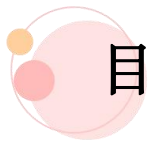




# 2022

毕业生就业质量年度报告

四川信息职业技术学院



# 目录

学校概况	1
报告说明	2
总述	3
<b>第一章 就业基本情况</b>	<b>7</b>
一 毕业生规模和结构	7
二 毕业生毕业去向落实率及去向	9
(一) 毕业生的毕业去向落实率	9
(二) 毕业去向分布	13
(三) 未就业情况分析	18
三 就业流向	19
(一) 行业流向	19
(二) 职业流向	21
(三) 用人单位流向	23
(四) 就业地区流向	30
四 毕业生的升学情况	31
五 毕业生的创业情况	34
六 证书获得情况	36
<b>第二章 就业主要特点</b>	<b>40</b>
一 求职过程	40
(一) 毕业生的求职过程	40
(二) 求职困难	41
二 就业服务工作情况	42
三 创新创业教育情况	45
<b>第三章 就业相关分析</b>	<b>47</b>
一 收入分析	47
二 专业相关度	54
三 就业满意度	58
四 职业期待吻合度	62
五 就业稳定性(以离职率来衡量)	65
六 职业发展和变化	69
(一) 毕业生总体的职业发展和变化情况	69
(二) 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况	69

<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析 .....</b>	<b>72</b>
一	就业趋势性研判 .....	72
(一)	毕业去向落实率持续保持在较高水平 .....	72
(二)	“一千多支”建设为毕业生留川就业创造新机遇 .....	72
(三)	依托民营企业就业，合理分配人才资源 .....	72
二	毕业去向落实率变化趋势 .....	73
三	就业特点变化趋势 .....	76
(一)	行业变化趋势 .....	76
(二)	职业变化趋势 .....	76
(三)	用人单位变化趋势 .....	77
(四)	就业地区变化趋势 .....	78
四	就业质量变化趋势 .....	79
(一)	月收入变化趋势 .....	79
(二)	专业相关度变化趋势 .....	79
(三)	就业满意度变化趋势 .....	80
(四)	职业期待吻合度变化趋势 .....	80
(五)	离职率变化趋势 .....	81
<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>83</b>
一	对人才培养的反馈 .....	83
(一)	校友综合评价 .....	83
(二)	教育教学评价 .....	90
(三)	能力培养评价 .....	95
二	改进措施 .....	96
(一)	主动对接国家需求，建立招生计划动态调整机制 .....	96
(二)	开展人才需求调研，提升人才培养适应度 .....	96
(三)	强化挖潜拓岗，加大岗位资源供给 .....	96



# 图表目录

学校概况	.....	1
报告说明	.....	2
总述	.....	3
第一章	<b>就业基本情况</b> .....	<b>7</b>
图 1-1	毕业生的性别结构 .....	7
表 1-1	各学院及专业毕业生人数 .....	7
图 1-2	毕业生的毕业去向落实率 .....	9
图 1-3	不同性别毕业生的毕业去向落实率 .....	10
图 1-4	各学院毕业生的毕业去向落实率 .....	10
图 1-5	各专业毕业生的毕业去向落实率 .....	11
图 1-6	毕业去向分布 .....	13
图 1-7	不同性别毕业生的毕业去向分布 .....	14
表 1-2	各学院的毕业去向分布 .....	15
表 1-3	各专业的毕业去向分布 .....	16
图 1-8	未就业类型分布 .....	18
图 1-9	毕业生就业的主要行业类 .....	19
表 1-4	各学院毕业生实际就业的主要行业 .....	20
表 1-5	各专业毕业生实际就业的主要行业 .....	20
图 1-10	毕业生从事的主要职业类 .....	21
表 1-6	各学院毕业生实际从事的主要职业 .....	21
表 1-7	各专业毕业生实际从事的主要职业 .....	22
图 1-11	不同类型用人单位分布 .....	23
图 1-12	不同规模用人单位分布 .....	23
图 1-13	毕业生在 500 强企业就业的比例 .....	24
图 1-14	各学院毕业生的用人单位类型分布 .....	24
图 1-15	各专业毕业生的用人单位类型分布 .....	25
图 1-16	各学院毕业生的用人单位规模分布 .....	27
图 1-17	各专业毕业生的用人单位规模分布 .....	28
图 1-18	主要就业省份分布 .....	30
图 1-19	主要就业城市分布 .....	30
图 1-20	毕业生的总体升学比例 .....	31
图 1-21	各学院升学比例 .....	31
图 1-22	各专业升学比例 .....	32
图 1-23	毕业生的自主创业比例 .....	34

图 1-24	毕业生自主创业的原因分布（合并数据） .....	34
图 1-25	毕业生自主创业的形式 .....	35
图 1-26	毕业生获得证书的情况 .....	36
表 1-8	各学院毕业生获得证书的情况 .....	36
表 1-9	各专业毕业生获得证书的情况 .....	37
<b>第二章</b>	<b>就业主要特点 .....</b>	<b>40</b>
图 2-1	毕业生的求职过程 .....	40
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难 .....	41
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	42
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选） .....	42
图 2-5	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	43
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道 .....	44
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选） .....	45
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析 .....</b>	<b>47</b>
图 3-1	毕业生的月收入 .....	47
图 3-2	各学院毕业生的月收入 .....	48
图 3-3	各专业毕业生的月收入 .....	49
图 3-4	毕业生享受“五险一金”情况 .....	51
图 3-5	各学院毕业生享受“五险一金”情况 .....	51
图 3-6	各专业毕业生享受“五险一金”情况 .....	52
图 3-7	毕业生的工作与专业相关度 .....	54
图 3-8	各学院毕业生的工作与专业相关度 .....	55
图 3-9	各专业毕业生的工作与专业相关度 .....	56
图 3-10	毕业生的就业满意度 .....	58
图 3-11	各学院毕业生的就业满意度 .....	59
图 3-12	各专业毕业生的就业满意度 .....	60
图 3-13	毕业生的职业期待吻合度 .....	62
图 3-14	各专业毕业生的职业期待吻合度 .....	63
图 3-15	毕业生的离职率 .....	65
图 3-16	各学院毕业生的离职率 .....	66
图 3-17	各专业毕业生的离职率 .....	67
图 3-18	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	69
表 3-1	各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	69
表 3-2	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	70
<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析 .....</b>	<b>72</b>
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势 .....	73

图 4-2	各学院毕业生的毕业去向落实率变化趋势 .....	73
图 4-3	各专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势 .....	74
表 4-1	主要行业类需求变化趋势 .....	76
表 4-2	主要职业类需求变化趋势 .....	76
图 4-4	不同类型用人单位需求变化趋势 .....	77
图 4-5	不同规模用人单位需求变化趋势 .....	77
表 4-3	毕业生主要就业省份的变化趋势 .....	78
表 4-4	毕业生主要就业城市的变化趋势 .....	78
图 4-6	月收入变化趋势 .....	79
图 4-7	专业相关度变化趋势 .....	79
图 4-8	就业满意度变化趋势 .....	80
图 4-9	职业期待吻合度变化趋势 .....	80
图 4-10	离职率变化趋势 .....	81
<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>83</b>
图 5-1	毕业生对母校的推荐度 .....	83
图 5-2	各学院毕业生对母校的推荐度 .....	84
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度 .....	85
图 5-4	毕业生对母校的满意度 .....	87
图 5-5	各学院毕业生对母校的满意度 .....	87
图 5-6	各专业毕业生对母校的满意度 .....	88
图 5-7	毕业生对母校的教学满意度 .....	90
图 5-8	各学院毕业生的教学满意度 .....	90
图 5-9	各专业毕业生的教学满意度 .....	91
图 5-10	教学各方面改进需求（多选） .....	93
图 5-11	教师指导满足度 .....	93
图 5-12	教学设施满足度 .....	94
图 5-13	工作中最重要的通用能力及增值情况 .....	95



## 学校概况

四川信息职业技术学院隶属于四川省经济和信息化厅，始建于 1976 年，是国家高技能人才培训基地、全国“职业院校数字校园建设样板校”、省示范性高职院校、省优质高等职业学校、省高水平高职学校建设单位。

学院现有两个校区，占地面积 520 亩，在校学生 10037 人，有教职工 584 人，其中，正高 31 人，副高 107 人，专任教师中具有硕士学位占比 51.5%， “双师素质”教师占比 57.5%。有省委直接掌握高层次人才 1 人，获“第六届黄炎培职业教育杰出教师奖”和“四川省优秀教师”称号 1 人、市级科技拔尖人才及学术带头人 4 人、蜀道英才 6 人、市级名师 1 人。近两年，教师参加高等职业院校教师教学能力大赛，获国家奖项 1 项、省级奖项 26 项。

开设物联网应用技术、软件技术、信息安全与管理、人工智能、工业机器人技术、智能控制技术、电子商务等 33 个高职专业，建成国家级骨干专业 3 个、国家级现代学徒制试点专业 2 个、省级现代学徒制试点专业 5 个、省级重点专业 3 个、省级示范专业 4 个，建成华为、京东、联想、新大陆等 8 个企业学院，组建富士康、长电科技、珠海纳思达、杭州西奥电梯等企业专班 23 个，校企共育人才占比逐年上升，学生平均就业率为 97%，用人单位对毕业生的整体满意度达 90%。

近年来，学院坚持以党的建设领航学校高质量发展，创建全国高校党建样板支部 1 个，全省高校党建标杆院系 1 个、样板支部 2 个、“双带头人”教师党支部书记工作室 1 个；获国家教学成果奖二等奖 1 项、省级教学成果奖一等奖 1 项、二等奖 6 项、三等奖 4 项；学生参加省级、国家级各类技能大赛获奖 550 余项，其中国家级奖项 100 余项；获“全国第三批创业孵化示范基地”“省大学生创新创业园区”“省级科技孵化器”等称号。牵头成立四川电子信息职教集团，建成教育部-中兴通讯 ICT 行业创新基地、四川移动应用协同创新中心等科技平台；积极探索“两驱动四结对五帮扶”扶贫路径，被省委、省政府评为脱贫攻坚先进集体，连续 3 年被省委教育工委、省教育厅评为全省高校定点扶贫先进单位；积极参与“一带一路”教育行动，累计招生来自 13 个国家 216 名国际学生就读，与 9 个国家的 23 所学校及国际教育机构建立了合作关系。

学院秉承“崇德、笃学、尚能”的校训，形成了“奋斗、求实、创新”的优良校风，确立了“立足信息产业、争创西部一流”的办学定位，走出了一条“根植信息产业、培养信息人才、服务信息社会”的高职教育产教融合特色发展之路。学校办学成果得到广泛认可，先后荣获第五届黄炎培职业教育优秀学校奖、全国职业技术学校职业指导工作先进学校、全国五四红旗团委、国家体育总局表彰的“2012 年全民健身活动先进单位”、四川省依法治校示范学校、四川省文明单位等荣誉称号。

## 报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《四川信息职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

### 报告中的数据来源于以下两个方面



#### 四川信息职业技术学院 2022 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2022 年 8 月 31 日。  
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



#### 第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向全校 2022 届毕业生，共回收有效问卷 1943 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 60.4%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。



# 2022

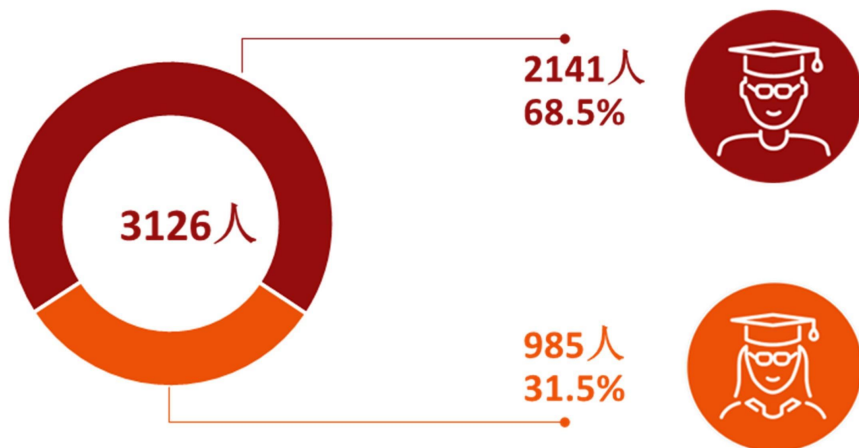
# 毕业生就业 质量年度报告

## 四川信息职业技术学院

### 01 | 毕业生基本情况

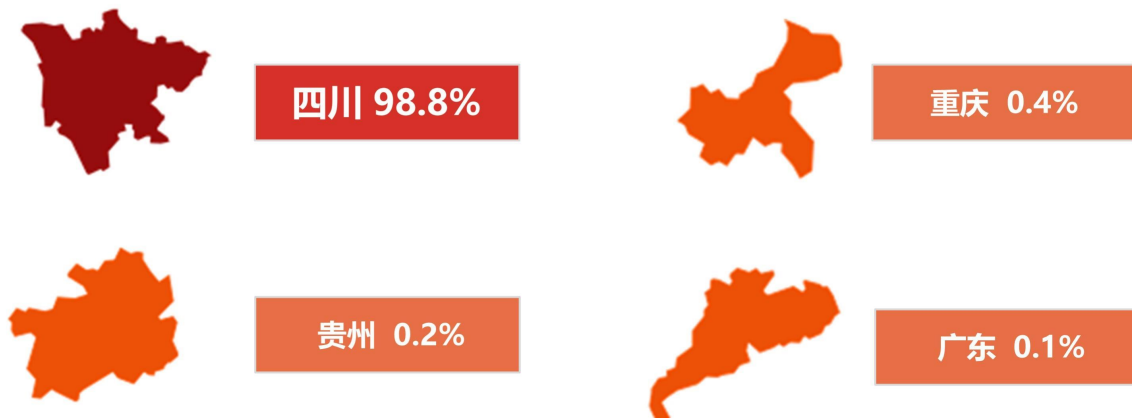
#### 1 毕业生性别结构

我校2022届毕业生中男生2141人，女生985人，男女性别比为2.17:1。



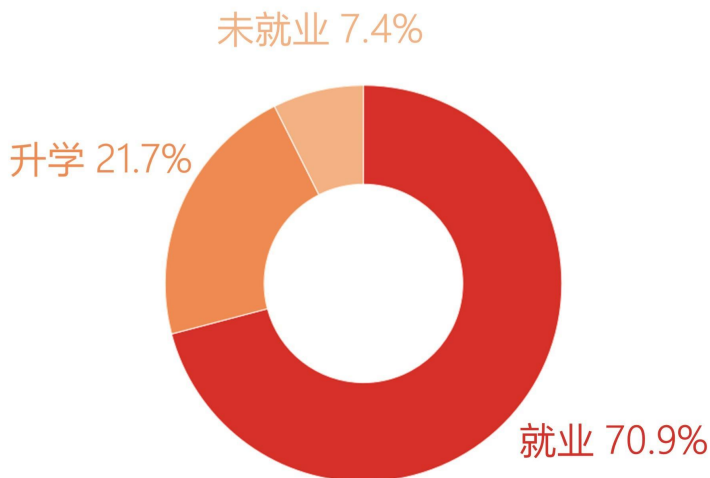
#### 2 毕业生生源结构

我校2022届毕业生生源主要来自于四川，其次还有重庆、贵州、广东等地。



## 毕业去向落实率

我校2022届毕业去向落实率为92.6%，70.9%的毕业生毕业后直接就业，21.7%的毕业生升学。



## 1

### 行业、职业流向

#### 行业

电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	14.7%
信息传输、软件和信息技术服务业	13.1%
机械设备制造业	8.6%
其他制造业	7.0%

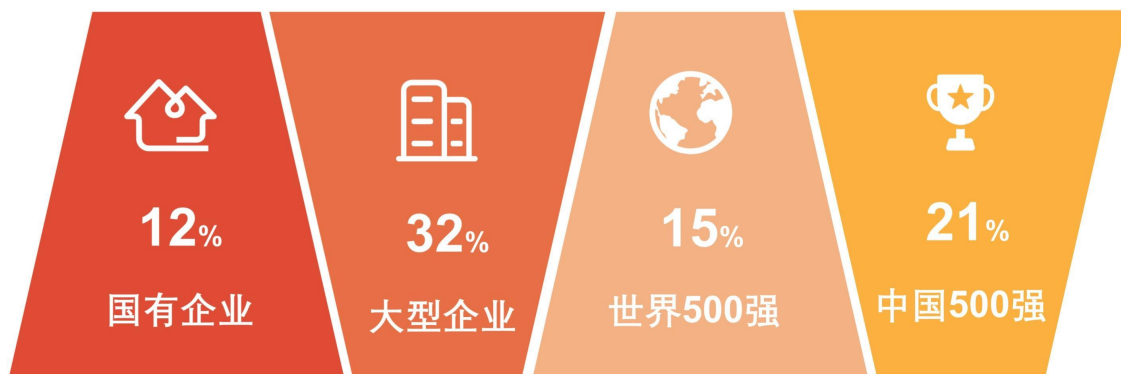
#### 职业

销售	11.2%
机械/仪器仪表	10.9%
电气/电子（不包括计算机）	10.1%
行政/后勤	7.0%

2022届毕业生就业行业分布广，就业量较大的行业类为电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）、信息传输/软件和信息技术服务业、机械设备制造业。毕业生就业服务面向体现出学校立足信息产业的办学定位，符合学校“根植信息产业、培养信息人才、服务信息社会”发展之路。

2

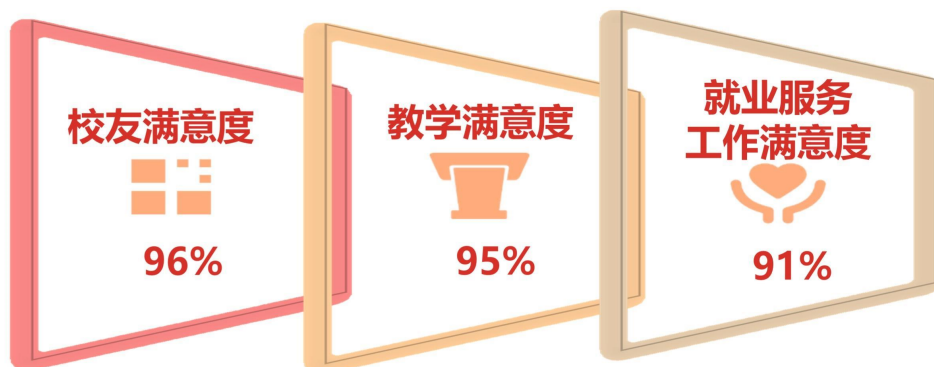
## 用人单位特点



## 04 | 毕业生反馈

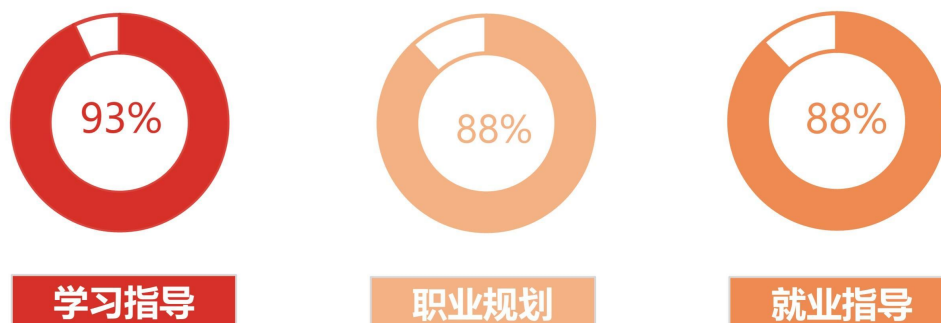
1

### 毕业生整体评价



2

### 教师指导满足度



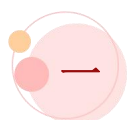


# 就业 基本情况



## 第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



### 一 毕业生规模和结构

#### 1. 总毕业生人数

我校 2022 届总毕业生人数为 3126 人。性别结构方面，男女性别比为 2.17:1，男生比例相对较高。

#### 2. 毕业生的性别结构

我校 2022 届毕业生中男生 2141 人，占比为 68.5%；女生 985 人，占比为 31.5%。

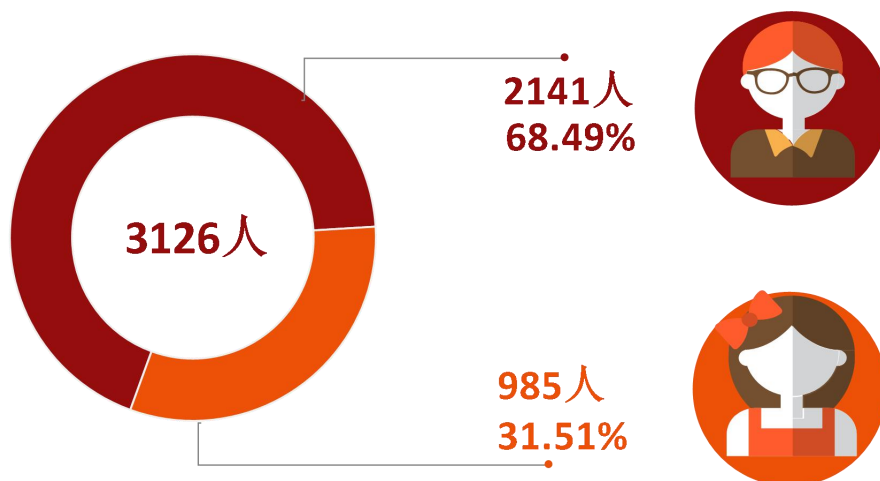


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

#### 3. 各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届毕业生分布在 6 个学院，其中规模较大的学院是数字经济学院、软件学院、网络与通信学院。我校 2022 届毕业生分布在 30 个专业，其中规模较大的专业是软件技术、应用电子技术、智能控制技术。

表 1-1 各学院及专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
数字经济学院	总计	600	19.2

学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
	物流管理	129	4.1
	电子商务	112	3.6
	旅游管理	109	3.5
	会计	106	3.4
	市场营销	101	3.2
	汽车营销与服务	43	1.4
软件学院	<b>总计</b>	<b>573</b>	<b>18.3</b>
	软件技术	240	7.7
	数字媒体应用技术	153	4.9
	动漫制作技术	138	4.4
	大数据技术与应用	42	1.3
网络与通信学院	<b>总计</b>	<b>556</b>	<b>17.7</b>
	信息安全与管理	150	4.8
	计算机网络技术	148	4.7
	移动通信技术	89	2.8
	通信技术	85	2.7
	云计算技术与应用	84	2.7
智能控制学院	<b>总计</b>	<b>493</b>	<b>15.9</b>
	智能控制技术	161	5.2
	电气自动化技术	112	3.6
	机电一体化技术	110	3.5
	电梯工程技术	80	2.6
现代制造学院	工业机器人技术	30	1.0
	<b>总计</b>	<b>483</b>	<b>15.6</b>
	数控技术	125	4.0
	新能源汽车技术	86	2.8
	汽车检测与维修技术	86	2.8
	模具设计与制造	77	2.5
	机械制造与自动化	66	2.1
	机械设计与制造	24	0.8
数控设备应用与维护	19	0.6	
电子与物联网学院	<b>总计</b>	<b>421</b>	<b>13.4</b>
	应用电子技术	219	7.0
	物联网应用技术	120	3.8
	电子信息工程技术	82	2.6

