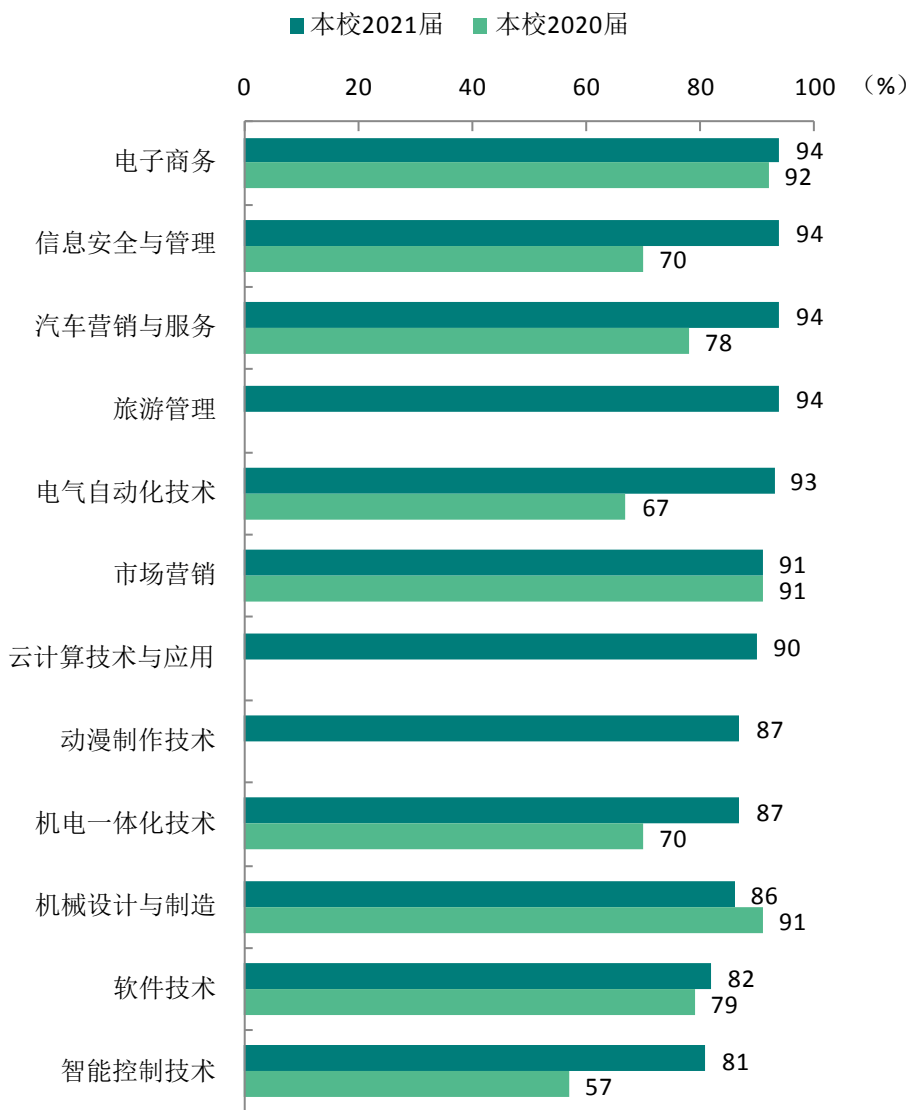
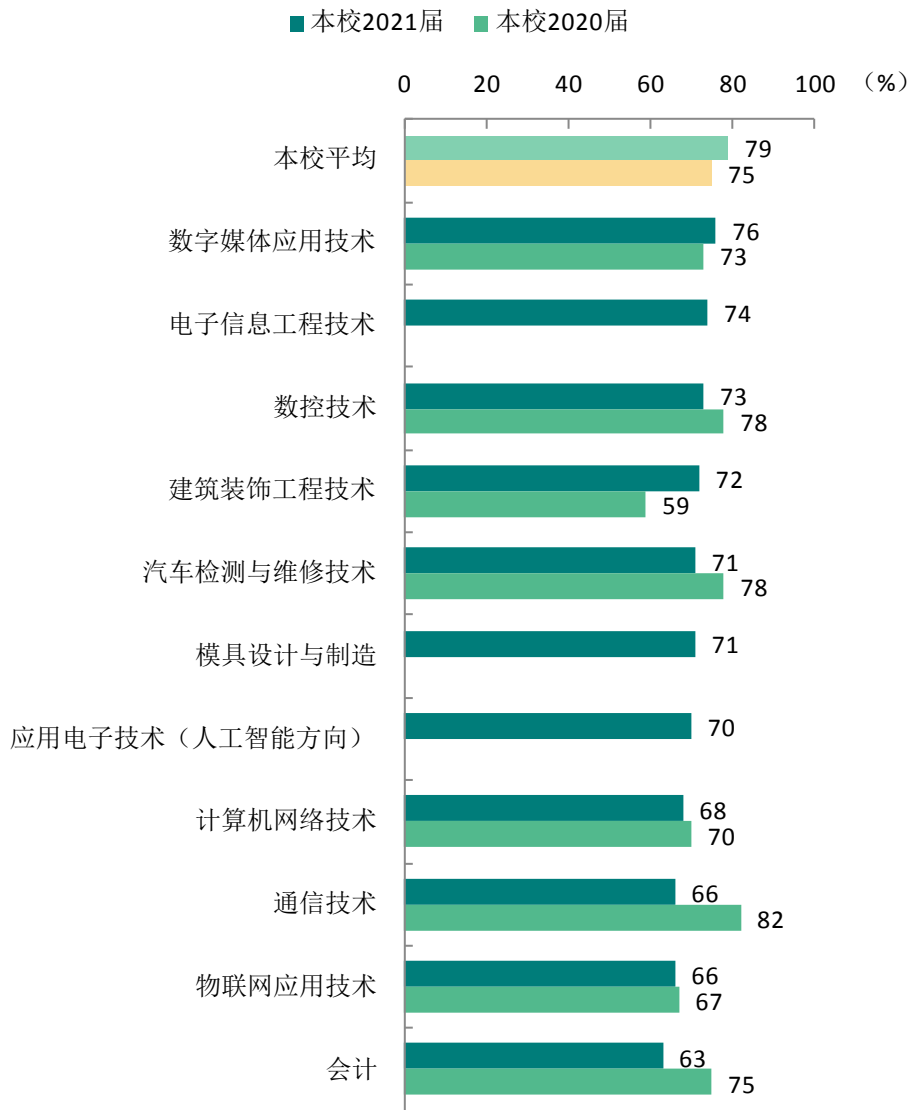