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

## 二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

**毕业去向落实率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

**已就业毕业生包括：**就业、升学。

### （一） 毕业生的毕业去向落实率

#### 1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 92.6%。

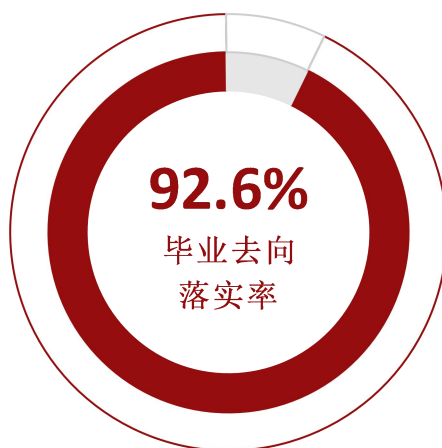


图 1-2 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

## 2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 92.0%，女生的毕业去向落实率为 94.1%。

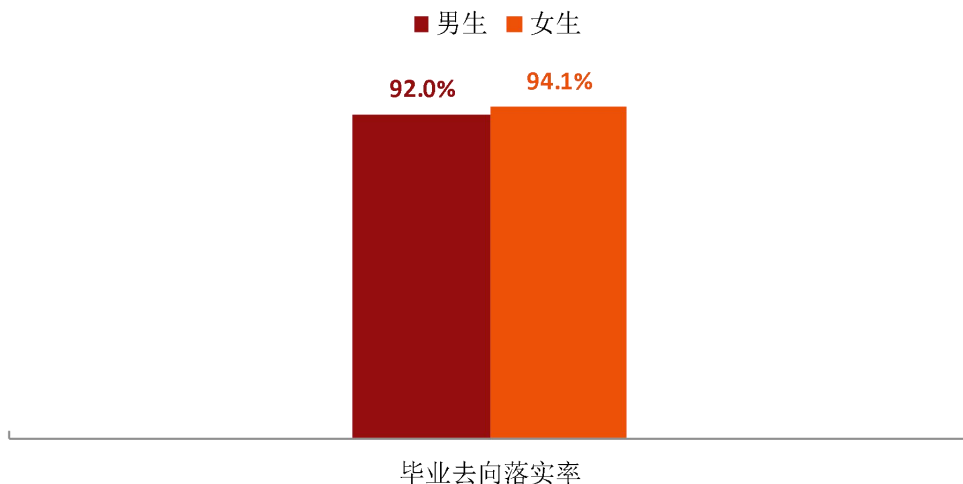


图 1-3 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

## 3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生整体毕业去向落实率较高，均在九成及其以上，其中，毕业去向落实率较高的学院是智能控制学院（95%）、电子与物联网学院（95%）、网络与通信学院（94%）。

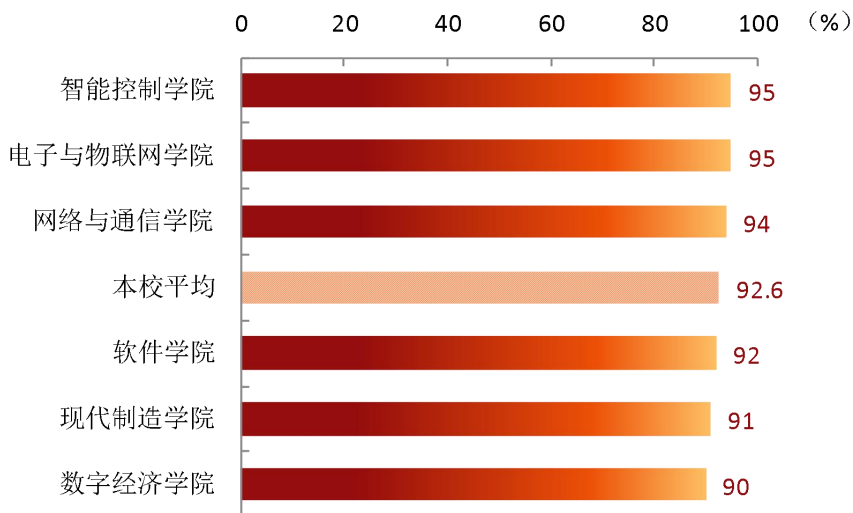


图 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：四川信息职业技术学院数据。



我校 2022 届毕业去向落实率较高的专业是汽车检测与维修技术（99%）、机电一体化技术（98%）、信息安全与管理（97%）；数控设备应用与维护（58%）、机械设计与制造（79%）专业的毕业去向落实率相对较低，这两个专业毕业生主要处于求职中的状态，另外，拟应征入伍的比例也相对较高。

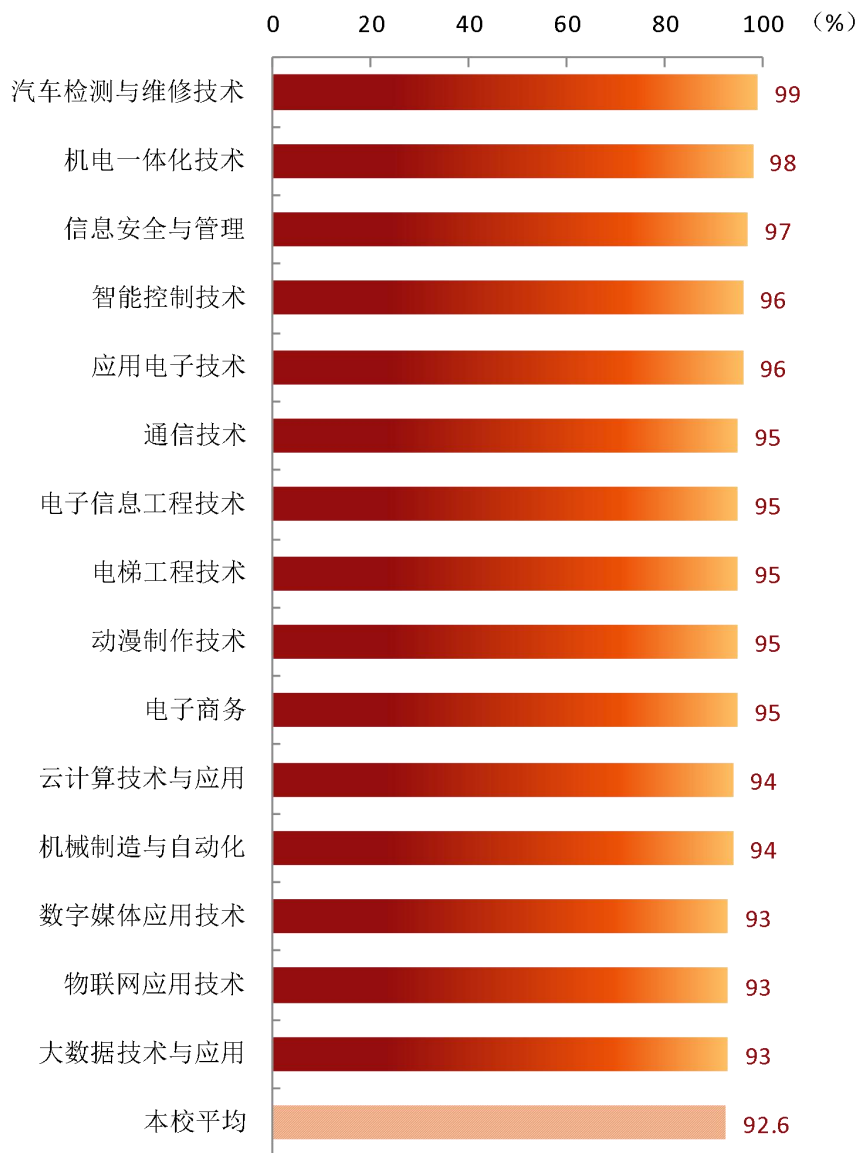
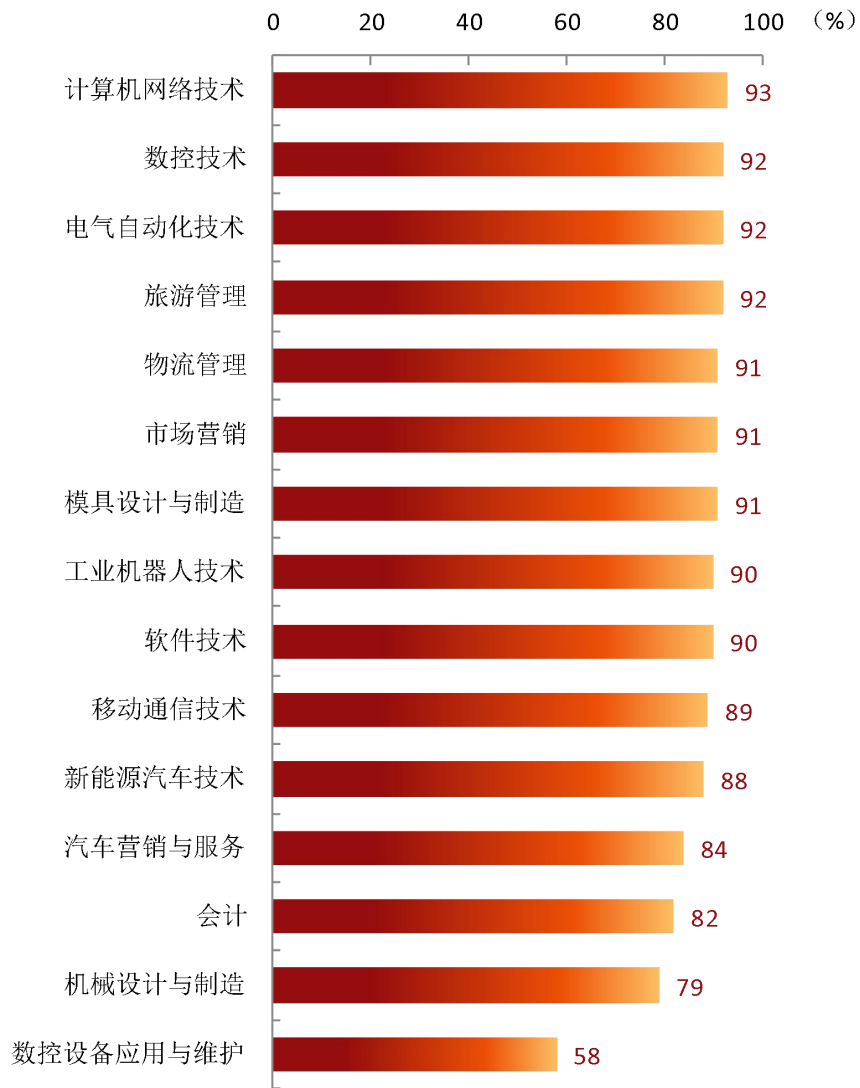


图 1-5 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：四川信息职业技术学院数据。



续图 1-5 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

我校 2022 届毕业生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（66.8%），其次是“专科升普通本科”（21.7%）。

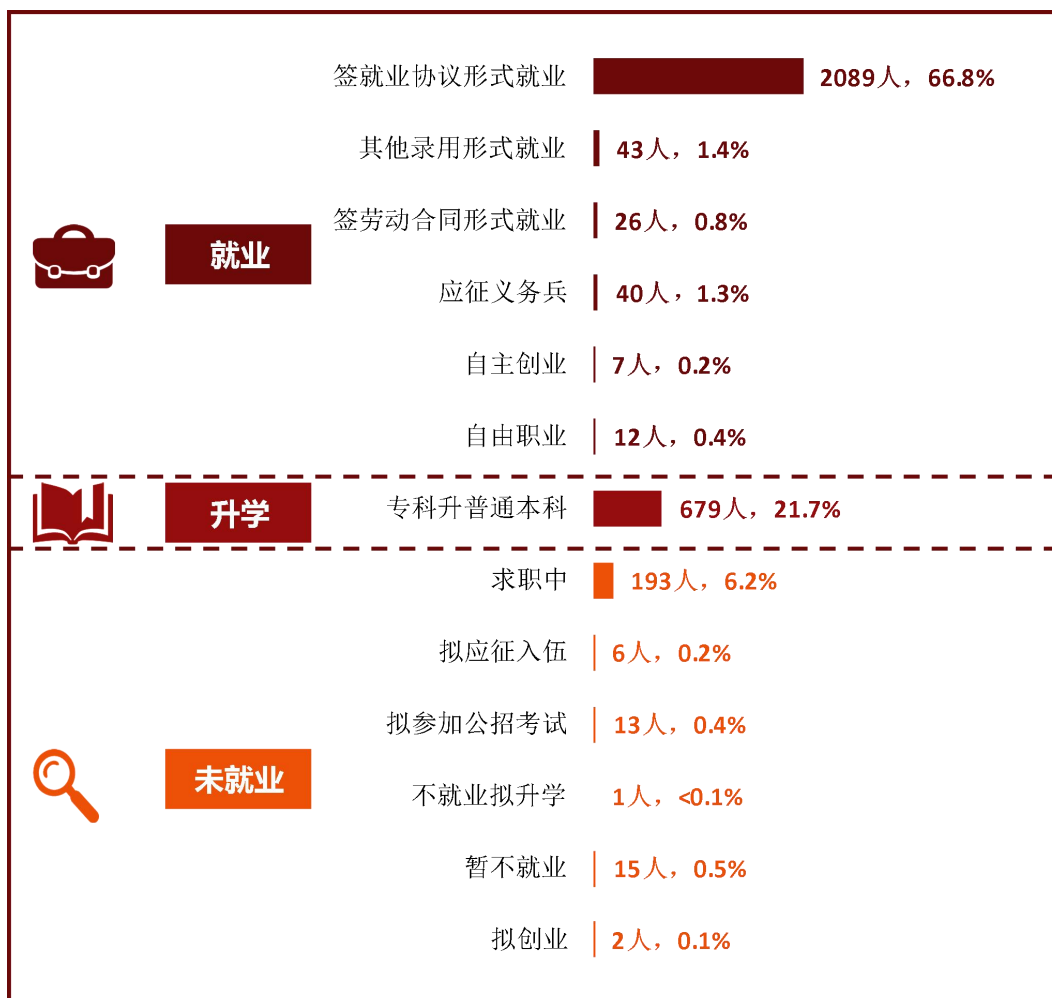


图 1-6 毕业去向分布

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

我校 2022 届毕业生中，男生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（66.0%），其次是“专科升普通本科”（21.1%）；女生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（68.7%），其次是“专科升普通本科”（23.1%）。

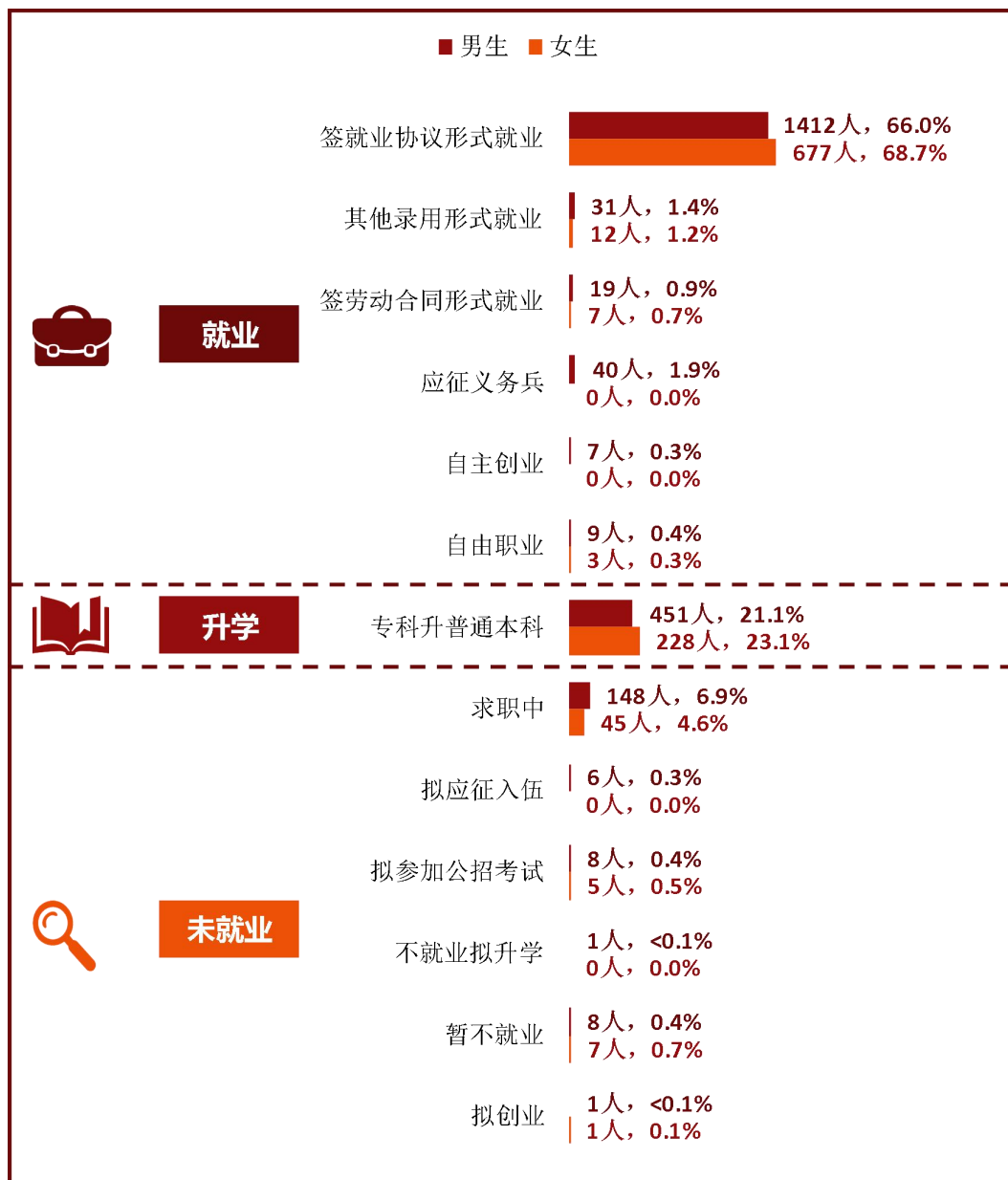


图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向分布

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

## 2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2022 届毕业生中，签就业协议形式就业比例较高的学院是电子与物联网学院（70.1%）、数字经济学院（69.2%）、智能控制学院（68.0%），升学比例较高的学院是现代制造学院（23.8%）、电子与物联网学院（22.3%）、网络与通信学院（22.3%）。

表 1-2 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	就业						升学	未就业					
	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	自主创业	自由职业	专科升普通本科	求职中	拟应征入伍	拟参加公招考试	不就业拟升学	暂不就业	拟创业
电子与物联网学院	70.1	0.0	0.5	1.4	0.7	0.0	22.3	4.8	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0
数字经济学院	69.2	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	20.2	6.0	0.2	1.7	0.0	2.0	0.3
智能控制学院	68.0	0.6	0.8	2.0	0.2	2.0	21.5	4.3	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0
网络与通信学院	66.9	1.8	0.7	1.6	0.2	0.4	22.3	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
软件学院	63.7	5.2	1.6	0.9	0.0	0.0	20.8	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
现代制造学院	63.6	0.0	1.4	1.4	0.4	0.0	23.8	7.7	0.8	0.4	0.0	0.4	0.0

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

我校 2022 届毕业生签就业协议形式就业比例较高的专业是机电一体化技术（78.2%）、机械制造与自动化（77.3%）、应用电子技术（76.7%），升学比例较高的专业是汽车检测与维修技术（33.7%）、电子信息工程技术（31.7%）、移动通信技术（31.5%）。

表 1-3 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	就业						升学	未就业					
	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	自主创业	自由职业	专科升普通本科	求职中	拟应征入伍	拟参加公招考试	不就业拟升学	暂不就业	拟创业
机电一体化技术	78.2	0.9	0.0	1.8	0.0	0.0	17.3	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
机械制造与自动化	77.3	0.0	1.5	1.5	0.0	0.0	13.6	4.5	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0
应用电子技术	76.7	0.0	0.5	1.4	0.5	0.0	16.9	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
动漫制作技术	76.1	1.4	0.7	0.7	0.0	0.0	15.9	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
云计算技术与应用	75.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	16.7	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
电子商务	75.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	18.8	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
计算机网络技术	73.6	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	17.6	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
旅游管理	72.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.3	5.5	0.0	1.8	0.0	0.0	0.9
市场营销	72.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.8	4.0	0.0	1.0	0.0	4.0	0.0
模具设计与制造	71.4	0.0	2.6	2.6	0.0	0.0	14.3	7.8	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0
电梯工程技术	71.3	1.3	0.0	1.3	0.0	6.3	15.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
物流管理	69.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.5	5.4	0.8	0.0	0.0	2.3	0.0
电气自动化技术	68.8	0.0	0.9	2.7	0.0	1.8	17.9	6.3	0.9	0.0	0.9	0.0	0.0
汽车营销与服务	67.4	0.0	0.0	4.7	0.0	0.0	11.6	7.0	0.0	0.0	0.0	7.0	2.3
信息安全与管理	66.7	0.7	2.7	0.7	0.0	0.7	26.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
汽车检测与维修技术	64.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	33.7	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0
电子信息工程技术	63.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.7	3.7	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
工业机器人技术	63.3	0.0	3.3	3.3	0.0	0.0	20.0	6.7	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0

专业名称	就业						升学	未就业					
	签就业 协议形式 就业	其他录 用形式 就业	签劳动 合同形式 就业	应征义 务兵	自主创 业	自由职 业	专科升 普通本 科	求职中	拟应征 入伍	拟参加 公招考 试	不就业 拟升学	暂不就 业	拟创业
物联网应用技术	62.5	0.0	0.8	2.5	1.7	0.0	25.8	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
数字媒体应用技术	61.4	9.8	3.3	1.3	0.0	0.0	17.6	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
通信技术	61.2	8.2	0.0	3.5	1.2	1.2	20.0	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
新能源汽车技术	60.5	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	25.6	11.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
数控技术	60.0	0.0	1.6	0.8	0.0	0.0	29.6	7.2	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
智能控制技术	59.6	0.6	1.2	1.9	0.6	1.9	30.4	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
大数据技术与应用	59.5	11.9	0.0	0.0	0.0	0.0	21.4	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
软件技术	58.8	3.3	1.3	0.8	0.0	0.0	25.4	10.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
会计	57.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.5	9.4	0.0	6.6	0.0	1.9	0.0
移动通信技术	53.9	2.2	0.0	1.1	0.0	0.0	31.5	11.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
机械设计与制造	50.0	0.0	0.0	12.5	4.2	0.0	12.5	12.5	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0
数控设备应用与维护	36.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.1	31.6	5.3	0.0	0.0	5.3	0.0

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

### （三） 未就业情况分析

本节未就业分析，主要从求职中、拟应征入伍、拟参加公招考试、不就业拟升学、暂不就业、拟创业六个方面归类统计。我校未就业毕业生以求职中为主，学校将依据毕业生反馈将持续为离校毕业生提供“开放招聘信息”“开放校内招聘会”等方面的求职帮助。

#### 1. 收到录用通知的比例

本校 2022 届未就业毕业生中有 83.9%处于求职中的状态，另外还有部分毕业生暂不就业（6.5%）、拟参加公招考试（5.7%）。

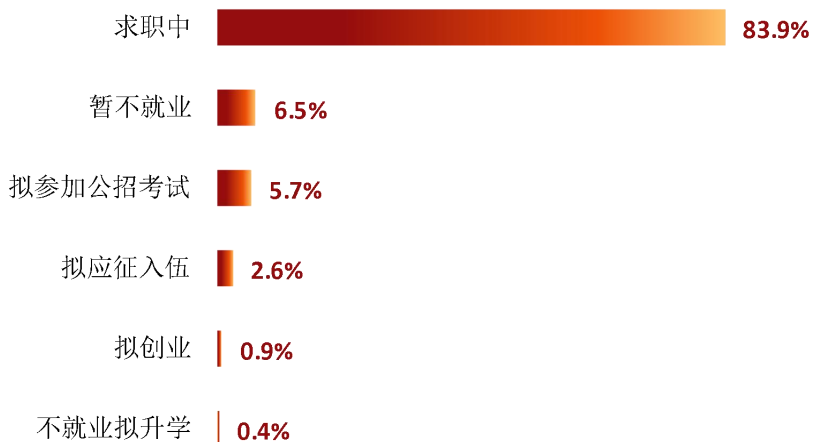


图 1-8 未就业类型分布

数据来源：四川信息职业技术学院数据。



## 三 就业流向

### （一） 行业流向

#### 1. 总体行业流向

我校 2022 届毕业生就业行业分布广，就业量较大的行业类为电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（14.7%）、信息传输/软件和信息技术服务业（13.1%），同时还包括机械设备制造业（8.6%）、其他制造业（7.0%）、住宿和餐饮业（5.6%）等。



图 1-9 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各学院及专业的行业特点

学院专业层面，电子与物联网学院毕业生主要就业于半导体和其他电子元件制造业、其他制造业、通信设备制造业，软件学院毕业生主要服务于软件开发业、其他制造业、电影与影视产业；电子商务专业毕业生主要服务于互联网运营与网络搜索引擎业，通信技术专业毕业生主要就业于通信设备制造业。

表 1-4 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
电子与物联网学院	半导体和其他电子元件制造业；其他制造业；通信设备制造业
软件学院	其他信息服务业；软件开发业；其他制造业；电影与影视产业
数字经济学院	物流仓储业；旅客住宿业；综合性餐饮业
网络与通信学院	其他信息服务业；其他制造业；半导体和其他电子元件制造业；通信设备制造业
现代制造学院	其他制造业；金属加工成套设备制造业；其他金属制品制造业
智能控制学院	半导体和其他电子元件制造业；其他制造业；电气设备制造业

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-5 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
电子与物联网学院	物联网应用技术	半导体和其他电子元件制造业
软件学院	动漫制作技术	其他信息服务业
软件学院	软件技术	软件开发业
软件学院	数字媒体应用技术	电影与影视产业
数字经济学院	电子商务	互联网运营与网络搜索引擎业
数字经济学院	旅游管理	旅客住宿业
数字经济学院	物流管理	物流仓储业
网络与通信学院	通信技术	通信设备制造业
网络与通信学院	信息安全与管理	其他信息服务业
现代制造学院	数控技术	金属加工成套设备制造业
智能控制学院	智能控制技术	半导体和其他电子元件制造业

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 职业流向

### 1. 总体职业流向

我校 2022 届毕业生就业量较大的职业类为销售（11.2%）、机械/仪器仪表（10.9%）、电气/电子（不包括计算机）（10.1%）。

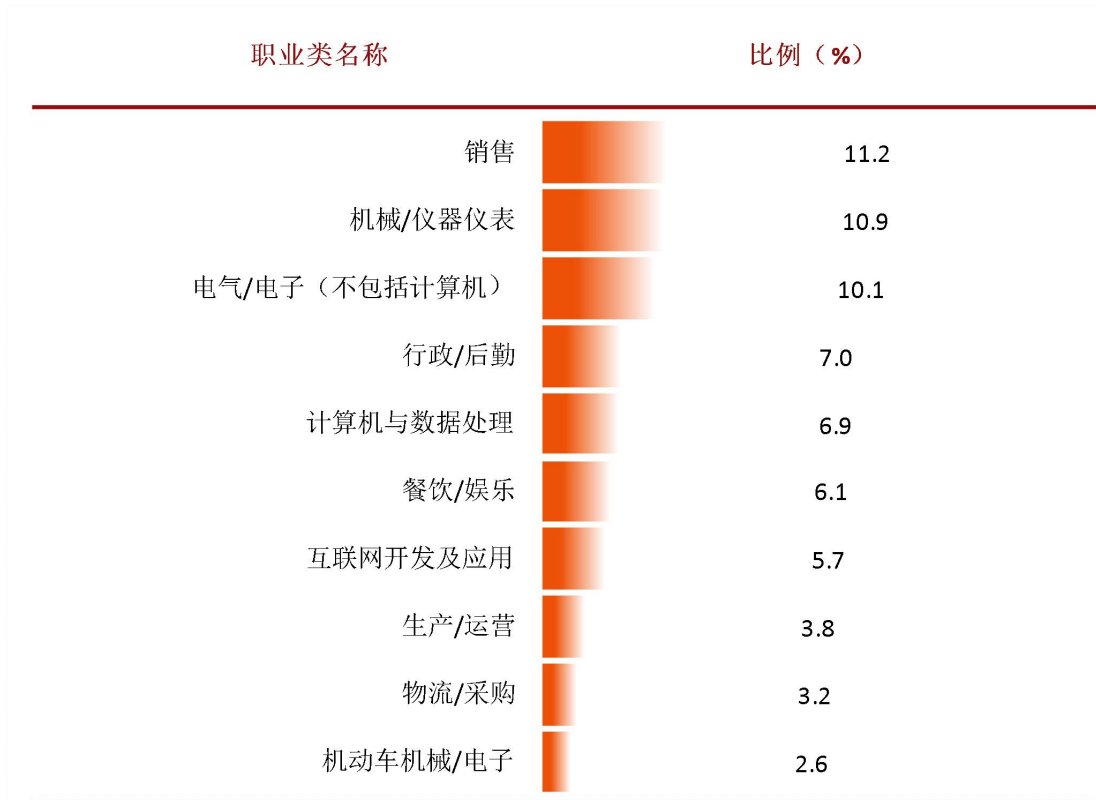


图 1-10 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院及专业的职业特点

我校 2022 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合。网络与通信学院毕业生主要从事的职业为网络管理人员、文员、计算机操作员，现代制造学院毕业生主要从事的职业为工模具技术人员、工业机械技术人员、车身修理技术人员；动漫制作技术专业毕业生主要从事的职业为工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家），软件技术专业毕业生主要从事的职业为互联网开发人员。

表 1-6 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
电子与物联网学院	电子工程技术人员；半导体加工人员；客服专员

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
软件学院	其他计算机专业人员；互联网开发人员；客服专员；工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）
数字经济学院	客服专员；餐饮服务生；文员
网络与通信学院	网络管理人员；文员；计算机操作员
现代制造学院	工模具技术人员；工业机械技术人员；车身修理技术人员
智能控制学院	电梯安装和维修技术人员；文员；电气和电子运输设备安装者和修理技术人员

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
软件学院	动漫制作技术	工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）
软件学院	软件技术	互联网开发人员
软件学院	数字媒体应用技术	摄影师
数字经济学院	电子商务	客服专员
数字经济学院	会计	会计
数字经济学院	旅游管理	餐饮服务生
数字经济学院	物流管理	存货管理员（储藏室、库房的）
现代制造学院	数控技术	工模具技术人员；工业机械技术人员
智能控制学院	电气自动化技术	电气和电子运输设备安装者和修理技术人员
智能控制学院	电梯工程技术	电梯安装和维修技术人员
智能控制学院	机电一体化技术	电梯安装和维修技术人员
智能控制学院	智能控制技术	文员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 用人单位流向

#### 1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（73%），其次有 12% 的毕业生就业于国有企业；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（49%），同时在 1000 人以上规模的大型用人单位就业的比例也较高（32%）。

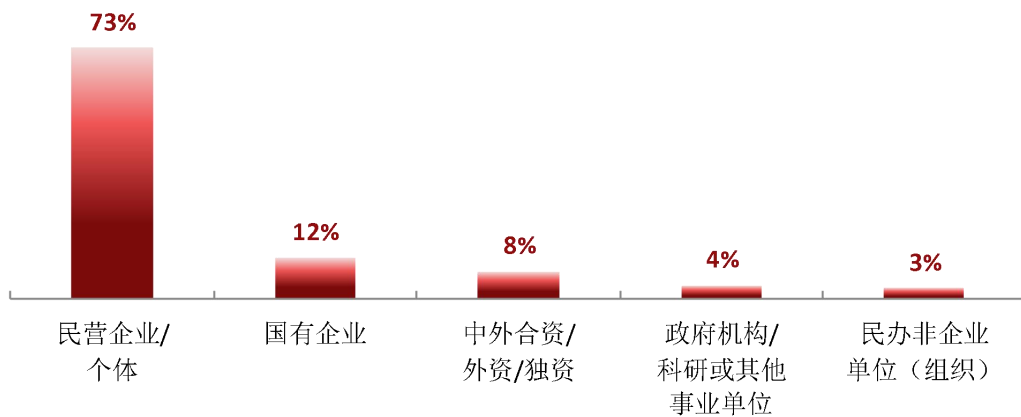


图 1-11 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

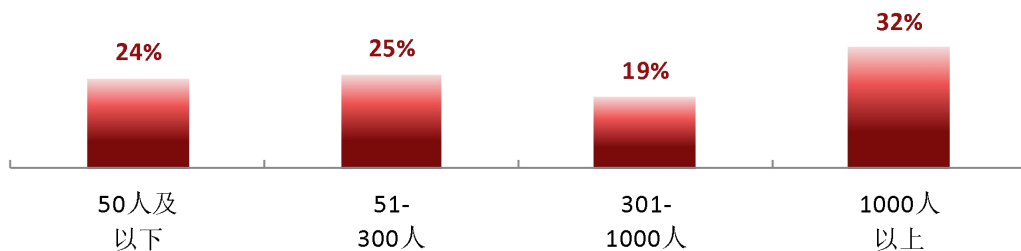


图 1-12 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届分别有 15%、21%的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

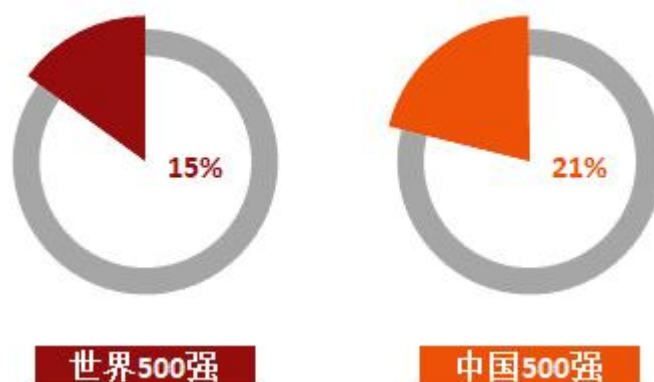


图 1-13 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2022 届各学院、专业毕业生就业单位均以民企为主。具体来看，软件学院就业于民营企业/个体的比例最高（84%），其次是数字经济学院（81%）。除此之外，智能控制学院、电子与物联网学院毕业生在国有企业就业的比例相对较高；现代制造学院毕业生在中外合资/外资/独资企业就业的比例相对较高。

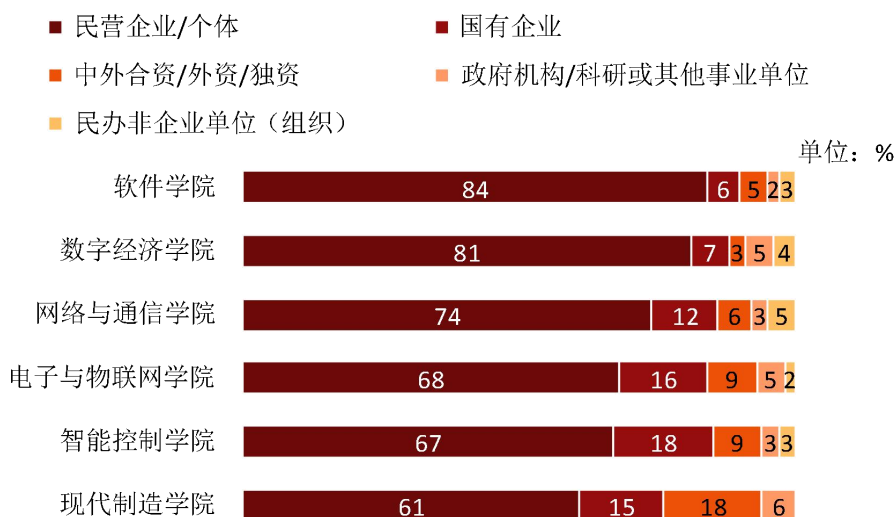


图 1-14 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

从专业层面来看，物流管理、软件技术、市场营销、电子商务专业就业于民营企业/个体的比例较高（分别为 90%、88%、88%、86%），此外电子信息工程技术、新能源汽车技术、汽车检测与维修技术专业毕业生就业于国有企业的比例也较高；电梯工程技术、机械制造与自动化专业毕业生在中外合资/外资/独资企业就业的比例相对较高。

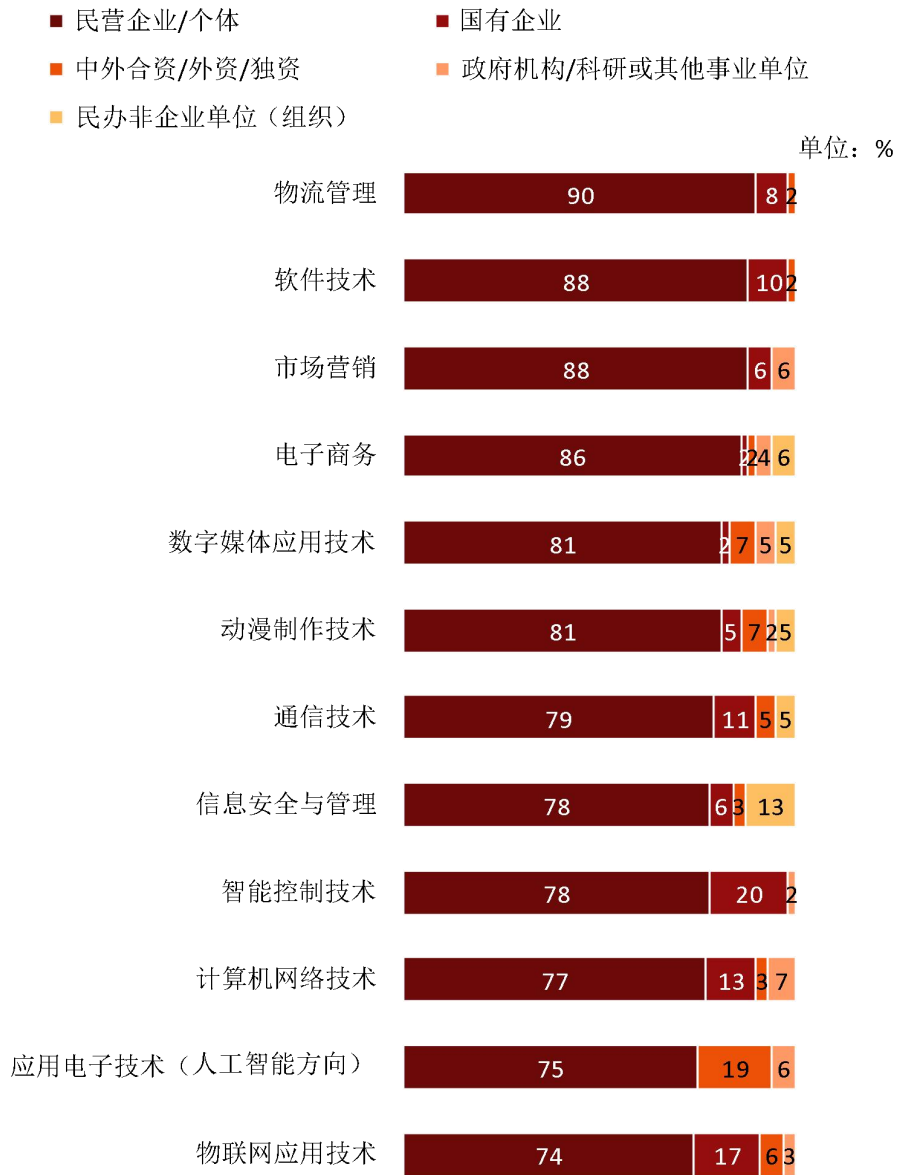
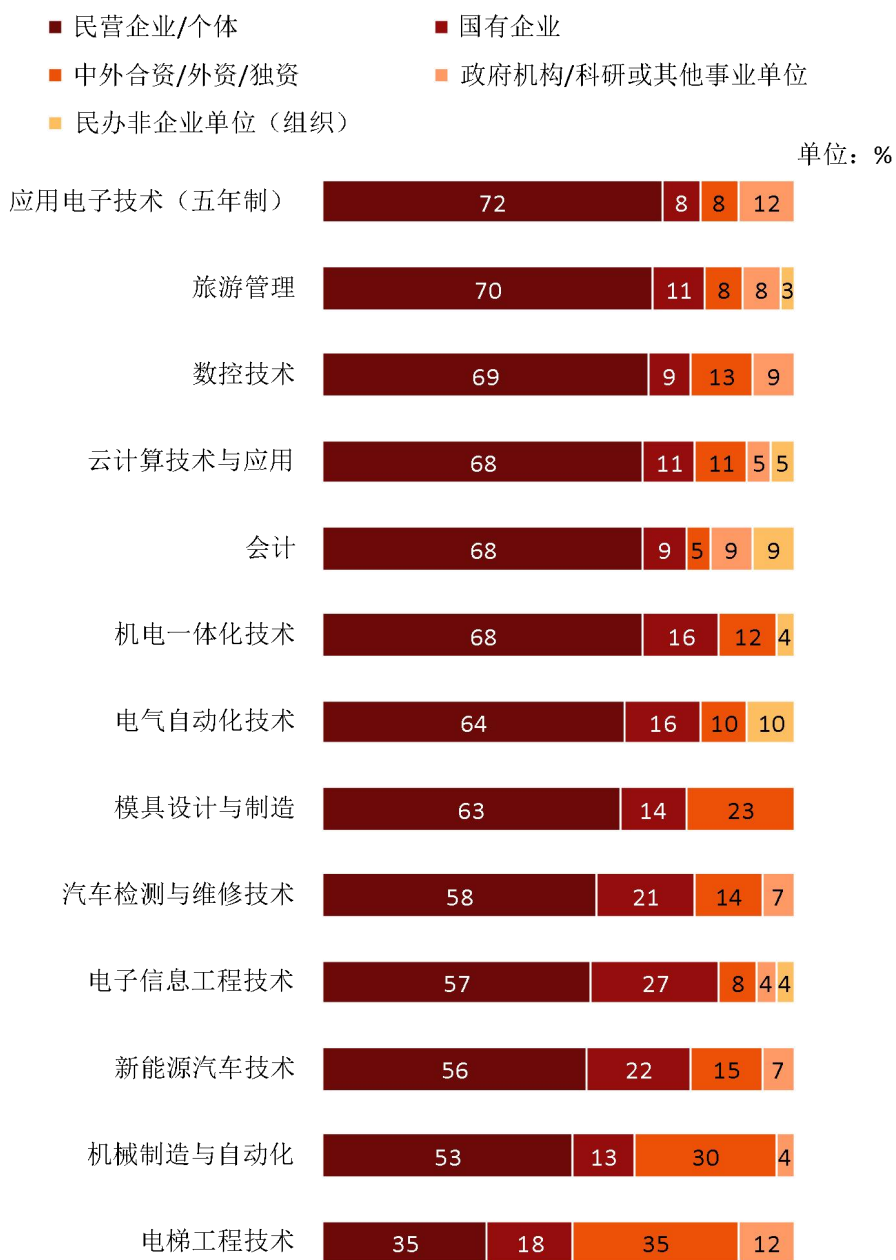


图 1-15 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-15 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



我校 2022 届软件学院就业于中小型企业比例最高（66%），其后依次是网络与通信学院（60%）、数字经济学院（56%）。另外，电子与物联网学院毕业生就业于大型企业的比例（53%）最高，其后依次是现代制造学院（46%）、智能控制学院（41%）。

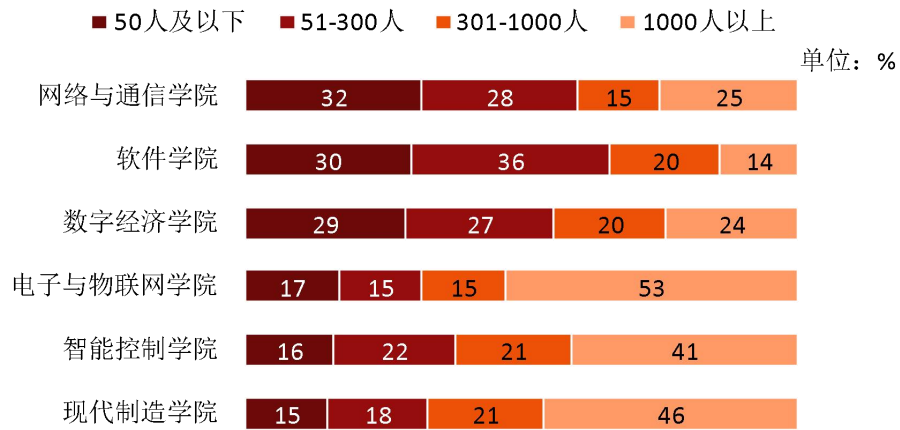


图 1-16 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

从专业层面来看，动漫制作技术、通信技术、数字媒体应用技术专业就业于中小型企业比例较高（分别为76%、74%、70%）。此外，模具设计与制造、汽车检测与维修技术、应用电子技术（五年制）、物联网应用技术、新能源汽车技术专业均有五成以上毕业生就业于1000人以上的大型用人单位。

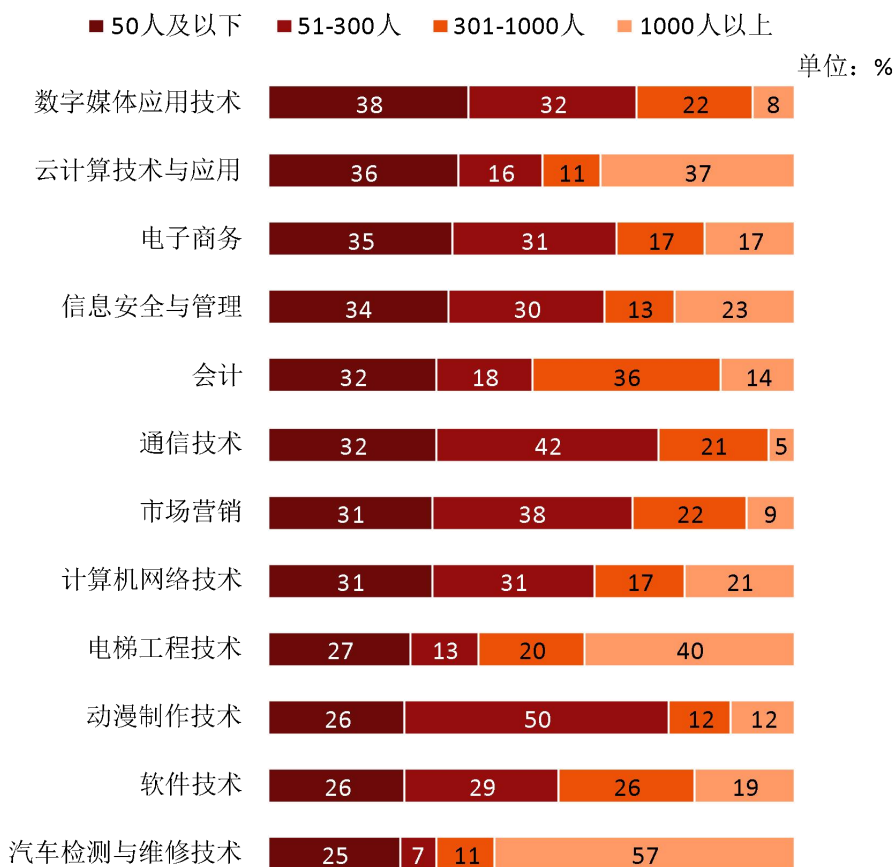
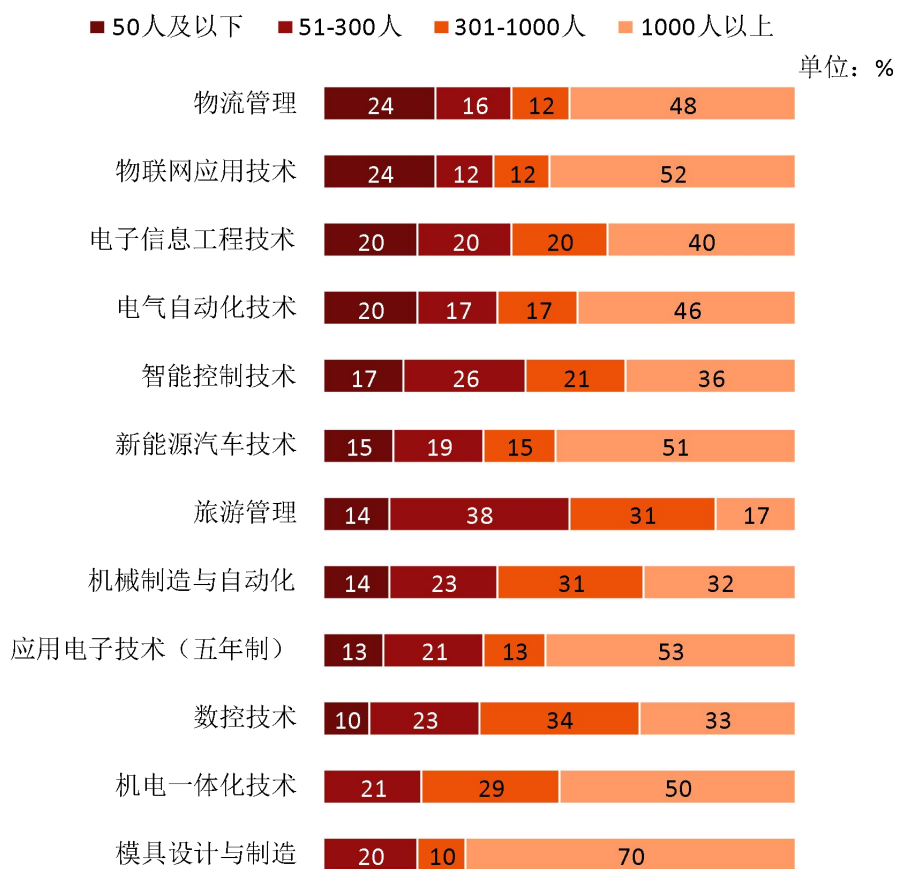