图 4-14 各专业毕业生的就业满意度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-18 各专业毕业生的就业满意度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校的比例为 65%。另外，有 27% 的毕业生对于是否愿意推荐母校持“不确定”态度。

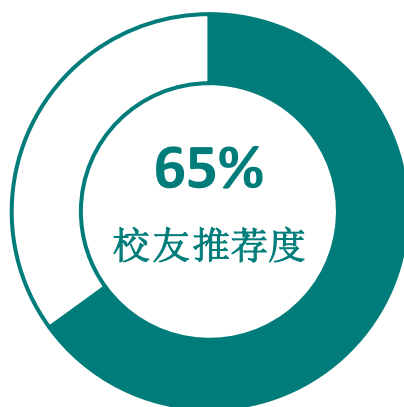


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是电子与物联网学院（72%）、网络与通信学院（70%）、现代制造学院（68%），愿意推荐母校比例较低的学院是软件学院（53%）。

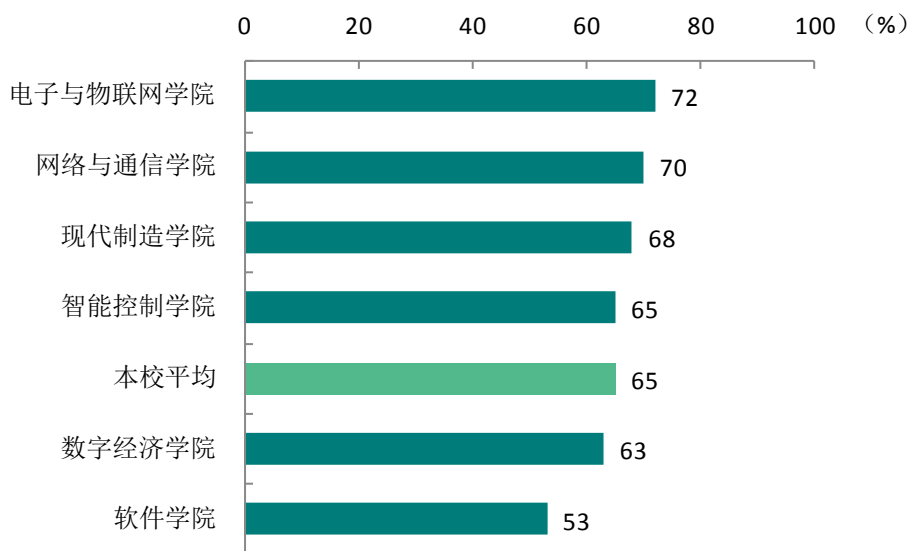


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是旅游管理（88%）、移动通信技术（85%）、数控设备应用与维护（84%），愿意推荐母校比例较低的专业是动漫制作技术（38%）、数字媒体应用技术（39%）。

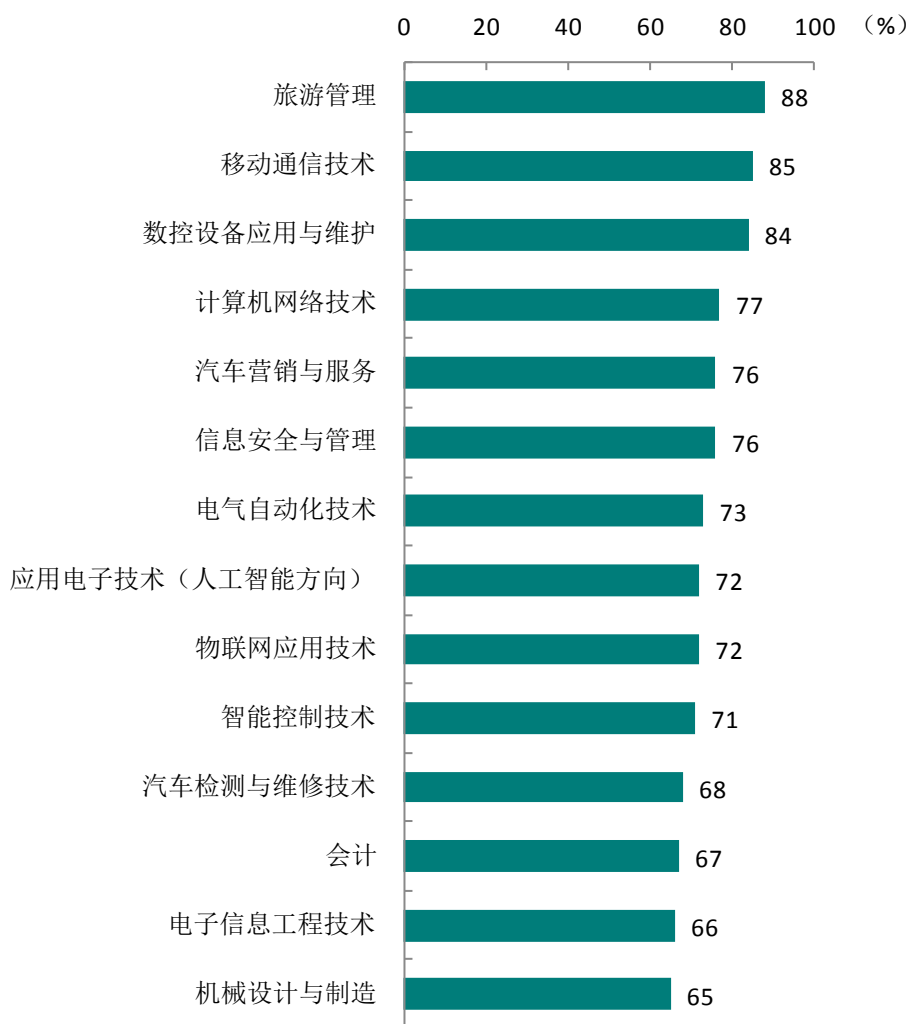
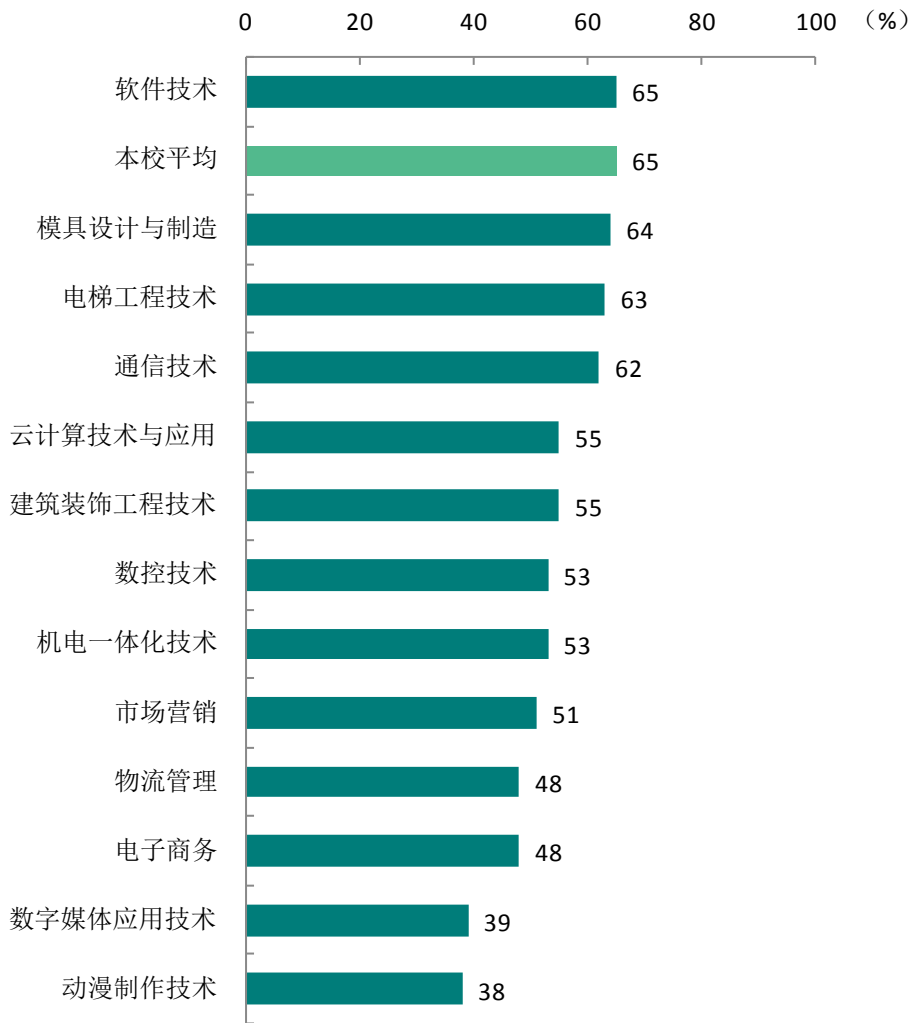


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 95%。毕业生对母校的整体满意度评价较高，这反映出其在校体验较好，对整体培养过程的满意程度较高。

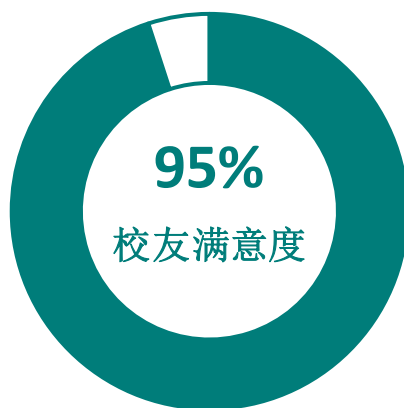


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2021 届毕业生对母校满意度普遍较高，均在九成以上，其中排名靠前的学院分别是数字经济学院（98%）、现代制造学院（96%）。