图 1-17 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-17 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 就业地区流向

我校 2022 届已就业的毕业生中，有 76.8%的人在四川就业，省外就业毕业生以重庆为主，我校毕业生在川渝地区就业的比例达 81.8%，其中，七成以上（70.2%）毕业生就业于成渝地区双城经济圈。具体来看，毕业生就业量较大的城市为成都（54.9%）、重庆（5.0%）、绵阳（2.5%）、凉山彝族自治州（2.5%）。

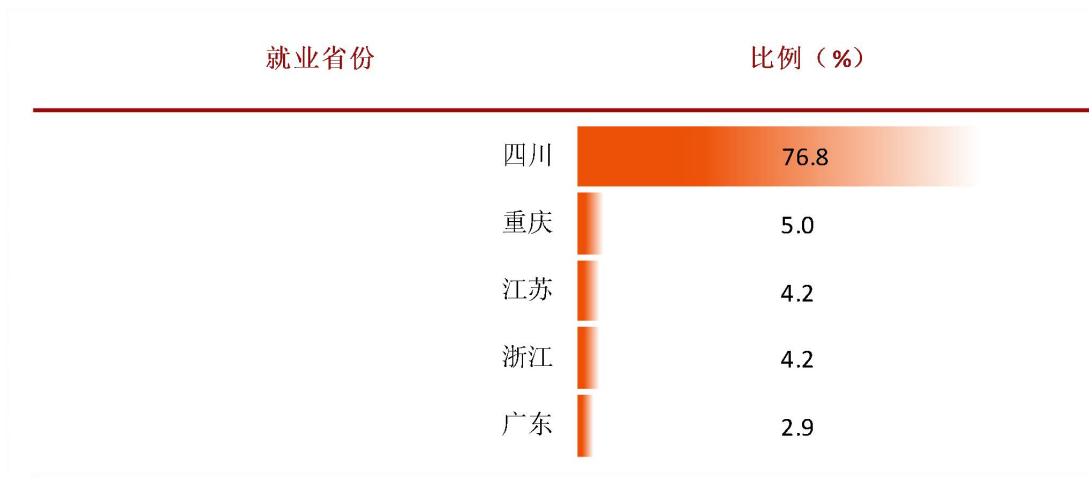


图 1-18 主要就业省份分布

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

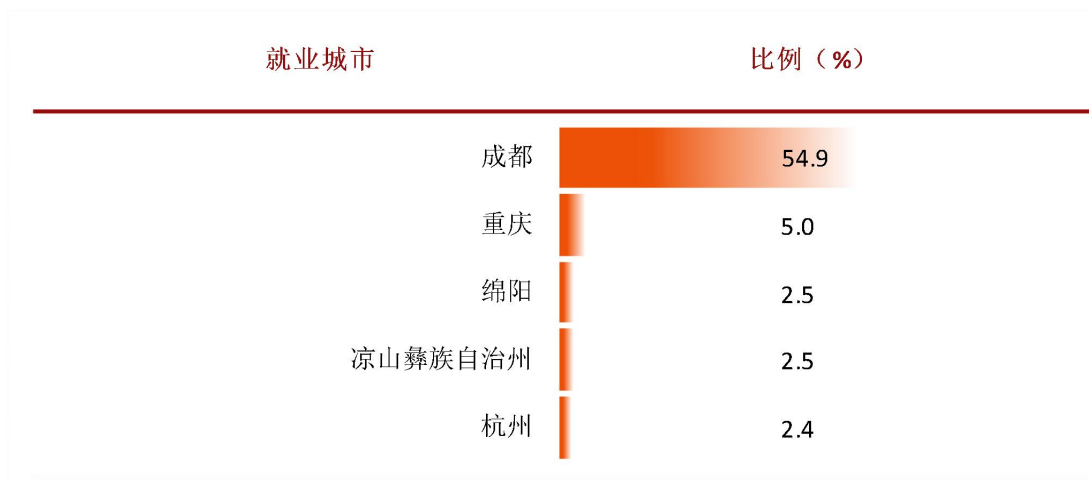


图 1-19 主要就业城市分布

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学情况

我校 2022 届毕业生的升学比例为 21.7%。

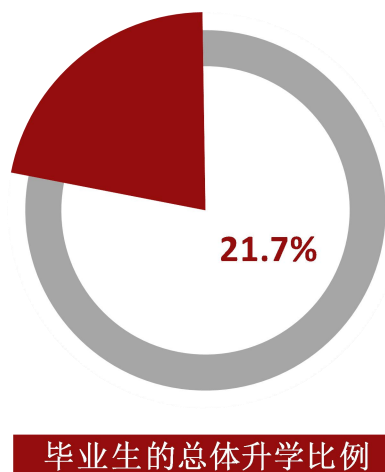


图 1-20 毕业生的总体升学比例

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

### 2. 各学院及专业升学比例

我校 2022 届毕业生升学比例较高的学院是现代制造学院（23.8%）、电子与物联网学院（22.3%）、网络与通信学院（22.3%）。

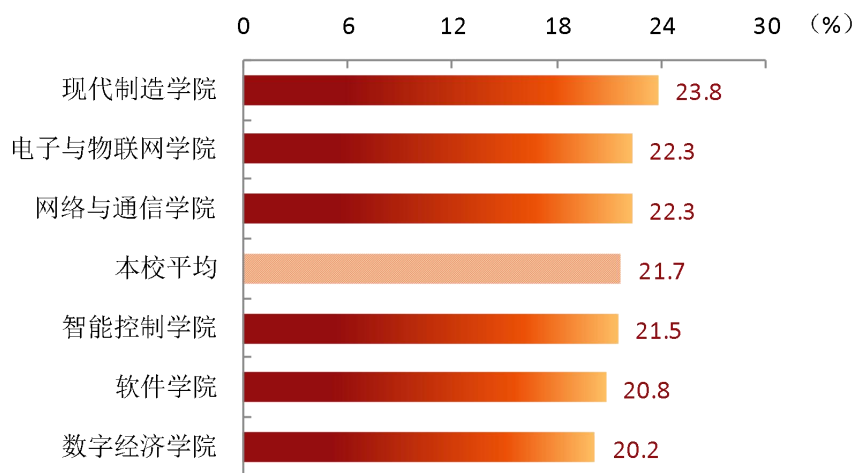


图 1-21 各学院升学比例

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

我校 2022 届毕业生升学比例较高的专业是汽车检测与维修技术（33.7%）、电子信息工程技术（31.7%）、移动通信技术（31.5%）、智能控制技术（30.4%）、数控技术（29.6%）。

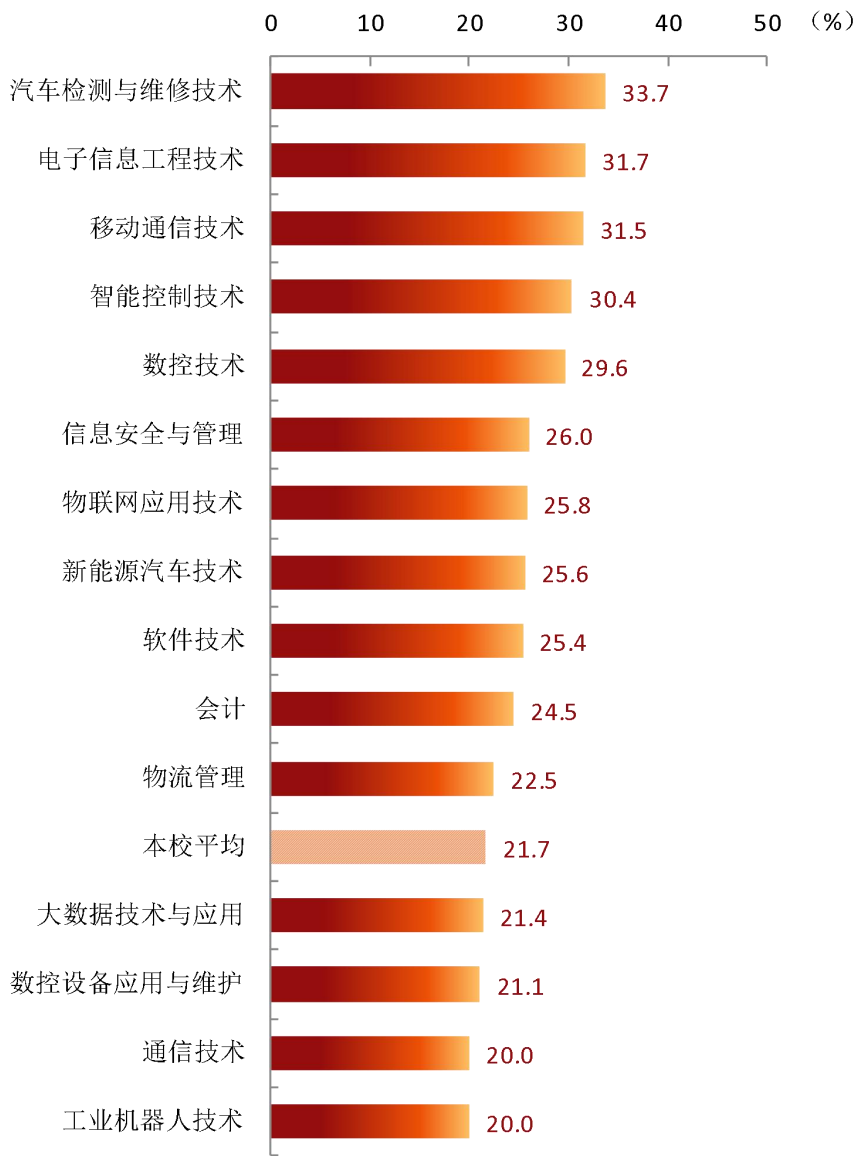


图 1-22 各专业升学比例

数据来源：四川信息职业技术学院数据。



续图 1-22 各专业升学比例

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

## 五 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的自主创业比例

我校 2022 届毕业生中，有 7 人选择自主创业，占比为 0.2%。

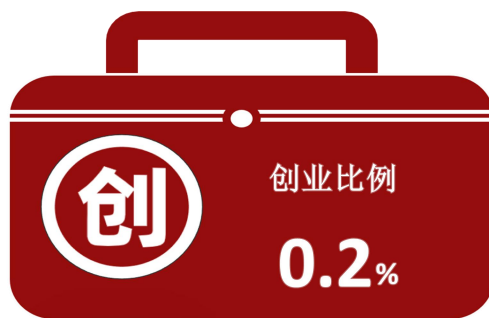


图 1-23 毕业生的自主创业比例

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

### 2. 毕业生创业的主要原因

我校毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（30%），其次是未来收入好（26%）、有好的创业项目（23%）。

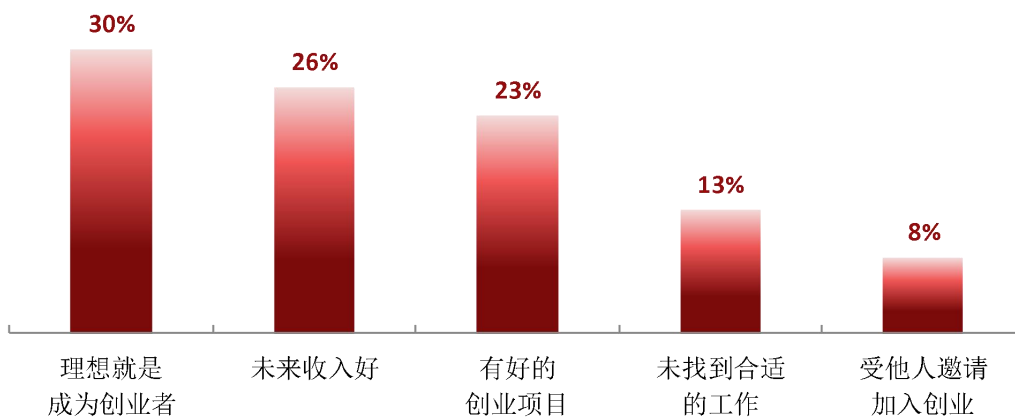


图 1-24 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



### 3. 创业的形式

我校自主创业毕业生创业的形式主要是互联网创业（33%），其次是创立公司（24%）。

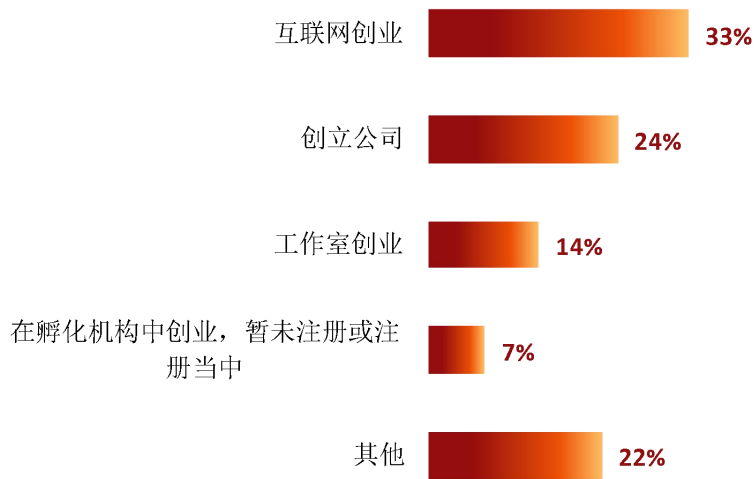


图 1-25 毕业生自主创业的形式

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 六 证书获得情况

### 1. 毕业生获得证书的情况

我校 2022 届有 98% 的毕业生获得过证书，其中主要获得的证书是计算机等级证书（88%），其后依次是能力证书（驾照、普通话等级证等）（52%）、职业资格证书（如会计职称证书、导游证、护士执业证书等）（45%），获得 1+X 职业技能等级证书的比例达到 31%。

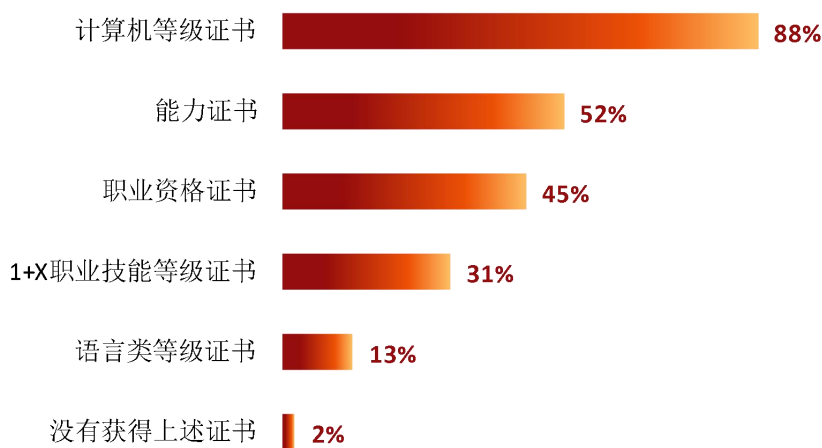


图 1-26 毕业生获得证书的情况

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院及专业毕业生获得证书的情况

我校 2022 届各学院毕业生中，网络与通信学院、软件学院、电子与物联网学院毕业生获得过计算机等级证书的比例（分别为 91%、91%、90%）较高；电子与物联网学院、智能控制学院毕业生获得过职业资格证书的比例（分别为 66%、60%）较高；数字经济学院获得 1+X 职业技能等级证书的比例接近五成（45%）。

表 1-8 各学院毕业生获得证书的情况

单位：%

学院名称	计算机等级证书	能力证书	职业资格证书	1+X 职业技能等级证书	语言类等级证书
本校平均	88	52	45	31	13
网络与通信学院	91	56	44	41	17
软件学院	91	45	39	31	12
电子与物联网学院	90	53	66	22	12
数字经济学院	87	55	46	45	18

学院名称	计算机等级证书	能力证书	职业资格证书	1+X 职业技能等级证书	语言类等级证书
智能控制学院	86	50	60	28	13
现代制造学院	83	48	12	12	7

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届各专业毕业生中，获得计算机等级证书比例较高的专业是物联网应用技术（97%）、会计（95%）、软件技术（94%）、电子信息工程技术（94%）；移动通信技术、旅游管理、大数据技术与应用、汽车营销与服务专业毕业生获得能力证书的比例较高；应用电子技术（微波方向）、应用电子技术（五年制）、大数据技术与应用、市场营销专业毕业生获得能力证书的比例较高；获得 1+X 职业技能等级证书比例较高的专业是物流管理、云计算技术与应用、会计、机电一体化技术、电子商务、软件技术。

表 1-9 各专业毕业生获得证书的情况

单位：%

专业名称	计算机等级证书	能力证书	职业资格证书	1+X 职业技能等级证书	语言类等级证书
<b>本校平均</b>	<b>88</b>	<b>52</b>	<b>45</b>	<b>31</b>	<b>13</b>
物联网应用技术	97	62	67	38	17
会计	95	42	49	59	12
软件技术	94	54	43	48	17
电子信息工程技术	94	52	63	14	10
大数据技术与应用	93	67	73	40	20
云计算技术与应用	92	58	46	65	8
计算机网络技术	92	54	44	38	29
信息安全与管理	92	52	44	36	16
电子商务	92	43	50	48	21
物流管理	91	58	38	74	17
应用电子技术（微波方向）	90	60	80	20	10
移动通信技术	89	78	33	33	19
通信技术	89	46	49	41	5
数字媒体应用技术	89	43	41	19	12
动漫制作技术	89	31	23	18	3
应用电子技术（人工智能方向）	89	26	48	15	19
智能控制技术	88	52	65	15	15
机械制造与自动化	88	47	21	9	0
模具设计与制造	87	30	13	7	3
机电一体化技术	86	34	44	58	6

专业名称	计算机等级证书	能力证书	职业资格证书	1+X 职业技能等级证书	语言类等级证书
电气自动化技术	85	64	67	24	18
数控技术	85	45	5	6	3
旅游管理	81	73	23	11	19
市场营销	81	59	72	34	22
电梯工程技术	80	50	60	30	10
新能源汽车技术	79	56	13	15	10
汽车检测与维修技术	79	52	8	21	10
应用电子技术（五年制）	72	56	75	11	6
汽车营销与服务	67	67	56	6	0

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

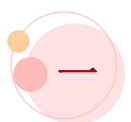


# 就业 主要特点



## 第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



### 一 求职过程

#### （一） 毕业生的求职过程

我校 2022 届毕业生平均收到面试机会 5.2 次，收到录用通知数平均为 3.2 份，平均求职时间为 2.4 个月，求职所花费用为 665 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 求职困难

我校 2022 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（64%）、专业知识和技能薄弱（51%）、缺乏求职技巧（50%）。

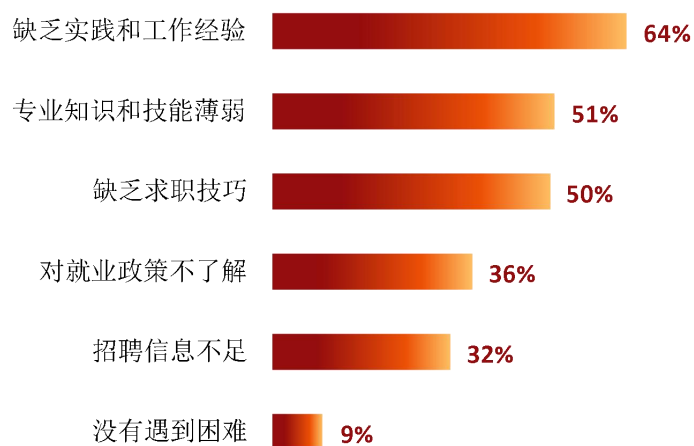


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业服务工作情况

### 1. 就业服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 91%。

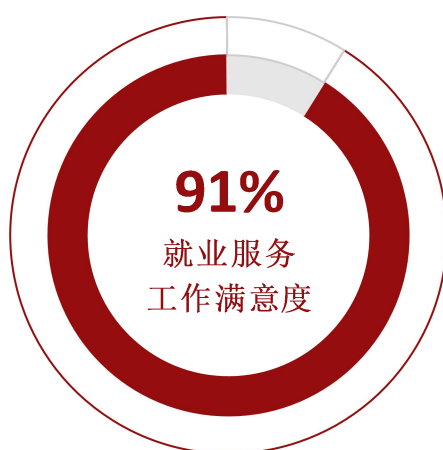


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2022 届毕业生中，有 91% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实较好。其中，毕业生接受学校组织的线下招聘会求职服务的比例（68%）最高，其有效性为 91%，其次，接受学校组织的线上招聘会求职服务的比例为 32%，其有效性（92%）也相对较为突出。

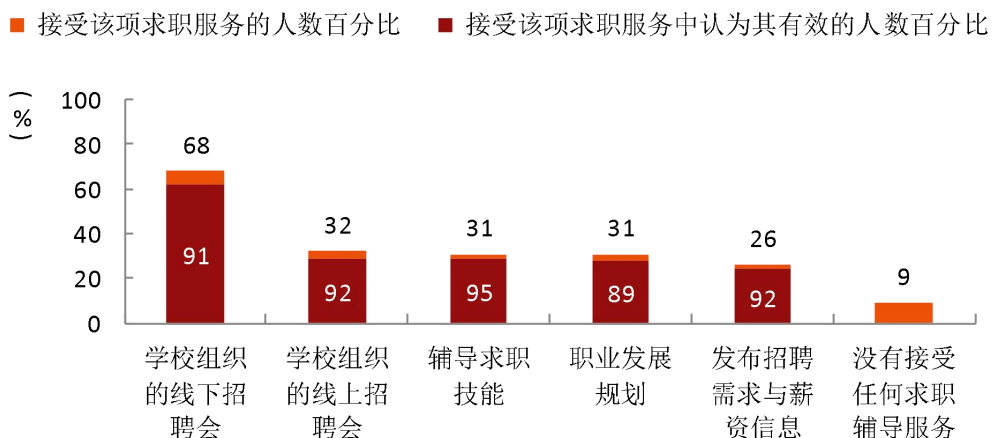


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



### 3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是数字经济学院（93%）、智能控制学院（93%）、现代制造学院（91%）、电子与物联网学院（91%）。

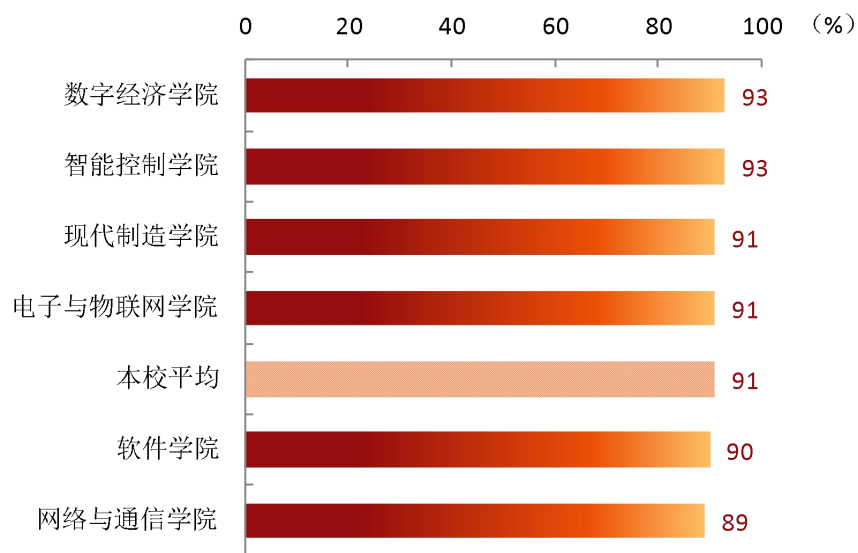


图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 落实工作的信息渠道

毕业生获得第一份工作的主要渠道分为学校渠道和社会渠道，数据显示，我校 2022 届毕业生落实就业主要是依靠学校渠道，其中通过“实习/顶岗实习”获得第一份工作的比例（43%）较高，其次是“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”（16%）。