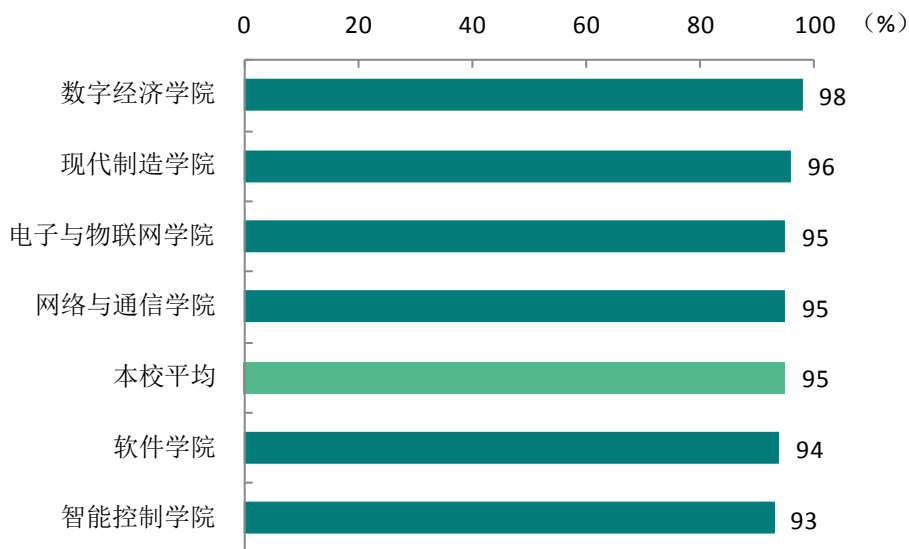


图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生对母校满意度较高的专业是电子商务、会计、移动通信技术、数控设备应用与维护、旅游管理、物流管理、机械设计与制造（均为 100%），对母校满意度较低的专业是机电一体化技术（83%）。

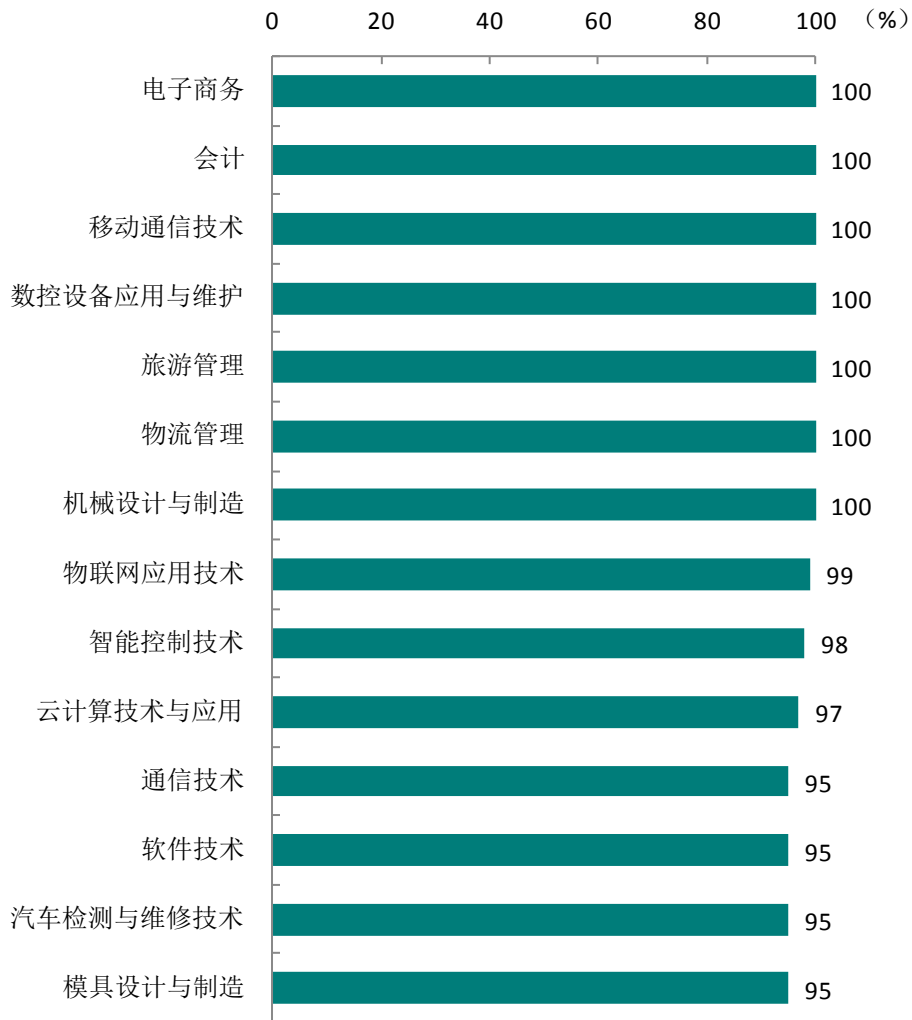
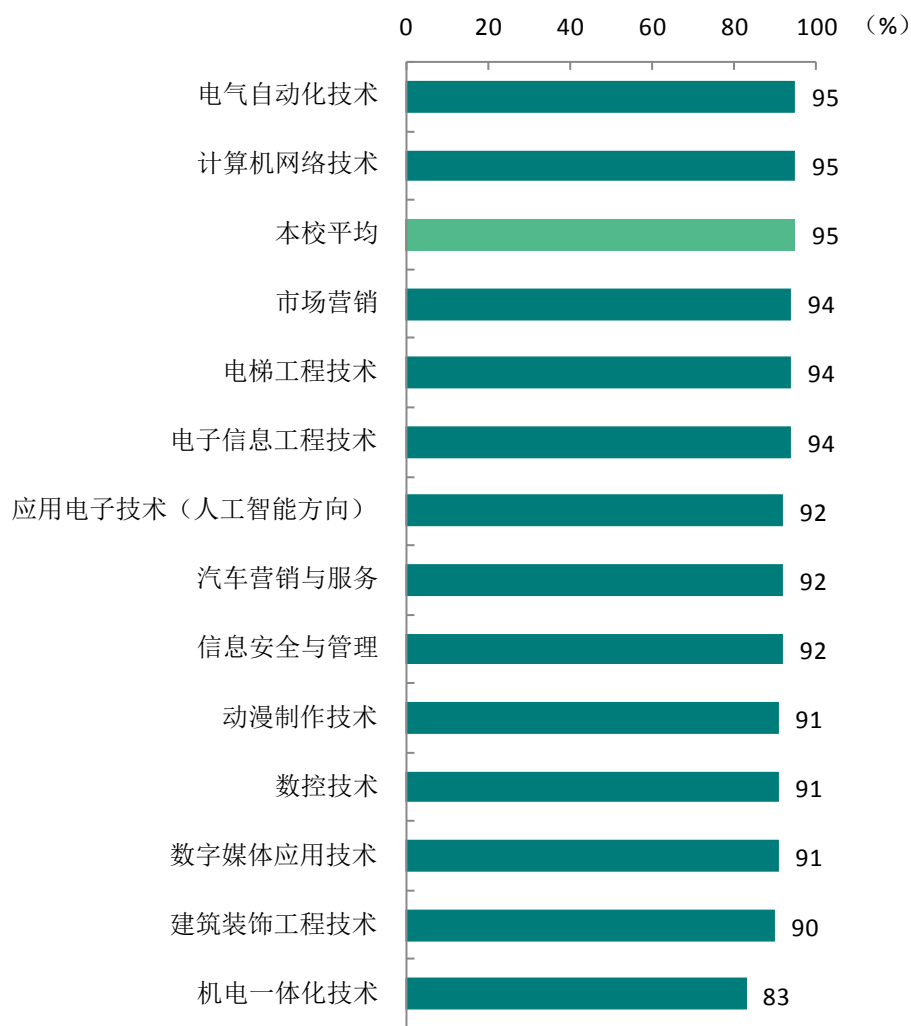