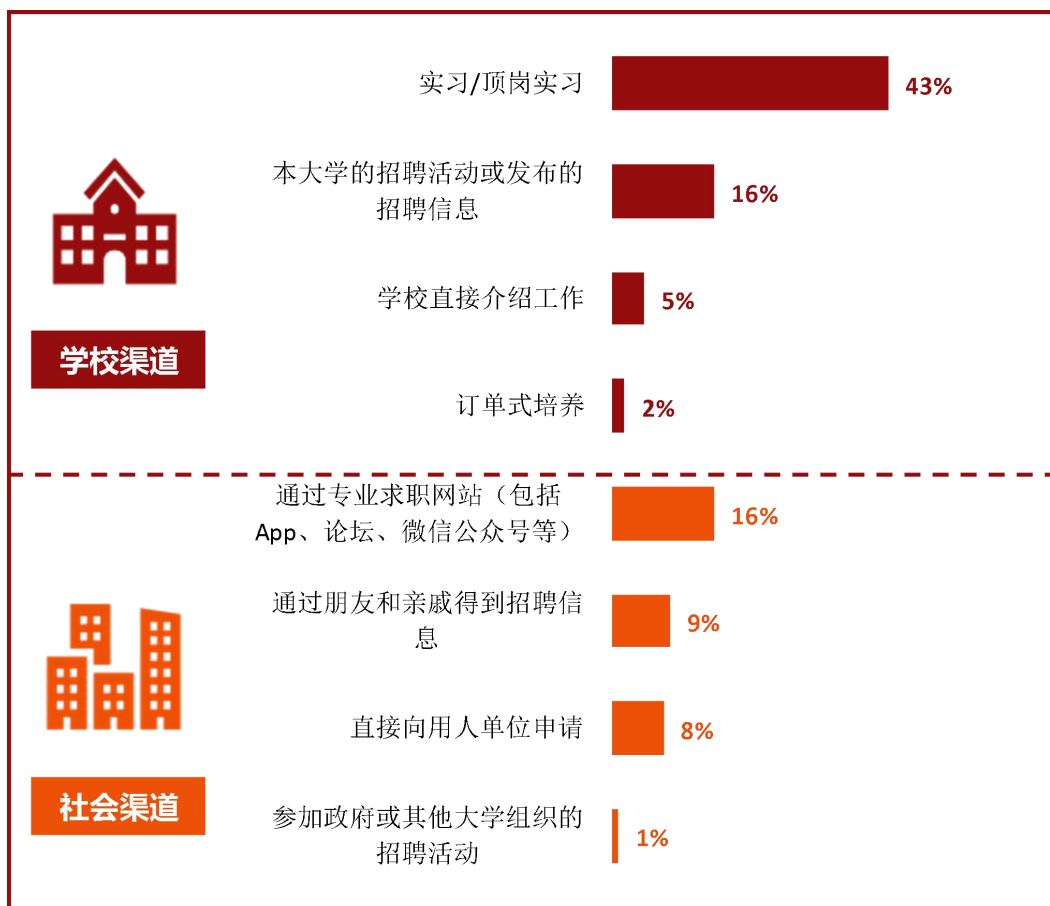


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 创新创业教育情况

#### 1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（76%），其有效性为 82%；创新创业实践活动与创新创业竞赛/训练的有效性（均为 85%）较高，其参与度分别为 38%、33%，这些活动覆盖范围将进一步扩大。

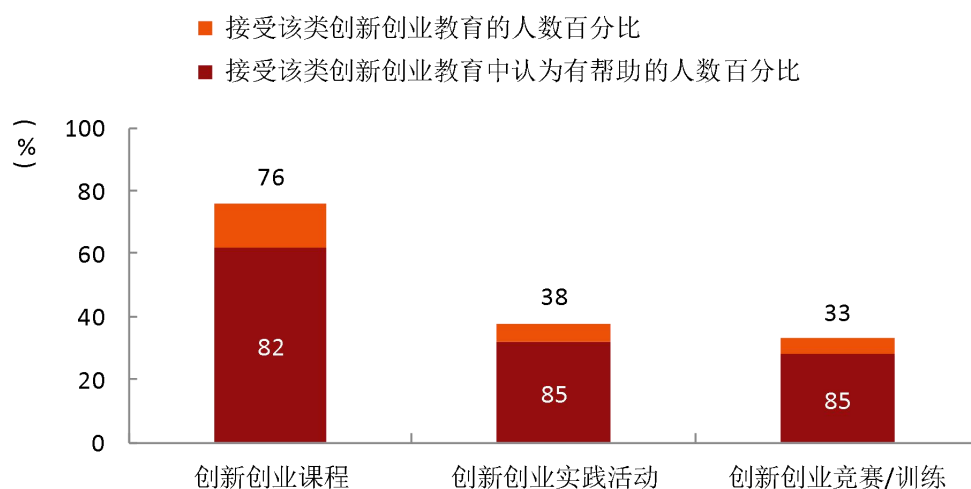


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



# 就业 相关分析



## 第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。

### 一 收入分析

#### 1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2022 届毕业生的月收入为 4471 元，毕业生的月收入主要集中在 2501-5500 元。

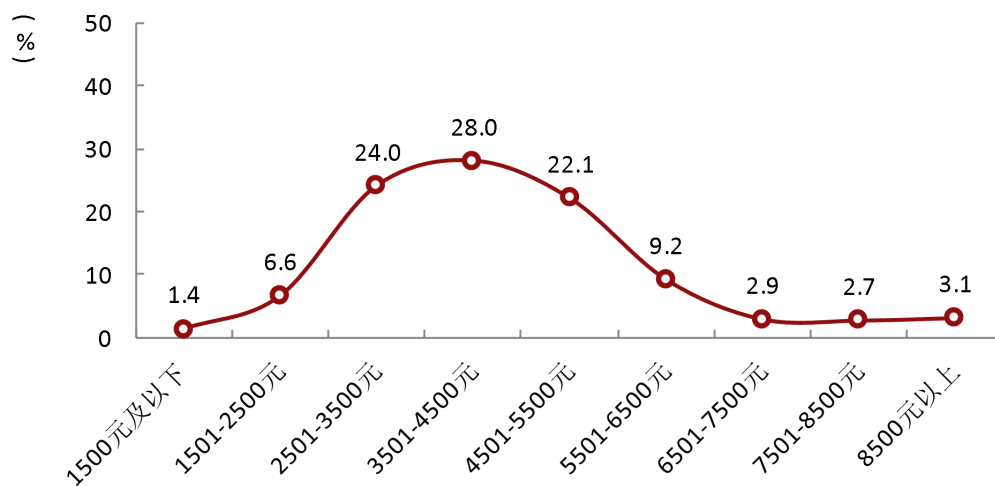


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的月收入

我校 2022 届毕业生月收入较高的学院是现代制造学院（4793 元）、电子与物联网学院（4754 元）、网络与通信学院（4655 元）。

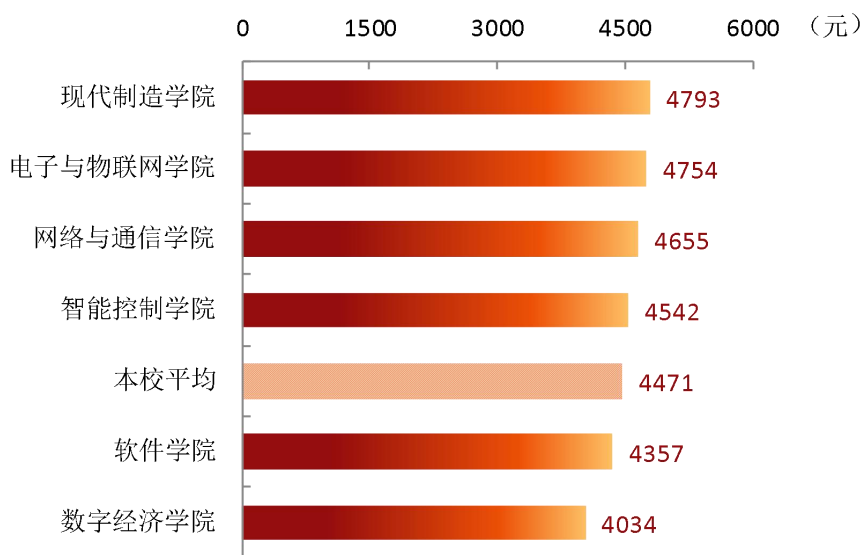


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生月收入较高的专业是物联网应用技术（5262 元）、模具设计与制造（5257 元）、电气自动化技术（5247 元）、机械制造与自动化（5117 元）、数控技术（5082 元）。

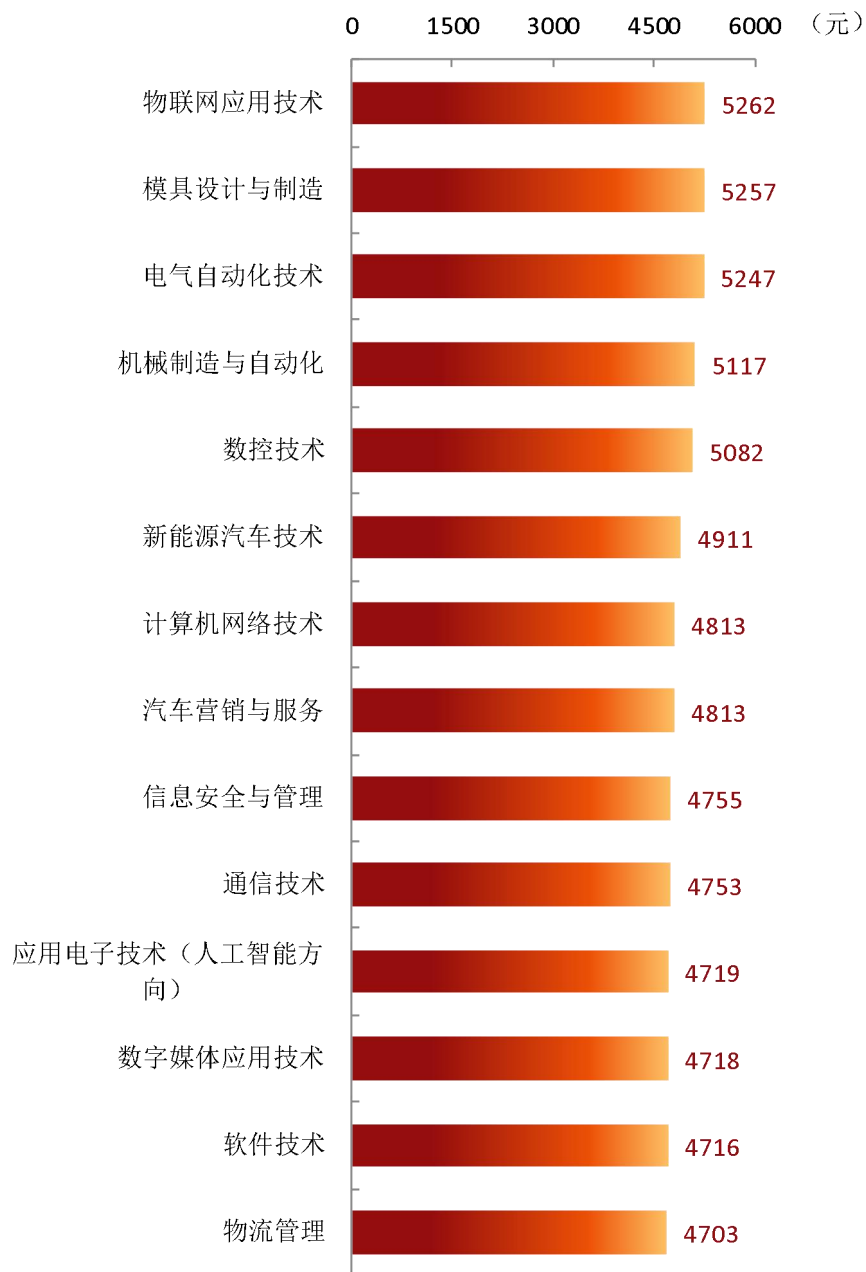
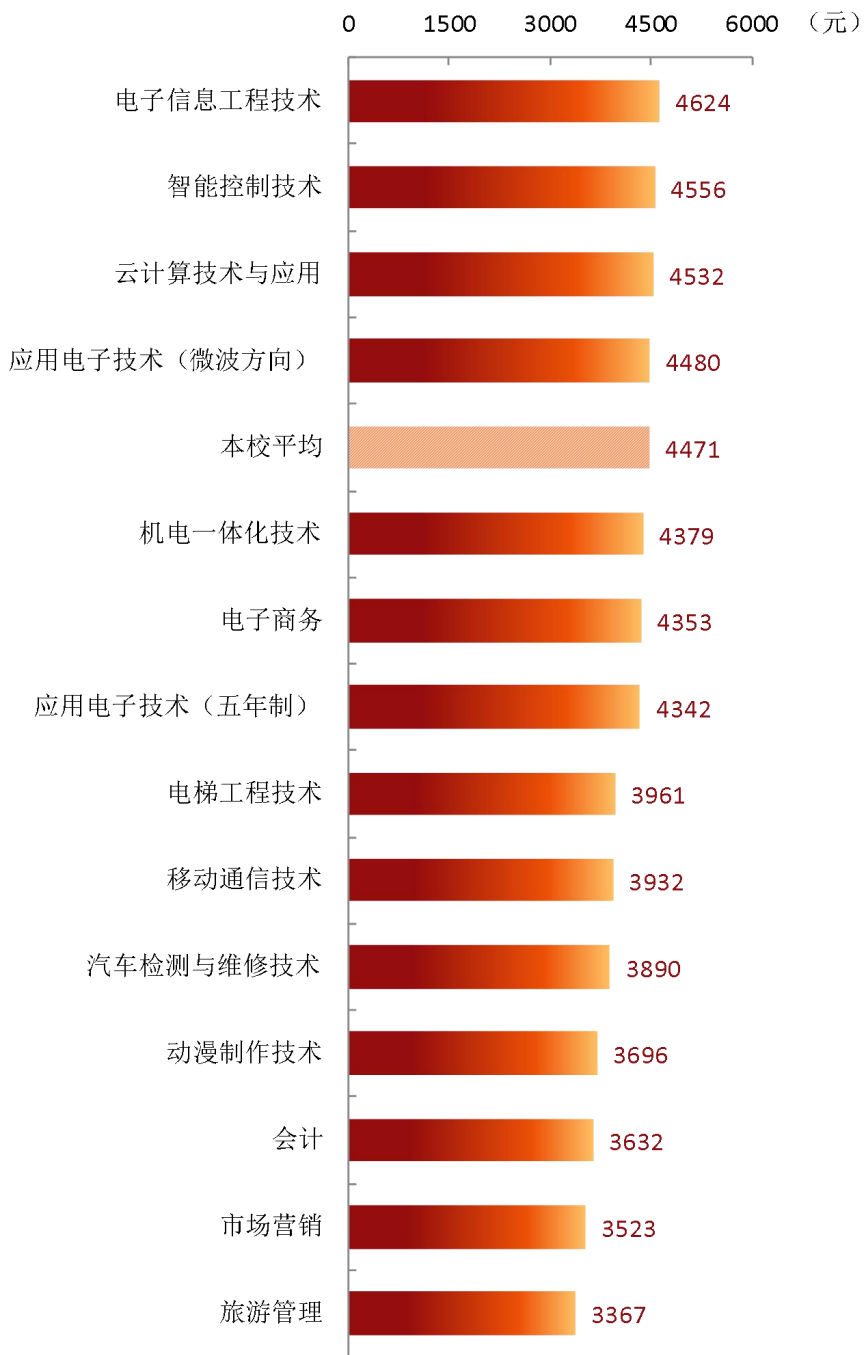


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



### 3. 享受“五险一金”情况

我校 2022 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 54%，部分享受“五险一金”的比例为 23%。

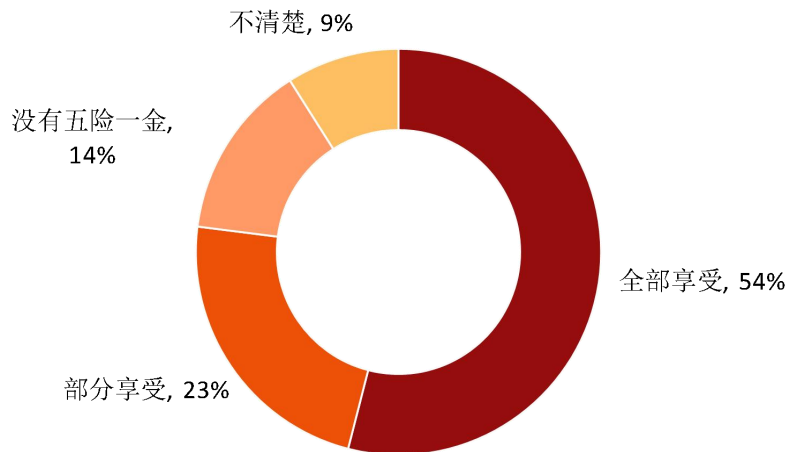


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各学院及各专业享受“五险一金”情况

我校 2022 届现代制造学院、网络与通信学院毕业生享受“五险一金”的比例较多（分别为 82%、81%）；从专业层面看，机电一体化技术、模具设计与制造专业毕业生享受“五险一金”的比例较多（分别为 94%、90%）。

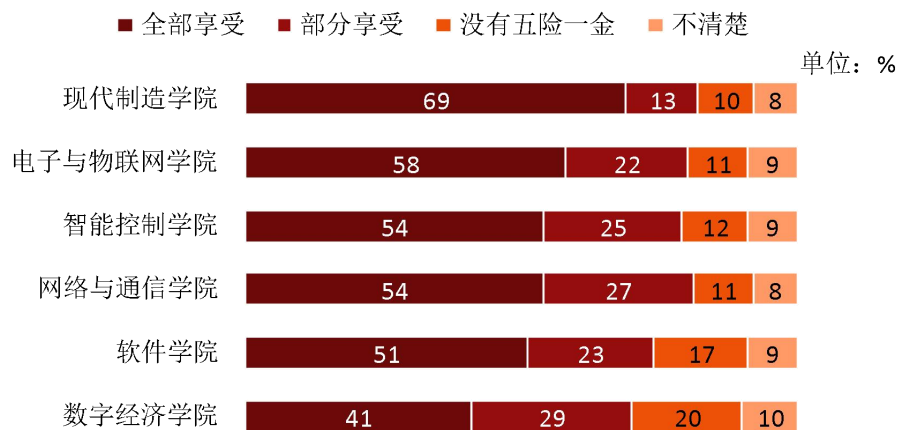


图 3-5 各学院毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

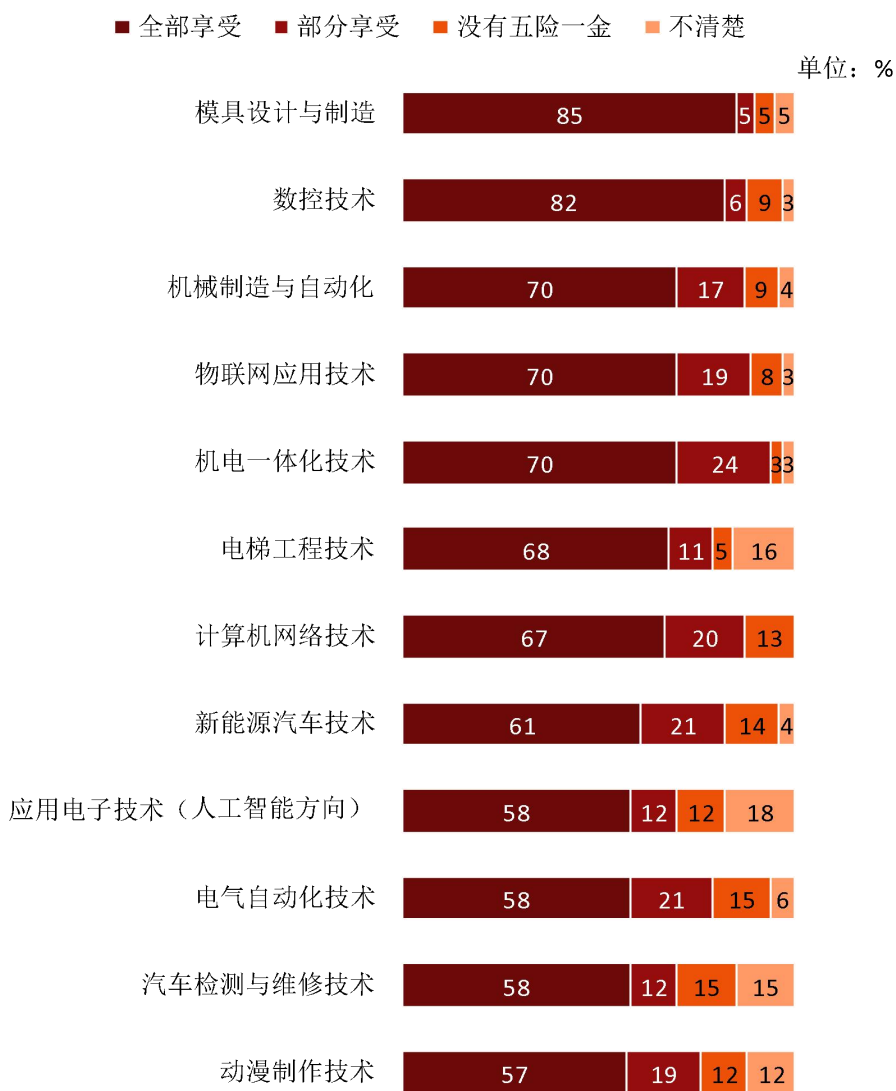
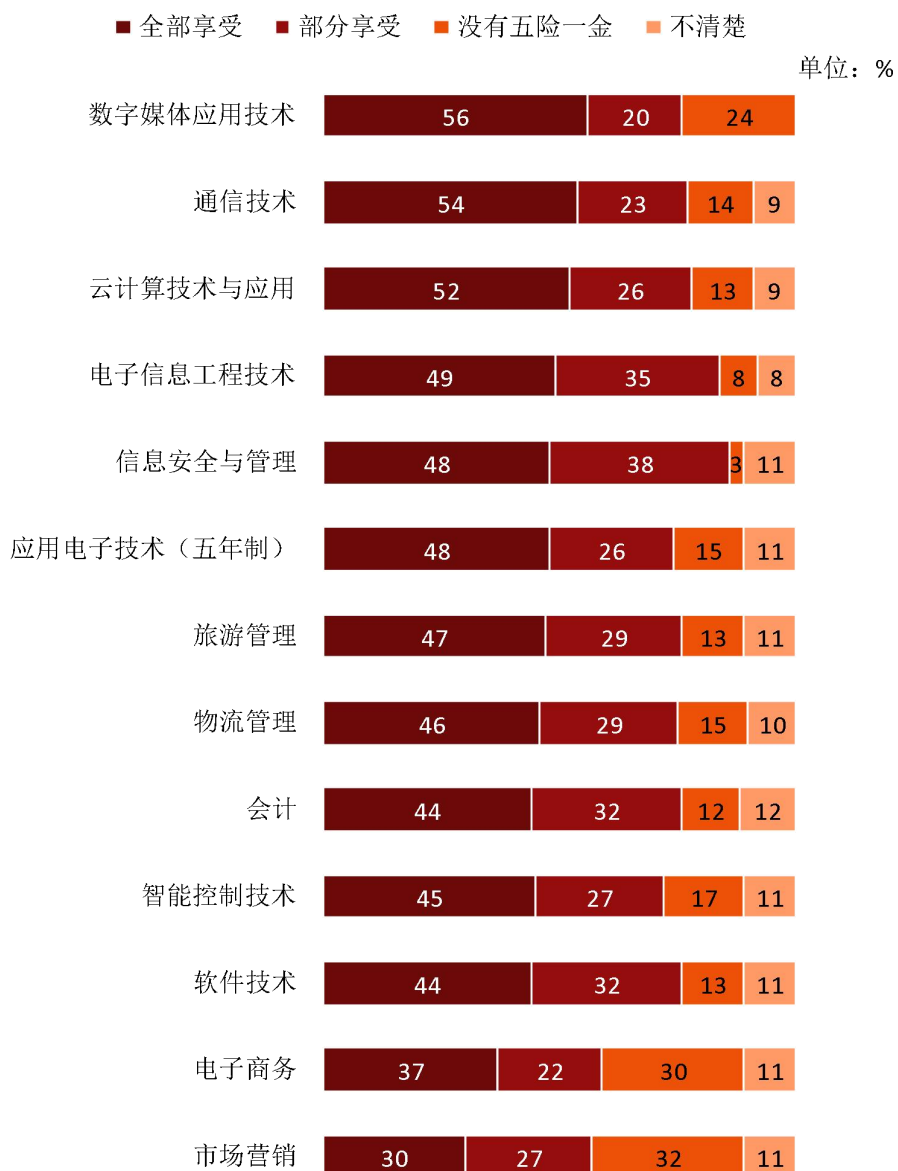