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 总体教学满意度

1) 总体教学满意度

本校 2021 届毕业生对母校的教学满意度为 94%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

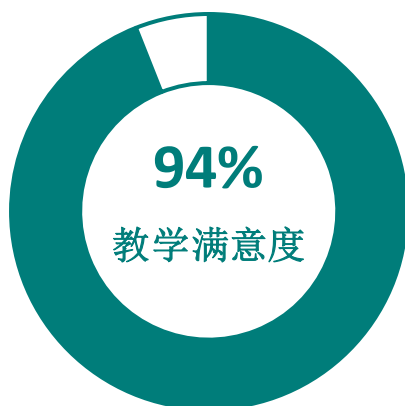


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

本校 2021 届毕业生教学满意度均在九成以上，整体满意度较高，排名较为靠前的学院包括数字经济学院（96%）、现代制造学院（95%）等。

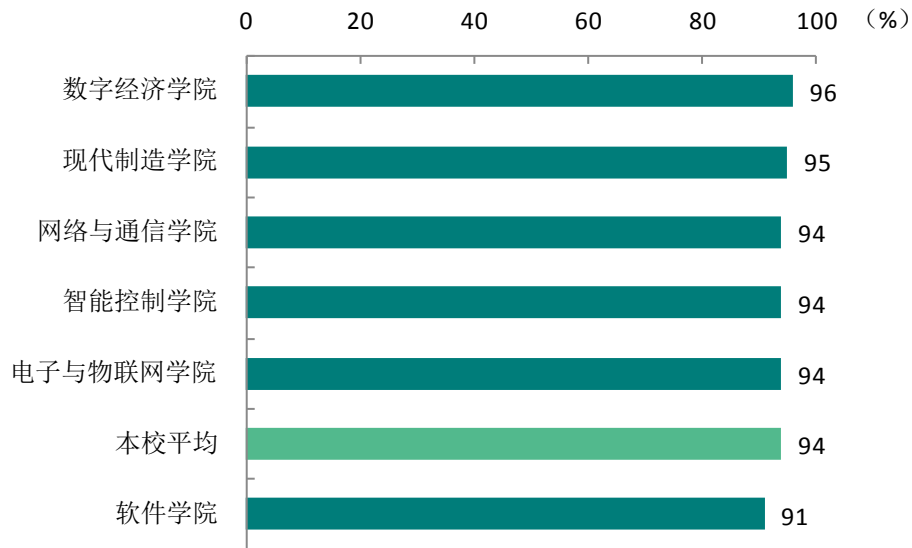


图 5-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生教学满意度较高的专业是汽车营销与服务、移动通信技术、电子商务、旅游管理、机械设计与制造、电梯工程技术（均为 100%），教学满意度较低的专业是数字媒体应用技术（84%）。