图 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 57%。毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（35%）、专业工作不符合自己的职业期待（23%）。

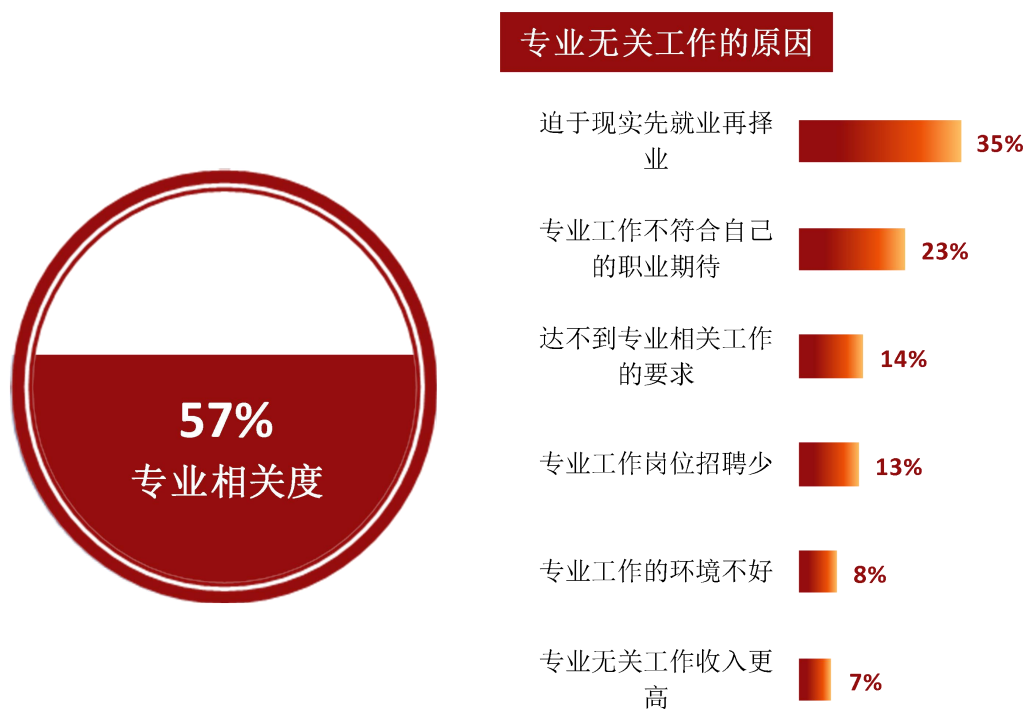


图 3-7 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是软件学院（64%）、现代制造学院（64%）、数字经济学院（57%）。

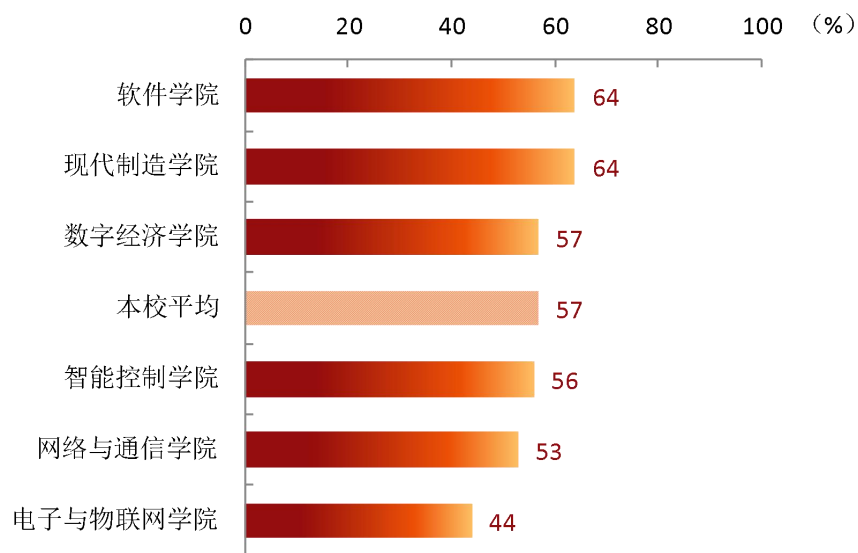


图 3-8 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是动漫制作技术（79%）、数控技术（73%）、模具设计与制造（73%）、电气自动化技术（71%）。

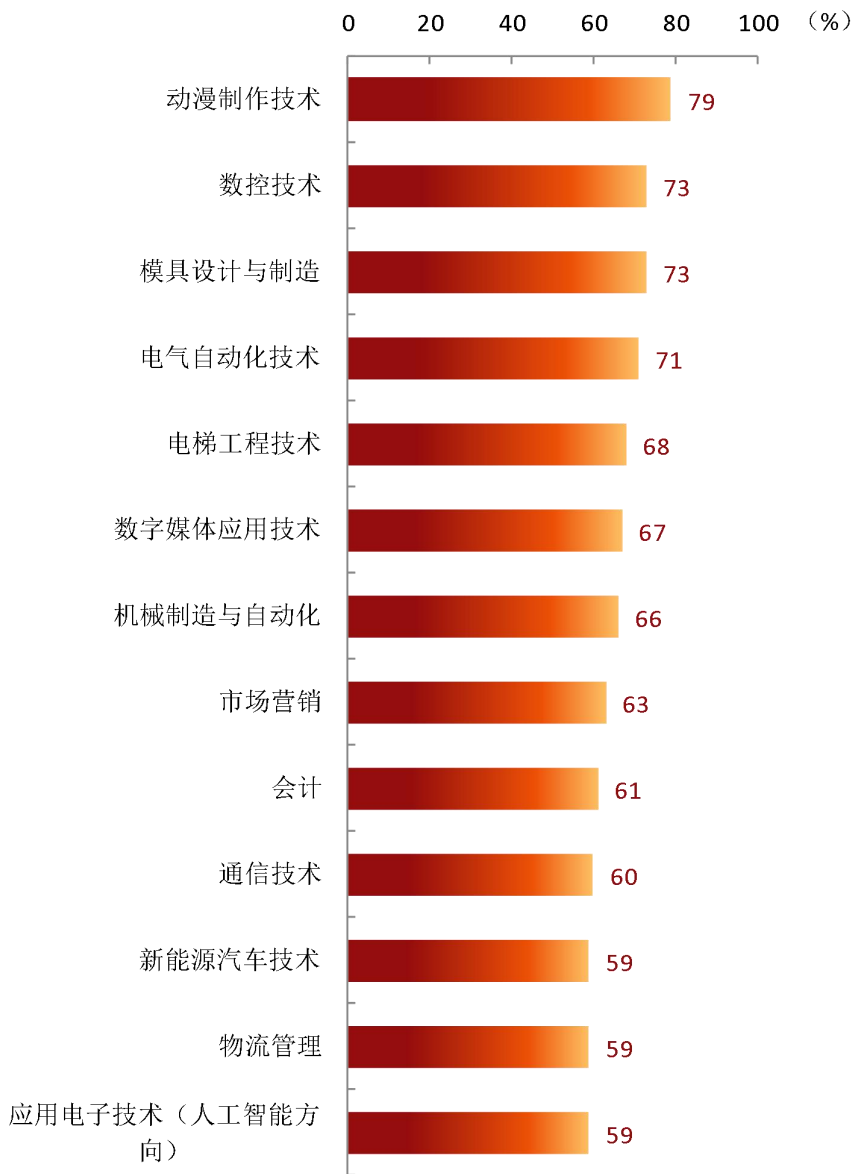


图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业满意度

#### 1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 78%，毕业生对工作氛围（86%）、工作内容（81%）、薪酬福利（73%）、职业发展空间（72%）的满意度均较高。

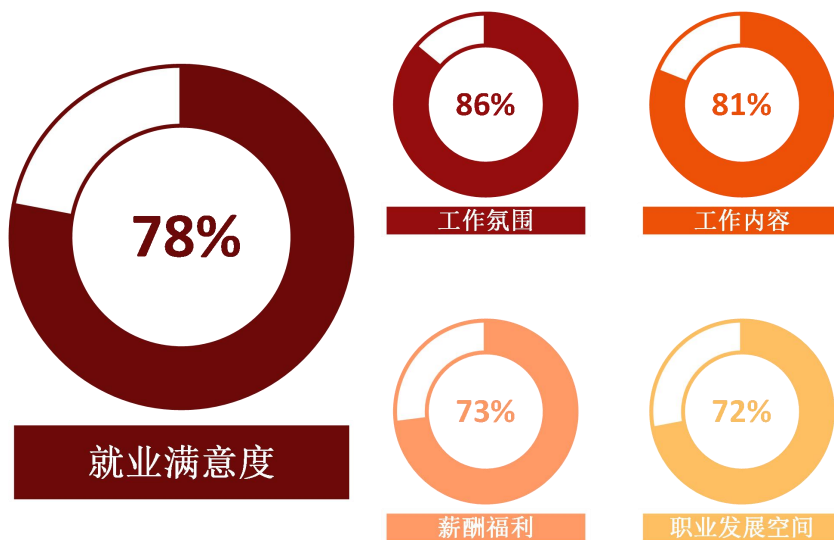


图 3-10 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 各学院及专业的就业满意度

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的学院是电子与物联网学院（83%）、智能控制学院（79%）、软件学院（79%）。

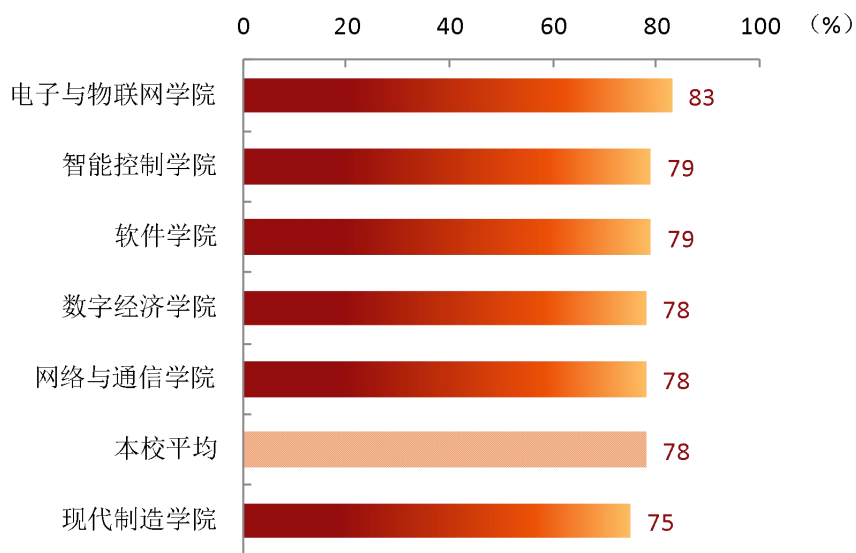


图 3-11 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的专业是物联网应用技术（89%）、新能源汽车技术（85%）、数字媒体应用技术（85%）、物流管理（83%）、计算机网络技术（83%）。

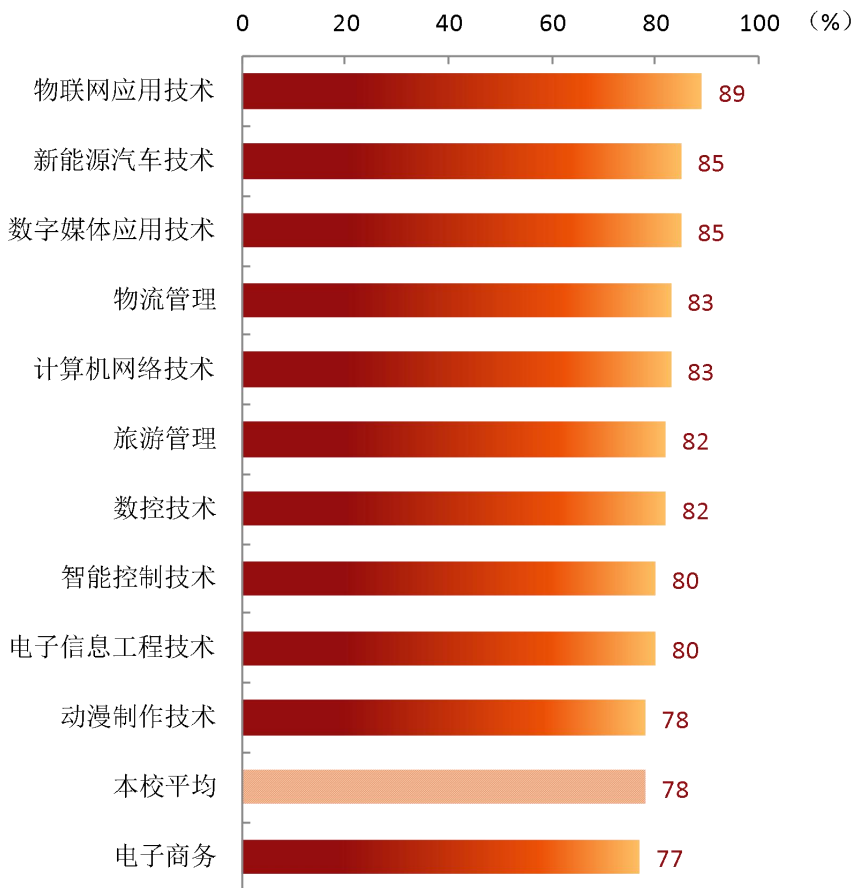
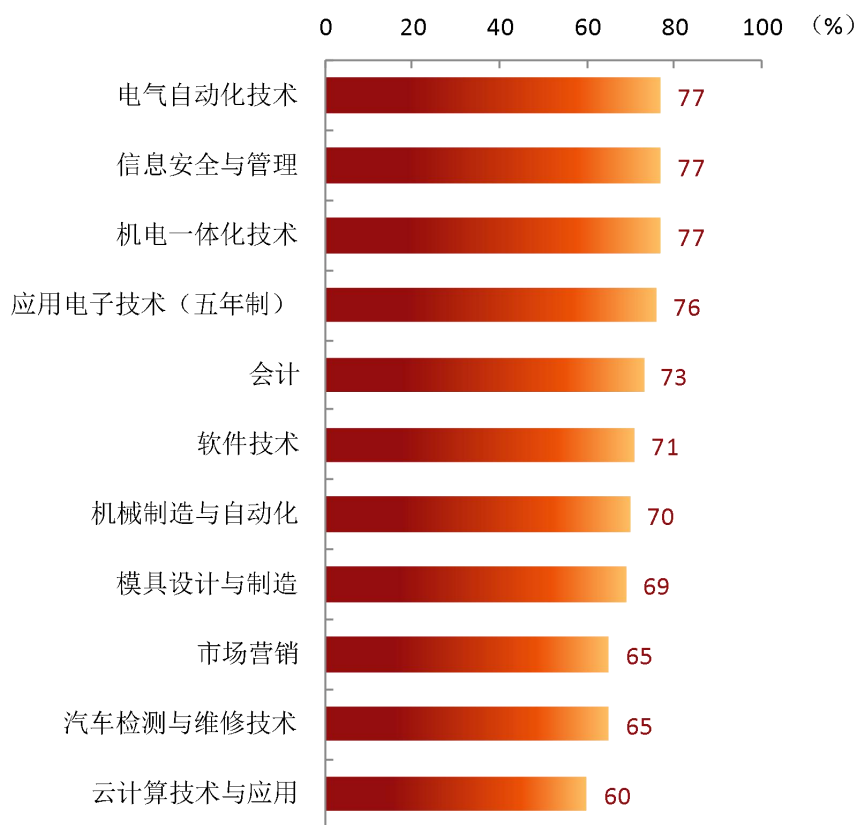


图 3-12 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-12 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 47%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合兴趣爱好（38%）、不符合职业发展规划（36%）。

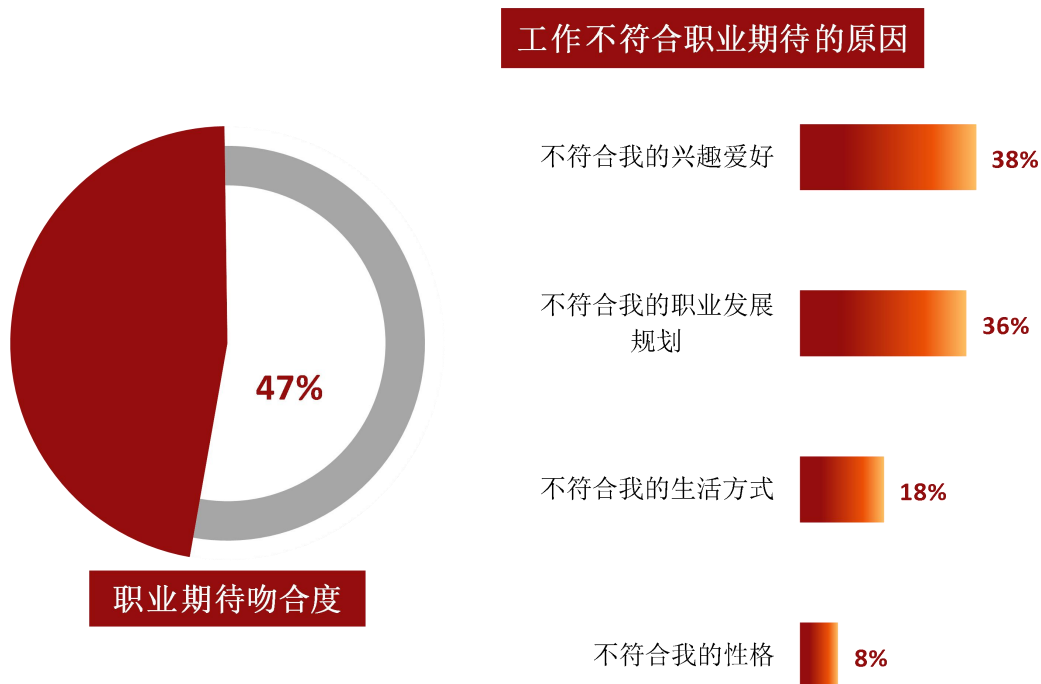


图 3-13 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届职业期待吻合度较高的专业是动漫制作技术（63%）、计算机网络技术（62%）、机械制造与自动化（59%）、电气自动化技术（59%）、模具设计与制造（59%）。

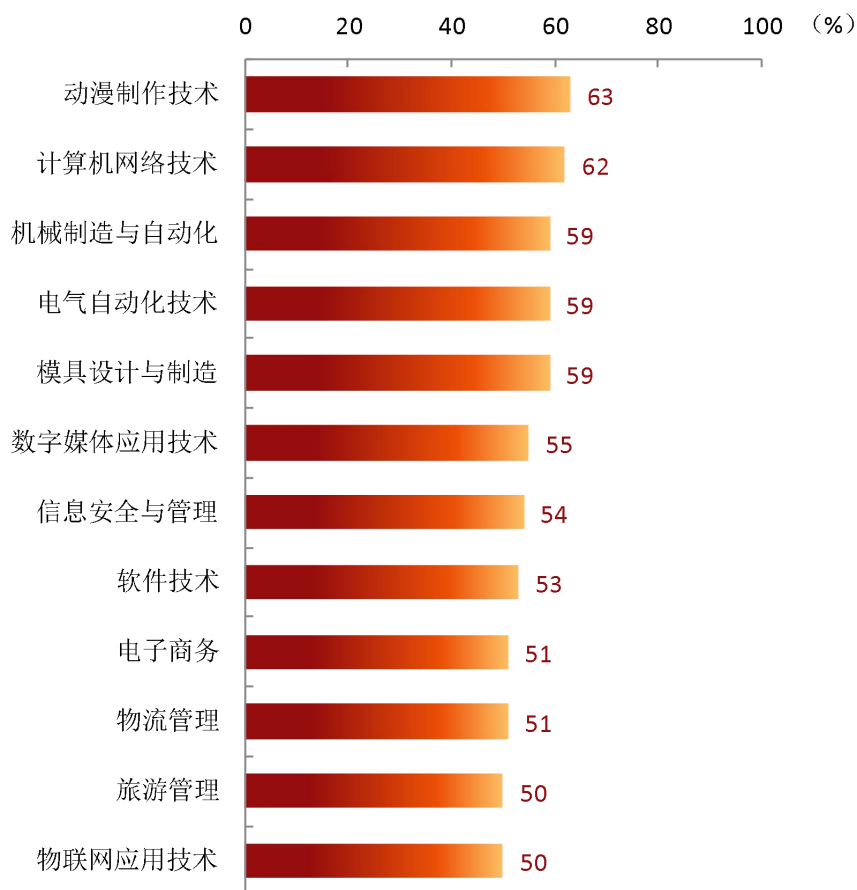
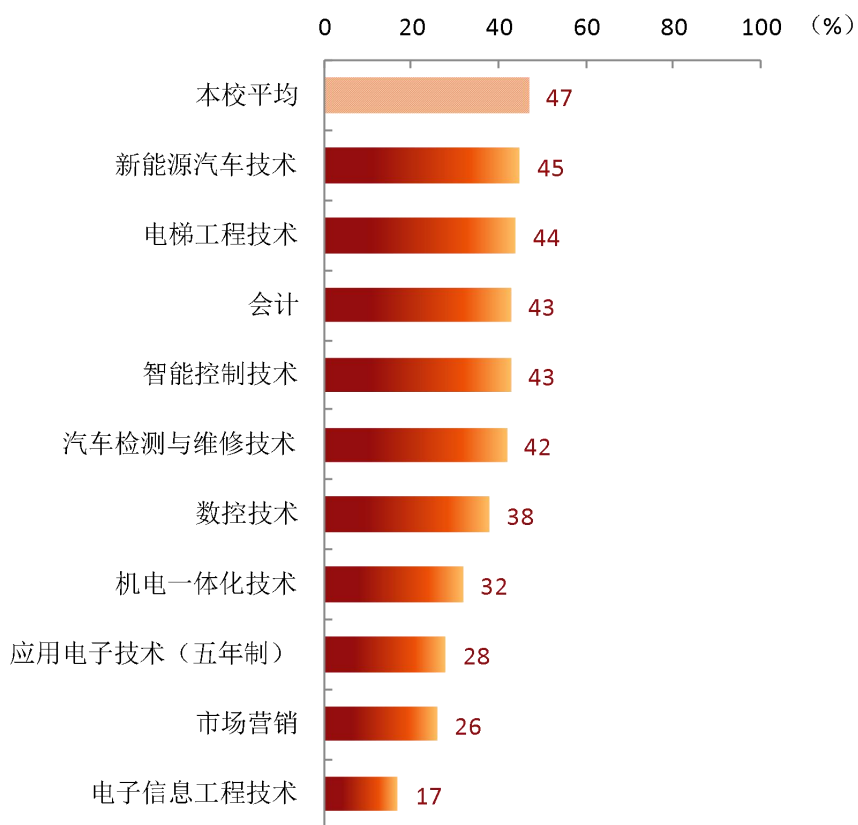


图 3-14 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-14 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 就业稳定性（以离职率来衡量）

### 1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2022 届毕业生的离职率为 57%，离职的原因主要是薪资福利偏低（42%）、个人发展空间不够（33%）。

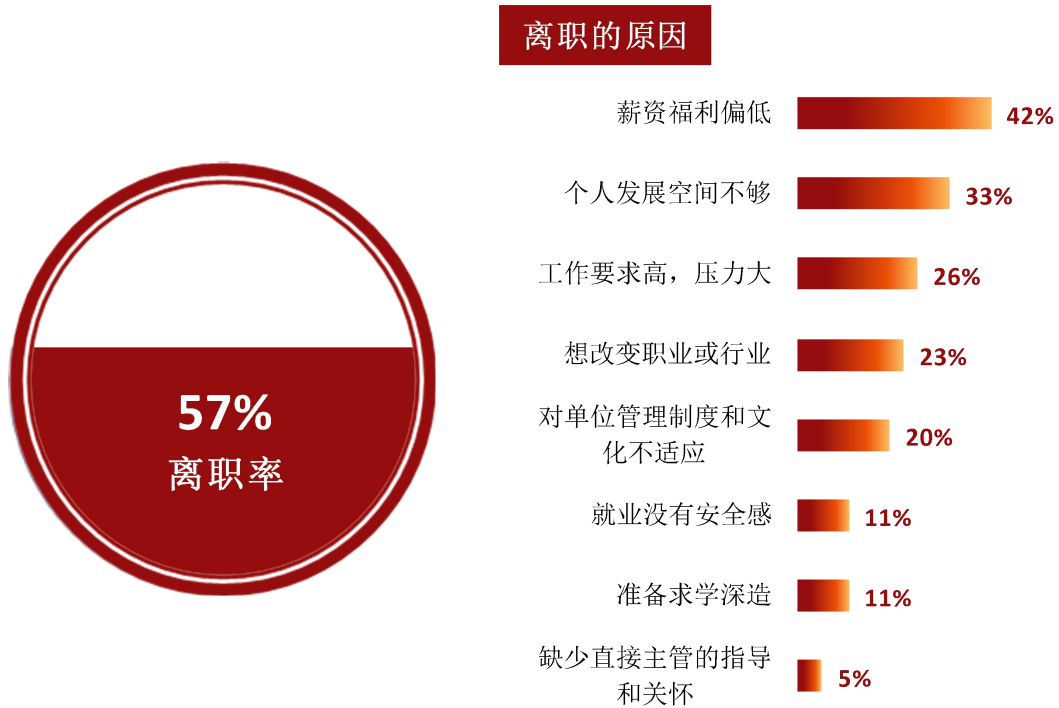


图 3-15 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的离职率

我校 2022 届离职率较低的学院是现代制造学院（44%）。

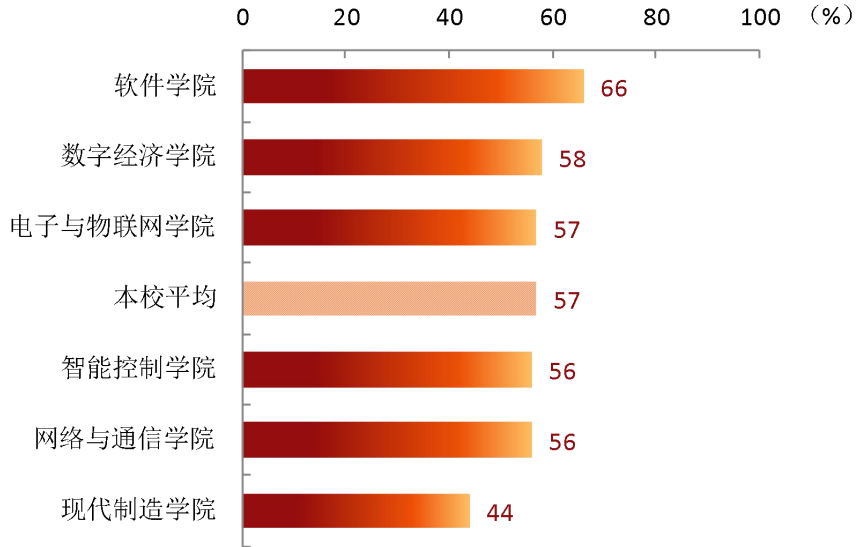


图 3-16 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



我校 2022 届离职率较低的专业是模具设计与制造（33%）、数控技术（38%）、机械制造与自动化（39%）。

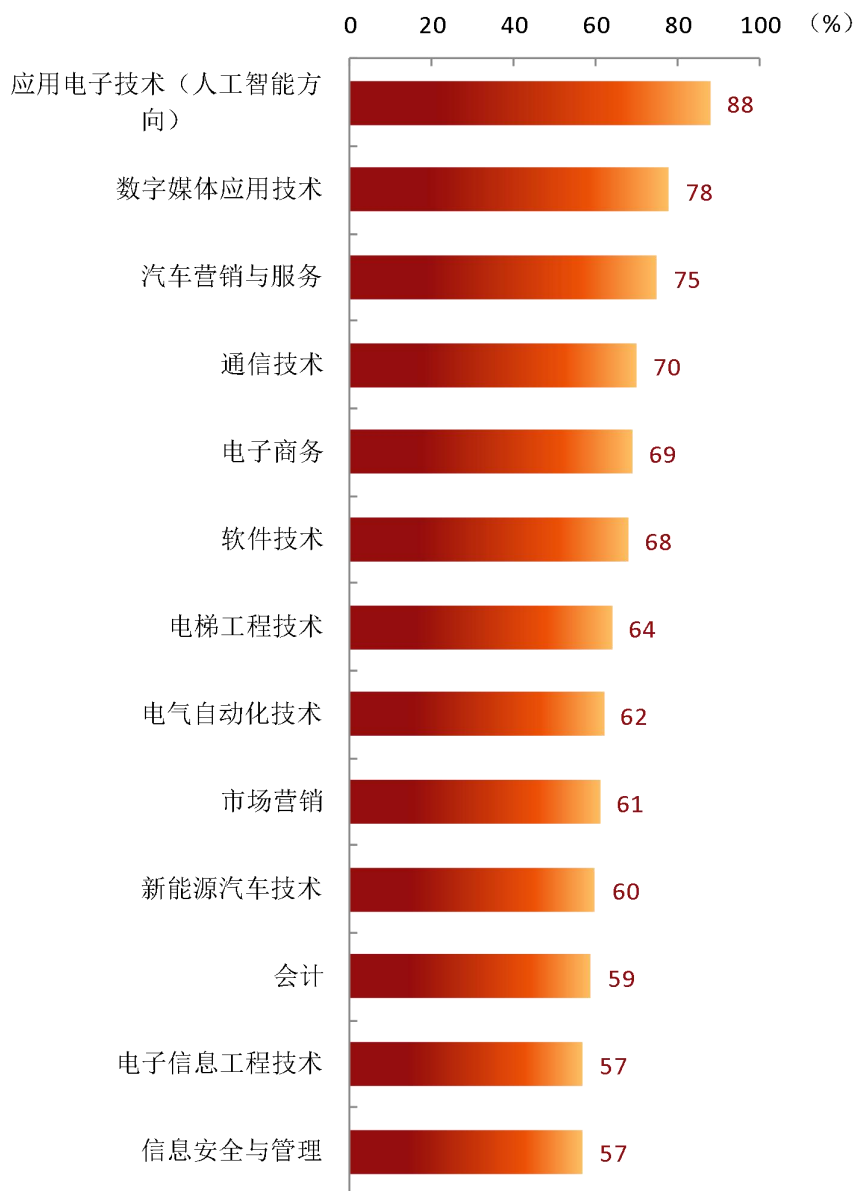


图 3-17 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-17 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 六 职业发展和变化

### （一）毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前有 45% 在薪资或职位上有过提升，26% 有过转岗经历。

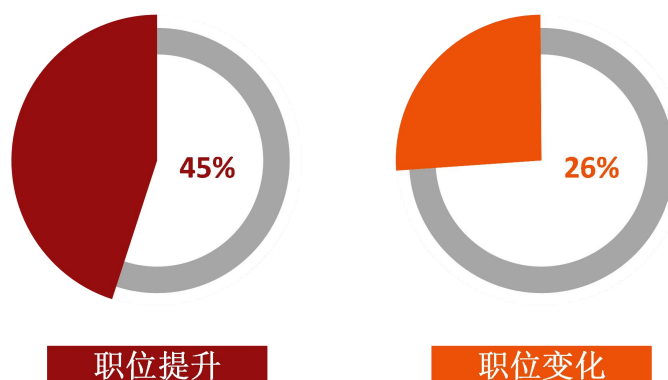


图 3-18 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （二）各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是现代制造学院（54%）、数字经济学院（47%）、智能控制学院（45%）、软件学院（45%）。

我校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较高的学院是电子与物联网学院（37%）、数字经济学院（30%）。

表 3-1 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	45	26
现代制造学院	54	26
数字经济学院	47	30
智能控制学院	45	26
软件学院	45	15
网络与通信学院	40	24
电子与物联网学院	37	37

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升的比例较高的专业是新能源汽车技术（58%）、模具设计与制造（56%）、数控技术（56%）。

我校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较高的专业是新能源汽车技术（42%）、物流管理（41%）、电子信息工程技术（41%）。

表 3-2 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	45	26
新能源汽车技术	58	42
模具设计与制造	56	25
数控技术	56	24
会计	55	35
数字媒体应用技术	55	23
汽车检测与维修技术	54	25
计算机网络技术	52	36
智能控制技术	50	28
机电一体化技术	50	27
电子商务	49	23
物流管理	45	41
动漫制作技术	44	9
旅游管理	43	18
信息安全与管理	42	13
机械制造与自动化	41	9
电气自动化技术	41	22
市场营销	40	36
软件技术	40	15
电子信息工程技术	36	41
物联网应用技术	35	39
电梯工程技术	29	28
应用电子技术（五年制）	29	33

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



# 就业 发展趋势分析



## 第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

### 一 就业趋势性研判

今年全国普通高校毕业生总规模超 1000 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2022 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

#### （一） 毕业去向落实率持续保持在较高水平

受疫情防控常态化、经济转型升级等多重因素叠加影响，毕业生就业压力持续增大，学校积极贯彻落实国家、教育部关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，切实稳定了 2022 届毕业生就业大局。我校近四届毕业生的毕业去向落实率均保持在较高水平（持续高于 90%）。从去向分布来看，我校 2022 届毕业生最主要的毕业去向是直接就业，比例达 70.9%。此外，毕业生升学意愿较强，2022 届有 21.7% 的毕业生选择升学。

#### （二） “一干多支” 建设为毕业生留川就业创造新机遇

我校毕业生就业地以四川省内为主，近两届留在省内就业的比例分别达到 76.1%、76.8%；主要就业城市为成都，这与学校的培养定位相符合。此外，七成以上（70.2%）毕业生就业于成渝地区双城经济圈。“十四五”时期，四川将以成渝地区双城经济圈建设为战略牵引，深化拓展“一干多支”发展战略，成都极核和主干功能将进一步增强，成都都市圈同城化发展将稳步推进，全省区域协调发展水平将持续提升，这将为毕业生留在省内就业发展创造更多的机遇。

#### （三） 依托民营企业就业，合理分配人才资源

民营企业为我校历届毕业生就业主战场，占比均在 70% 以上；在国有企业就业的比例保持稳定。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也与学校不断深化校企合作，主动与重点企业事业单位联络，构建合作新模式，每年定期扎实开展企业行业调研，不断迭代人才培养方案，使学生都具备较强的专业技能和岗位胜任力有关。

## 二 毕业去向落实率变化趋势

我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 92.6%，近四届毕业生去向落实率均在 90% 以上。

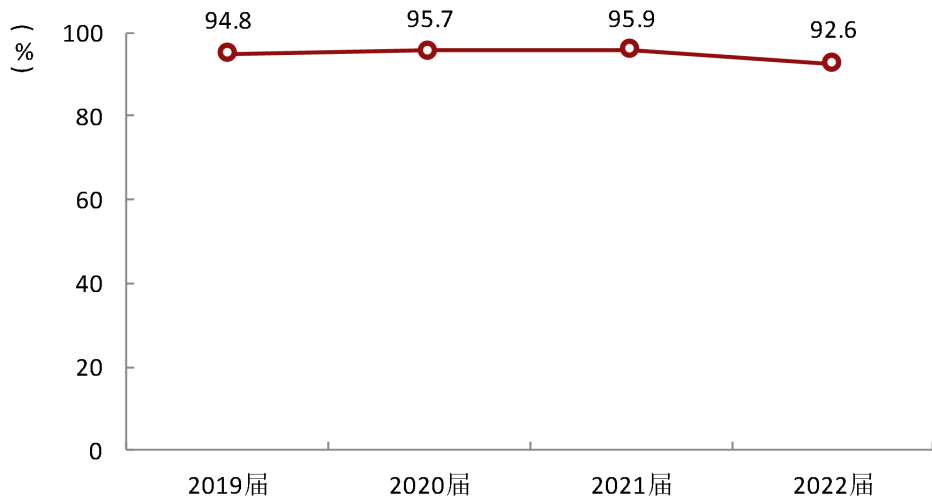


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

我校 2022 届毕业去向落实率较高的学院是智能控制学院（95%）、电子与物联网学院（95%）、网络与通信学院（94%）。

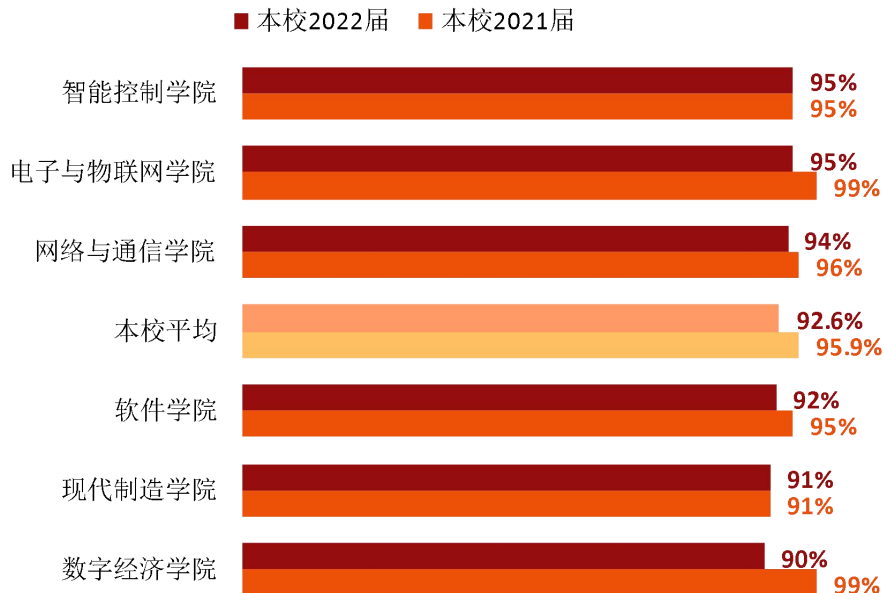


图 4-2 各学院毕业生的毕业去向落实率变化趋势

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

我校 2022 届毕业去向落实率较高的专业是汽车检测与维修技术（99%）、机电一体化技术（98%）、信息安全与管理（97%），且相比 2021 届均有所上升；数控设备应用与维护（58%）、机械设计与制造（79%）专业的毕业去向落实率相对较低，这两个专业毕业生主要处于求职中的状态，另外，拟应征入伍的比例也相对较高。

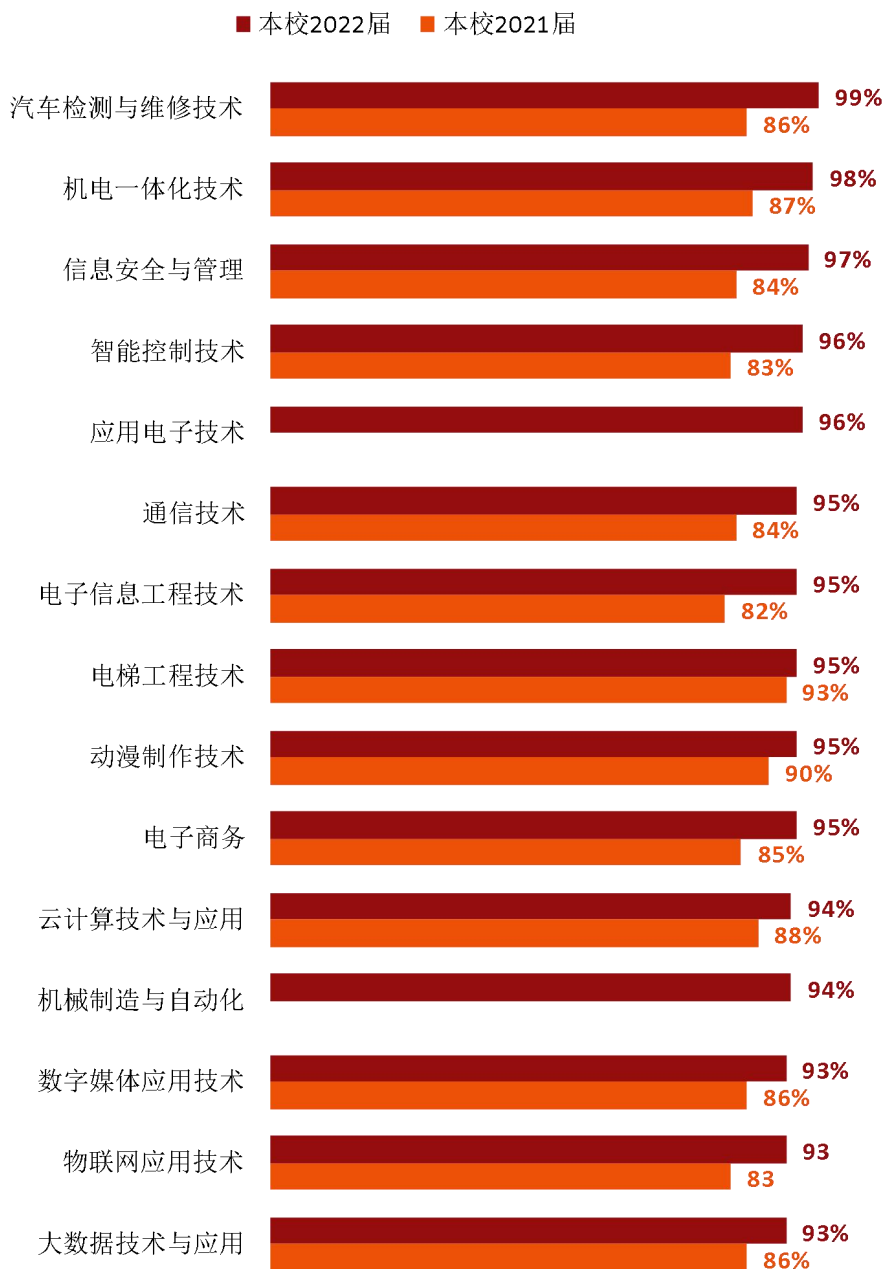
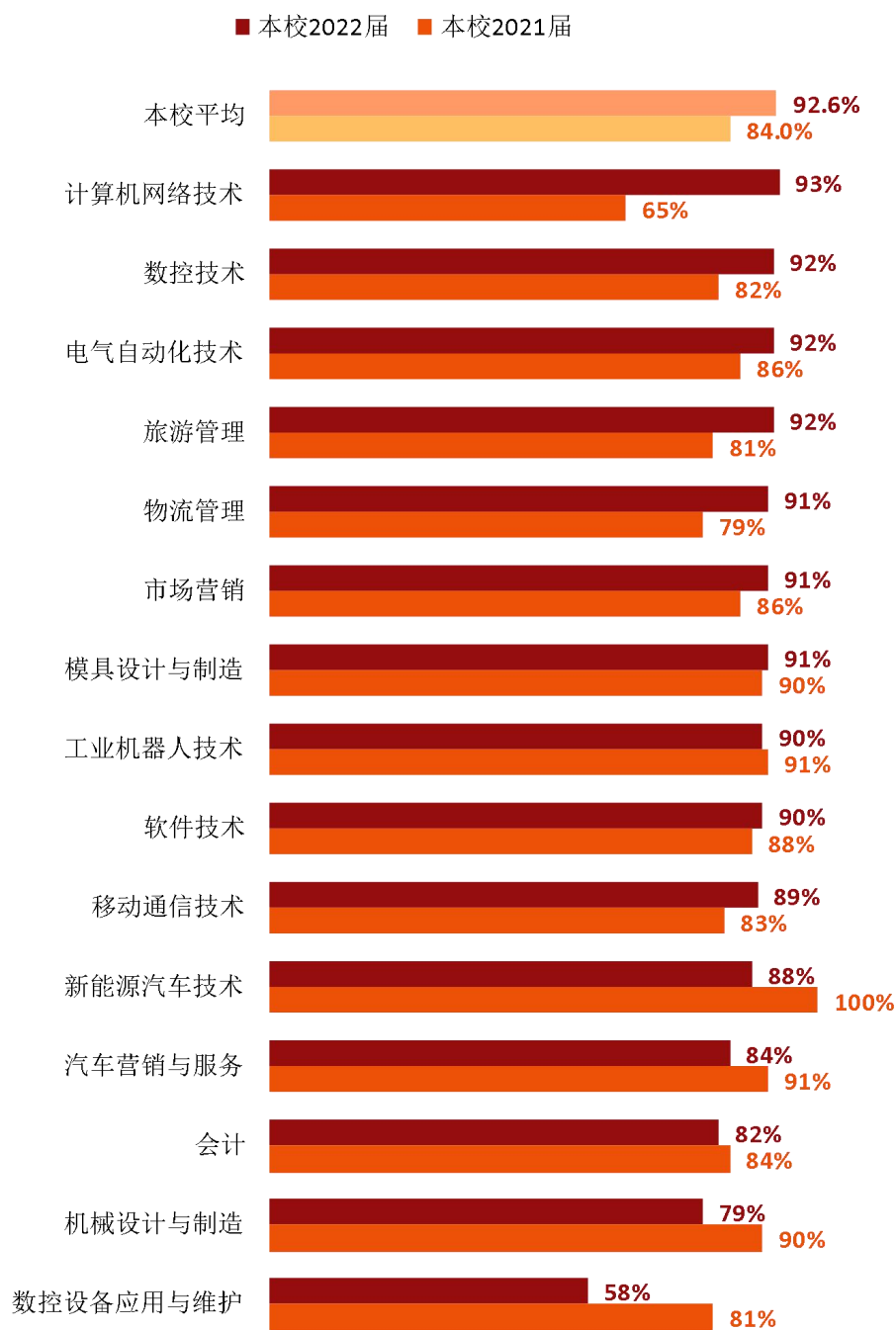


图 4-3 各专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势

数据来源：四川信息职业技术学院数据。





续图 4-3 各专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

### 三 就业特点变化趋势

#### （一） 行业变化趋势

我校 2022 届毕业生就业比例最高的行业类为电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（14.7%），其后依次为信息传输/软件和信息技术服务业（13.1%）、机械设备制造业（8.6%）、其他制造业（7.0%）、住宿和餐饮业（5.6%）。从趋势上来看，就业于信息传输/软件和信息技术服务业、其他制造业的比例有所上升。

表 4-1 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)
电子电气设备制造业 (含计算机、通信、家电等)	16.6	14.7	14.7
信息传输、软件和信息技术服务业	9.9	11.9	13.1
机械设备制造业	7.2	9.9	8.6
其他制造业	4.1	5.9	7.0
住宿和餐饮业	4.8	4.6	5.6

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### （二） 职业变化趋势

我校 2022 届毕业生就业比例较高的职业类为销售（11.2%）、机械/仪器仪表（10.9%）、电气/电子（不包括计算机）（10.1%）。从趋势来看，2022 届相比上一届毕业生就业于机械/仪器仪表、计算机与数据处理、餐饮/娱乐职业类的比例有所上升。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)
销售	9.9	11.4	11.2
机械/仪器仪表	8.1	8.0	10.9
电气/电子（不包括计算机）	11.9	13.4	10.1
行政/后勤	7.9	7.0	7.0
计算机与数据处理	6.1	5.8	6.9
餐饮/娱乐	3.4	3.6	6.1
互联网开发及应用	4.5	6.1	5.7
生产/运营	3.5	5.3	3.8
物流/采购	4.1	1.6	3.2
机动车机械/电子	2.8	1.6	2.6