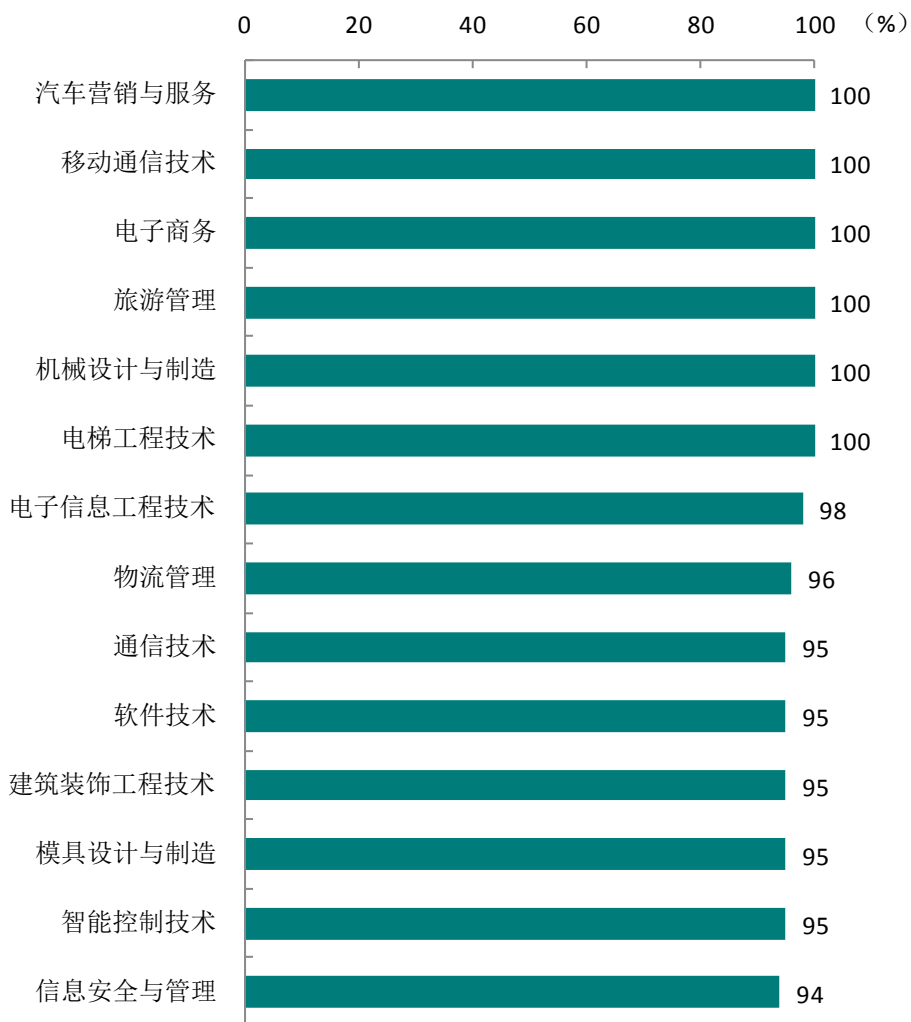
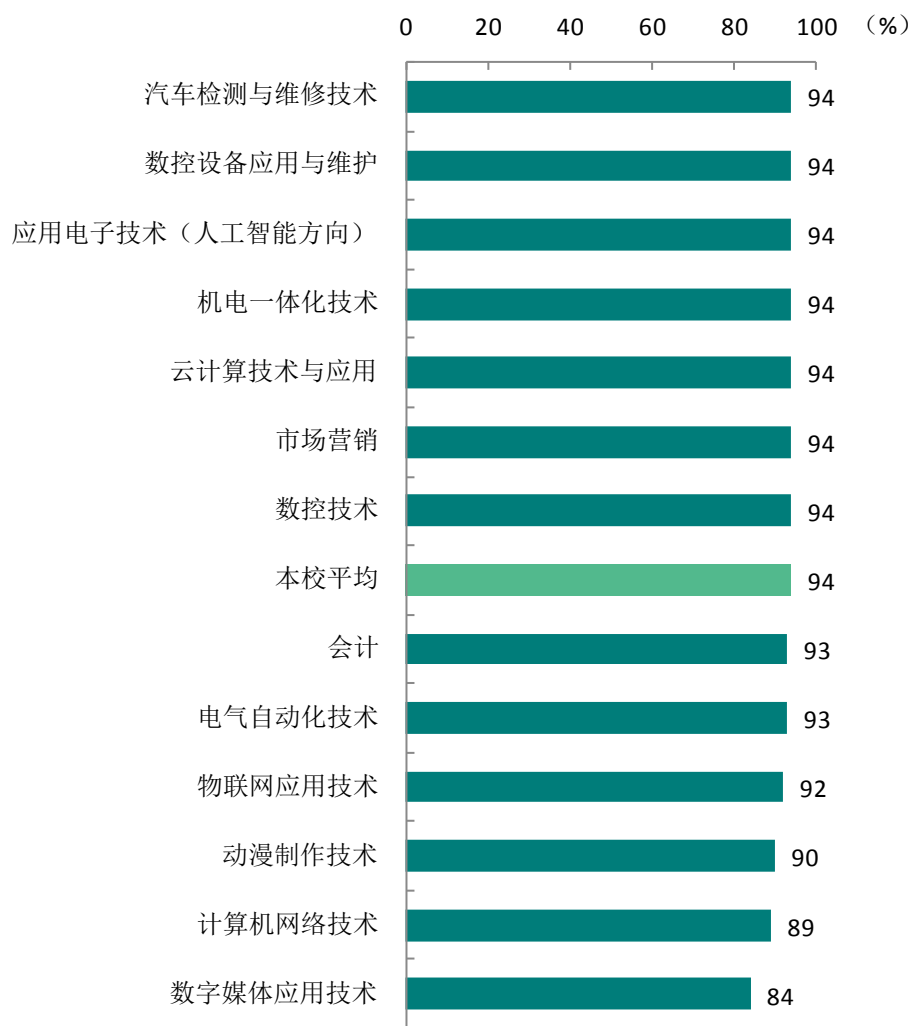


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

本校 2021 届毕业生认为教学最需要改进的是实习和实践环节不够（53%），其后依次是无法调动学生学习兴趣（44%）、课堂上让学生参与不够（33%）等。

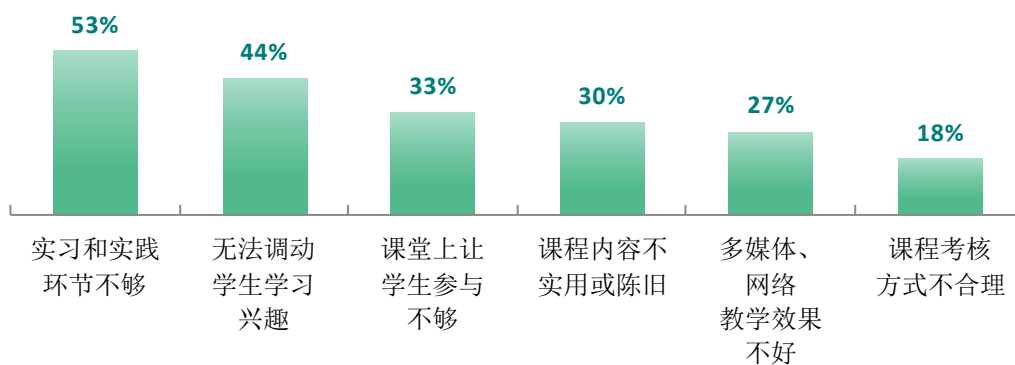


图 5-10 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

本校 2021 届教师学习指导、职业规划和就业指导对学生需求的满足度分别为 92%、83%、85%。

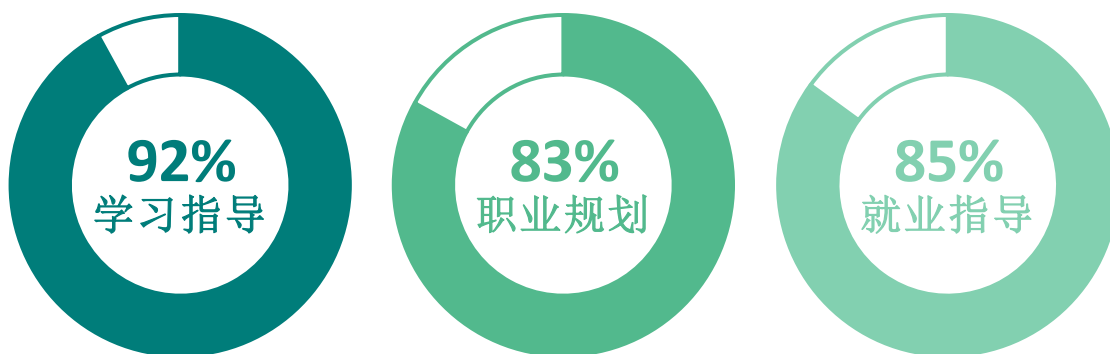


图 5-11 教师指导满足度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

本校 2021 届毕业生对“教室及教学设备”的满足度评价（94%）较高，对“艺术场馆”的满足度评价（80%）较低。

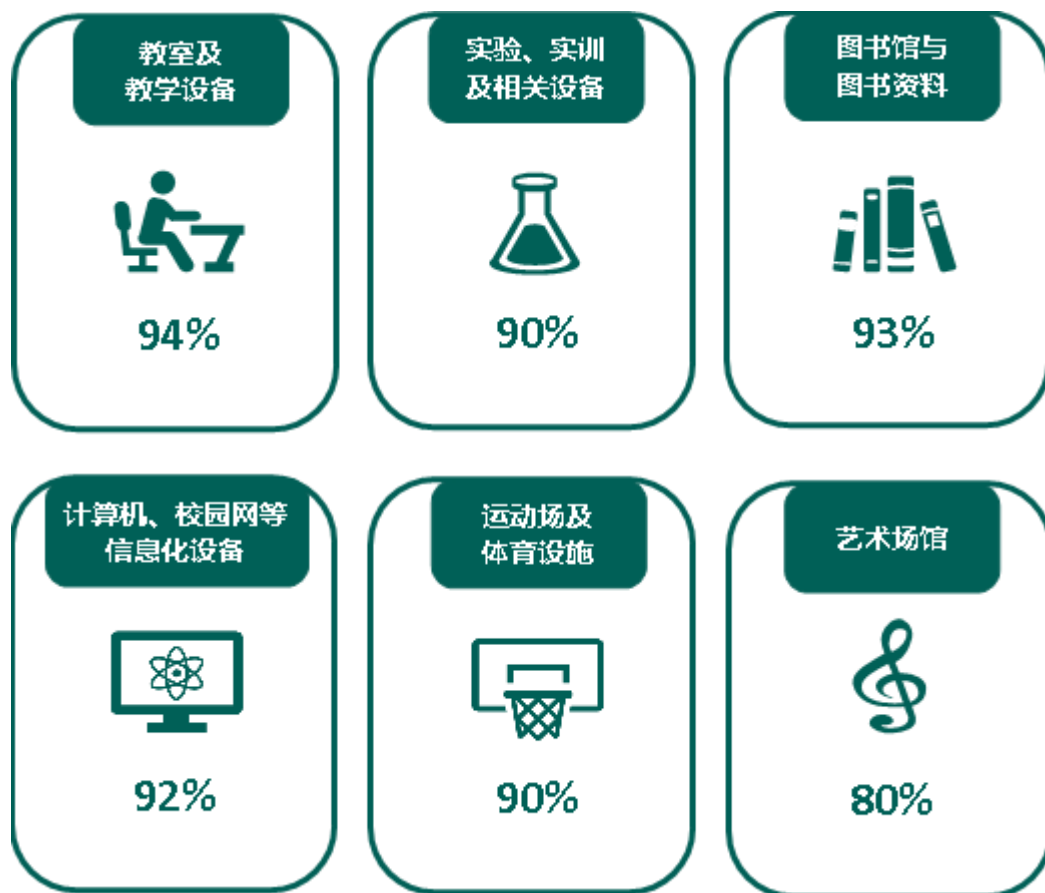


图 5-12 教学设施满足度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况

本校 2021 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“团队合作”（88%），其次是“沟通交流”（85%）等，同时以上两项能力的增值情况也相对较好，增值幅度分别为 86%、88%。

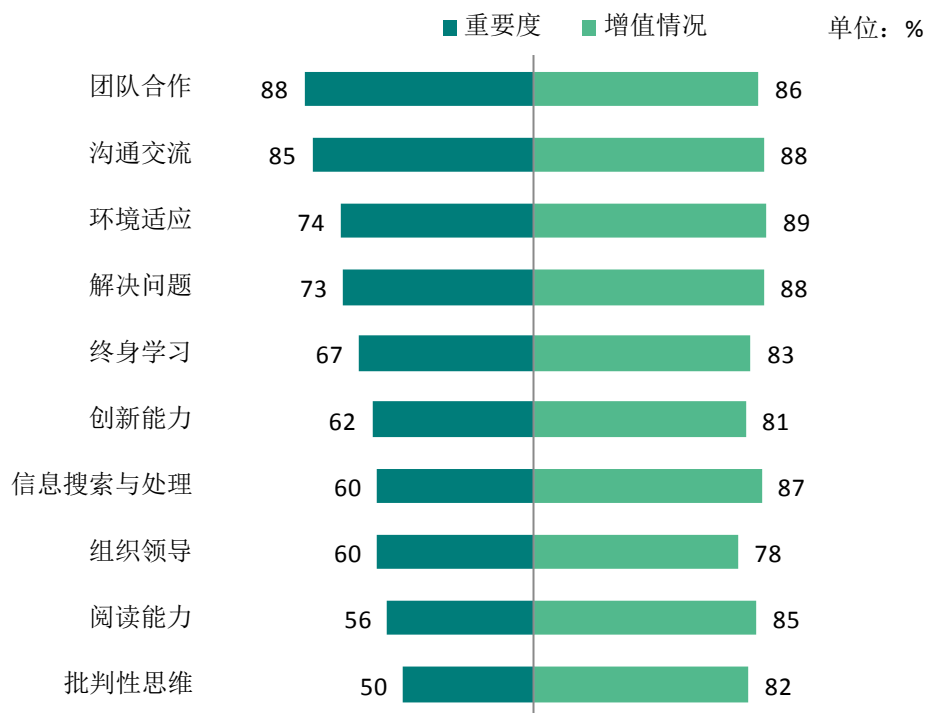


图 5-13 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 改进措施

从人才培养链条的“结果”环节——毕业生就业质量来衡量学校教育教学工作的开展效果，已成为检验学校人才培养过程各个环节的重要视角，越来越受到教育主管部门和各高校的关注和重视。“以就业为导向”是高等职业教育人才培养的出发点，毕业生就业质量是技术技能人才培养效果的重要体现。通过了解毕业生就业质量，可以发现培养过程中有待进一步完善的地方，从而为后续人才培养工作的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。

《国家职业教育改革实施方案》的出台对高等职业院校人才培养工作提出了新的、更高的要求。随着方案的深入贯彻落实，学校要以促进就业和适应产业发展需求为导向，充分对接科技、产业发展趋势和市场需求，从而更好地服务区域发展并促进毕业生实现更高质量更充分的就业。

（一） 强化实践教学环节，积极调动学生学习兴趣，提升人才培养质量

实践教学是技术技能人才培养的重要组成部分，是培养和提升学生运用所学知识技能解决实际问题能力的关键途径。因此，高等职业教育人才培养在完善课程建设、推进“三教”（教师、教材、教法）改革的同时，更需要持续关注实践教学环节的开展效果。当前本校 2021 届毕业生对实践教学环节的改进需求程度仍较高，有五成以上（53%）认为实习和实践环节不够，实践教学对毕业生实操能力强化的帮助程度仍有进一步提升的空间。学校后续将继续深化实践教学改革，不断推进校企合作、产教融合，为学生构建更加完善的实习实践平台，从而更好地促进人才培养质量的提升。同时，2021 届毕业生对无法调动学生学习兴趣的教学改进需求也较高（44%），学校后续会鼓励教师积极探索更为新颖灵活多变的教学方法，从学生的主要需求入手，设计更为丰富有趣的课程教学内容，启发学生的求知欲望和认识兴趣。

（二） 进一步发挥办学优势，开展人才培养

调查结果显示，本校 2021 届毕业生对母校的满意度达到 95%，有 65%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，对教学总体满意度为 94%，可见毕业生对学校的总体评价较高。因此，学校将进一步发挥办学优势，依据市场需求、就业导向开展人才培养，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面，随着就业形势及社会需求的变化相应地调整专业基础课和专业课的课程设置，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西。在教育教学方面，创新教学方法，倡导启发式、探究式、参与式教学，突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养，提升学生的专业知识和专业技能。此外，学校将继续走产学研合作办学之路，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；同时深入探索人才培养的校企事业单位合作机制，建立创新创业基地

和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

（三） 学校将进一步扩大各项求职服务的覆盖面

毕业生的就业落实是人才培养链条的“最后一公里”，就业指导与服务是完成这“最后一公里”的重要保障。本校 2021 届毕业生对“大学组织的线下招聘会”求职服务的参与度和有效性评价均较高，该项求职服务的开展效果较好。另外，其他求职服务（大学组织的线上招聘会、辅导求职技能、职业发展规划、发布招聘需求与薪资信息）的有效性评价均较高，但参与度偏低。学校在保持各项求职辅导服务“质”的前提下，将进一步扩大服务的覆盖面（“量”），积极倡导学校学生参加辅导活动，为毕业生的就业打下良好的基础。

The background features several overlapping geometric shapes, primarily squares and diamonds, in various shades of green and grey. Some shapes are solid, while others are outlined. In the bottom-left corner, there are several thin, parallel lines radiating outwards.

四川信息职业技术学院