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 用人单位变化趋势

我校 2022 届毕业生主要就业于民营企业/个体型用人单位（73%），略低于 2021 届（78%）。均有 10%左右就业于国有企业、中外合资/外资/独资。

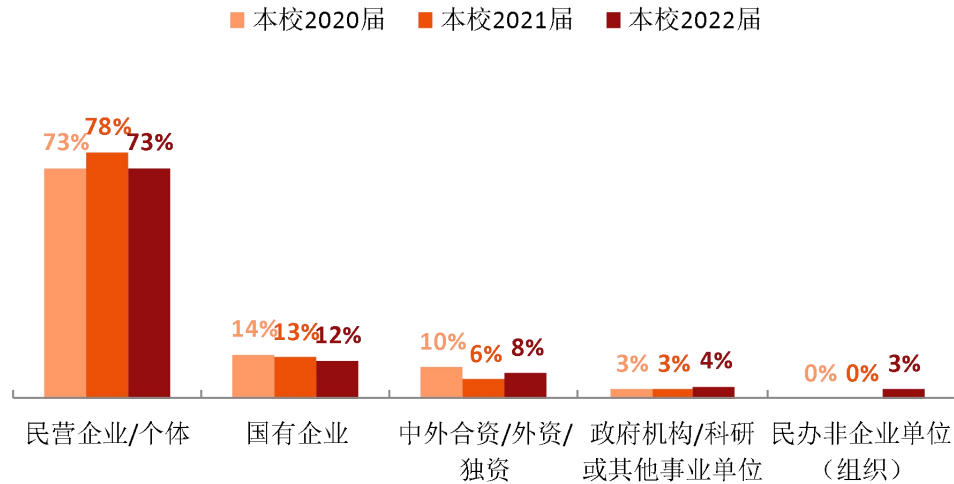


图 4-4 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生就业于 1000 人以上大型用人单位的比例（32%）略低于 2021 届（35%），从趋势上来看，就业于 51-300 人、301-1000 人规模的企业比例呈上升趋势。

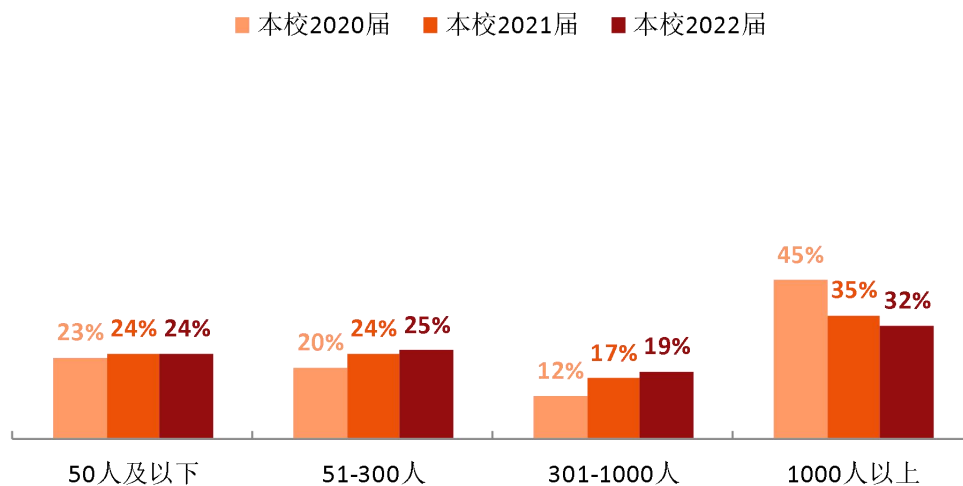


图 4-5 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 就业地区变化趋势

我校近四届毕业生均主要集中在四川就业，均达到七成以上，此外，2022届流向重庆就业的比例略有下降，就业于江苏的比例有所上升。

表 4-3 毕业生主要就业省份的变化趋势

省份名称	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)
四川	74.4	76.9	76.1	76.8
重庆	5.0	4.7	7.1	5.0
江苏	1.3	2.3	2.4	4.2
浙江	4.3	4.6	3.3	4.2
广东	7.5	7.3	6.0	2.9

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-4 毕业生主要就业城市的变化趋势

就业城市	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)
成都	54.2	56.2	56.9	54.9
重庆	5.0	4.7	7.1	5.0
绵阳	2.4	2.3	2.0	2.5
凉山彝族自治州	1.9	3.4	1.7	2.5
杭州	1.3	2.5	1.5	2.4

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 就业质量变化趋势

### （一）月收入变化趋势

我校 2022 届毕业生的月收入为 4471 元，与 2021 届（4459 元）基本持平，近四届整体有所上升。

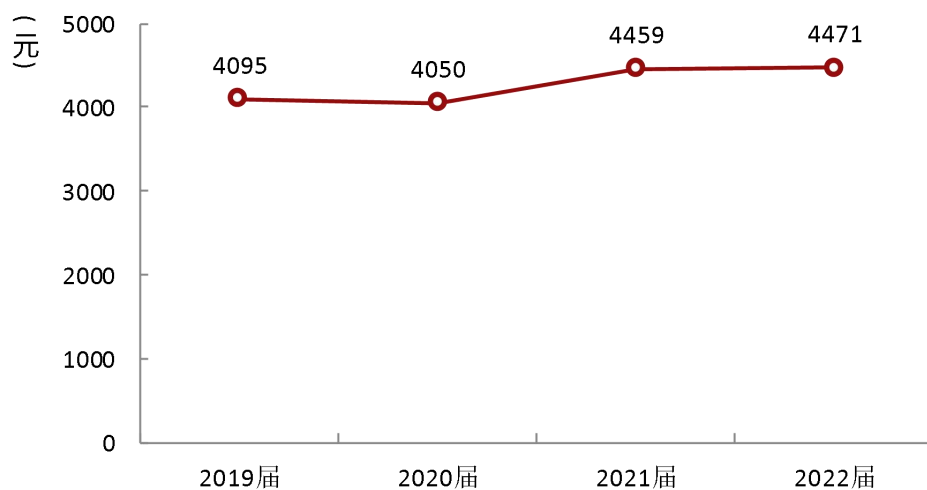


图 4-6 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （二）专业相关度变化趋势

我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 57%，比 2021 届（53%）高 4 个百分点，毕业生的工作与专业相关度有所上升。

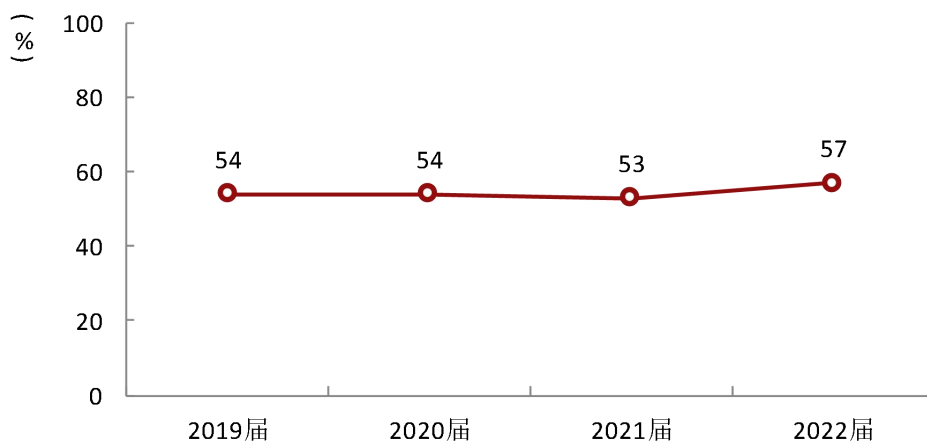


图 4-7 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 就业满意度变化趋势

我校 2022 届毕业生的就业满意度为 78%，与 2021 届（79%）基本持平，毕业生的就业满意度整体有所上升。

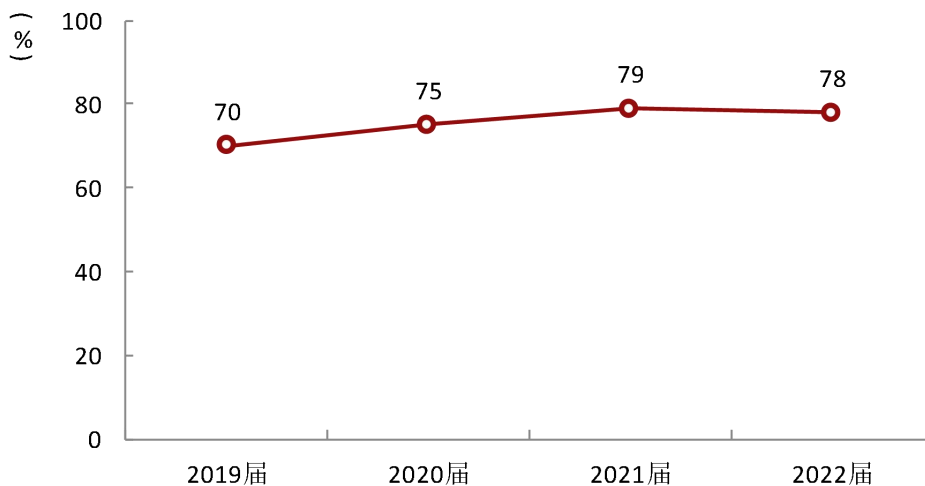


图 4-8 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （四） 职业期待吻合度变化趋势

我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 47%，比 2021 届（44%）高 3 个百分点，近三届毕业生的职业期待吻合度呈上升趋势。

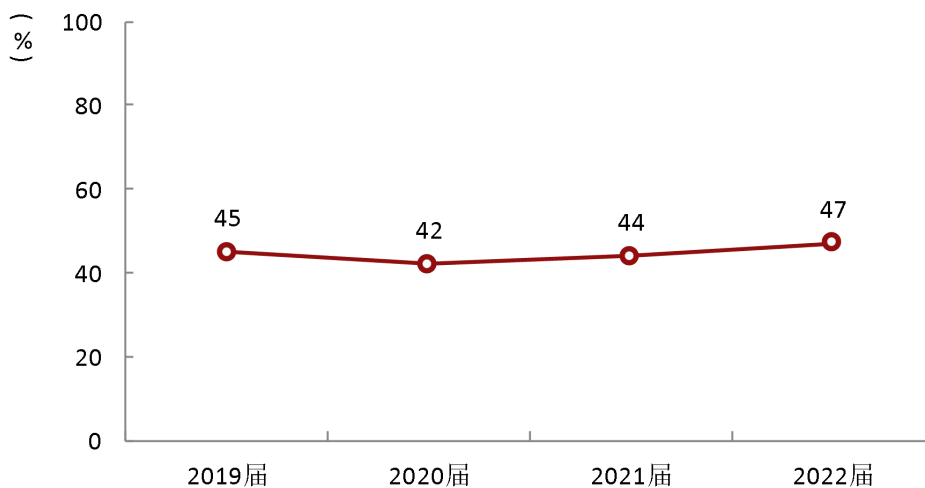


图 4-9 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （五） 离职率变化趋势

我校 2022 届离职率为 57%，略高于 2021 届（55%）。

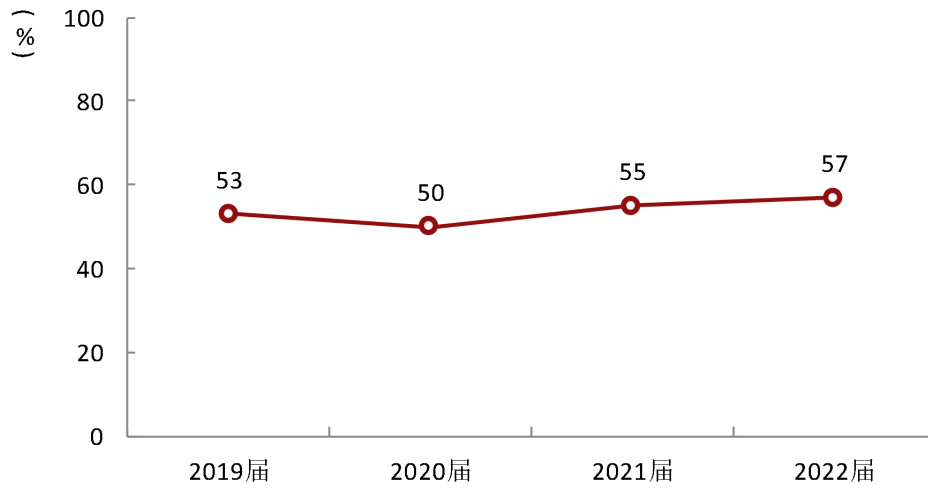


图 4-10 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



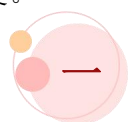
# 就业 对教育教学的反馈





## 第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



### 一 对人才培养的反馈

#### （一） 校友综合评价

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 72%。



图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是现代制造学院（79%）、网络与通信学院（75%）、电子与物联网学院（74%）、智能控制学院（74%）。

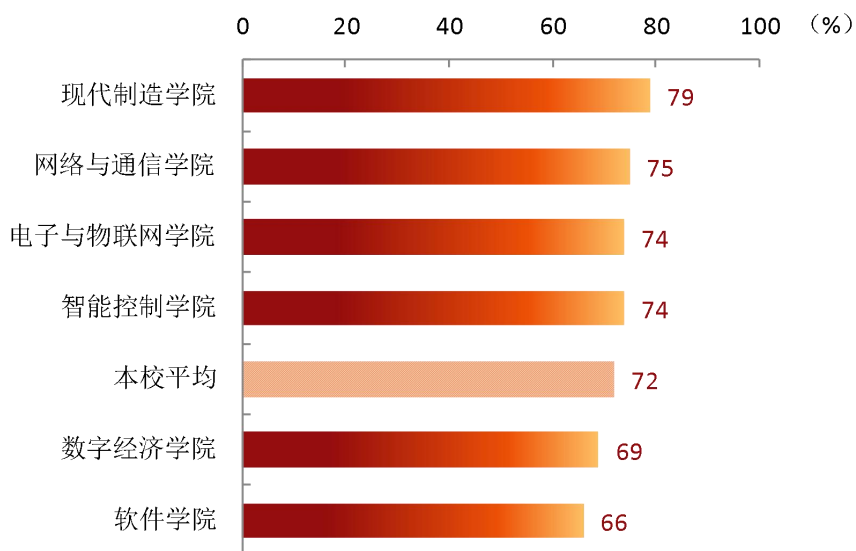


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是汽车检测与维修技术（89%）、电梯工程技术（89%）、数控技术（84%）、物联网应用技术（82%）。

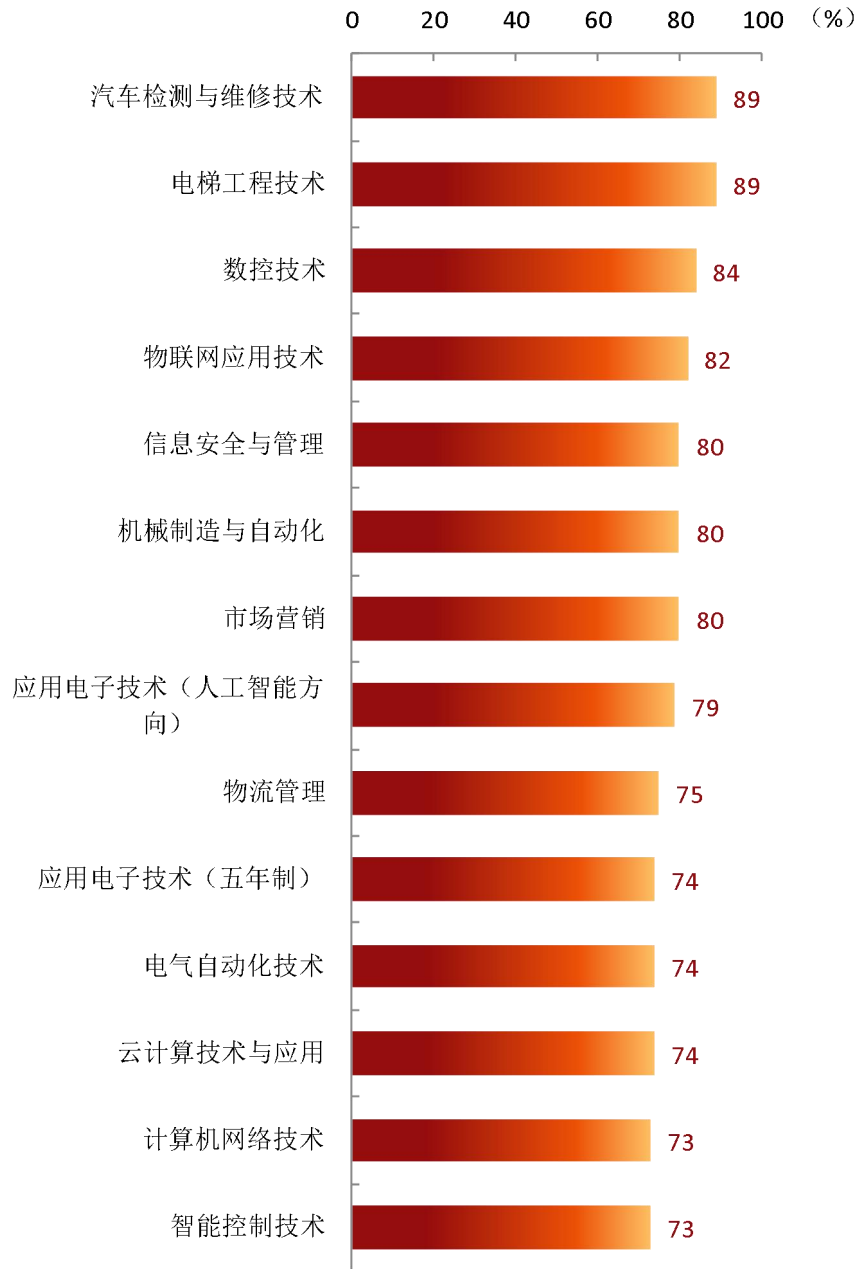
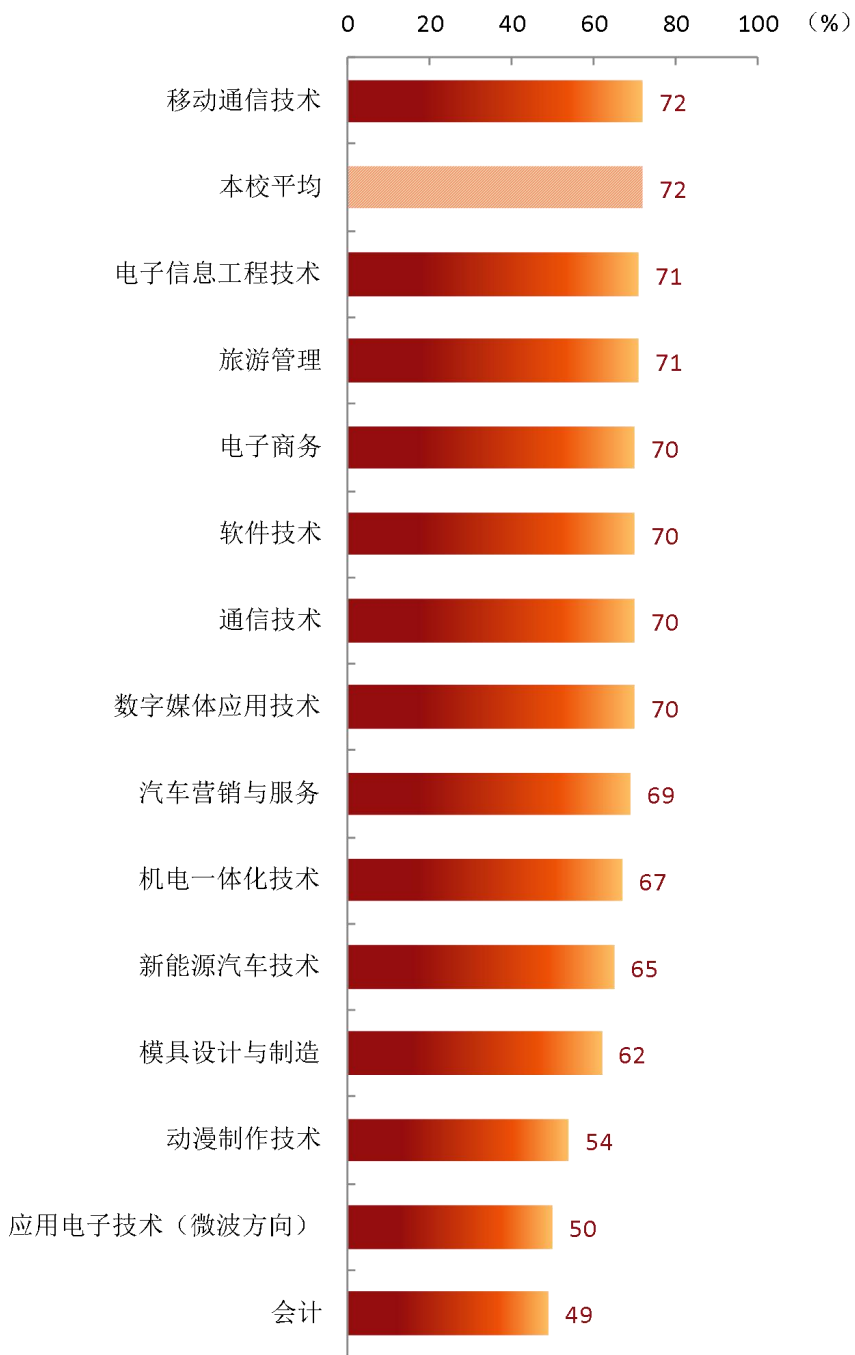


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 校友满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 96%。毕业生对母校的整体满意度评价较高，这反映出其在校体验较好，对整体培养过程等的满意程度较高。

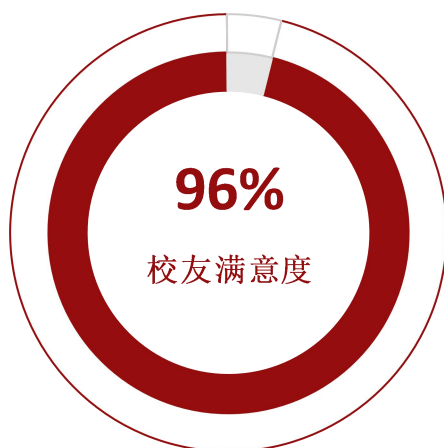


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2022 届毕业生对母校的满意度普遍较高，均在九成以上，其中满意度较高的学院是网络与通信学院（97%）、数字经济学院（96%）、智能控制学院（96%）、电子与物联网学院（96%）。

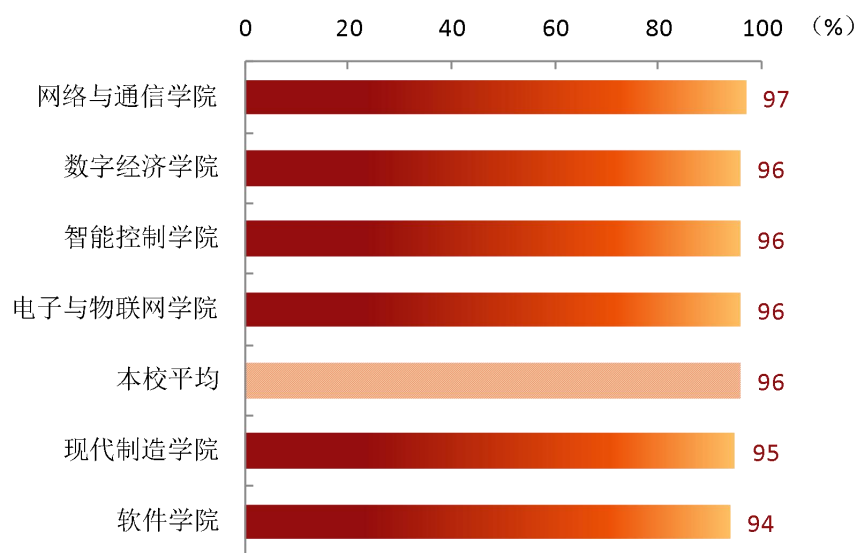


图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的专业是会计、电气自动化技术、移动通信技术、计算机网络技术、应用电子技术（人工智能方向），均达到 100%。

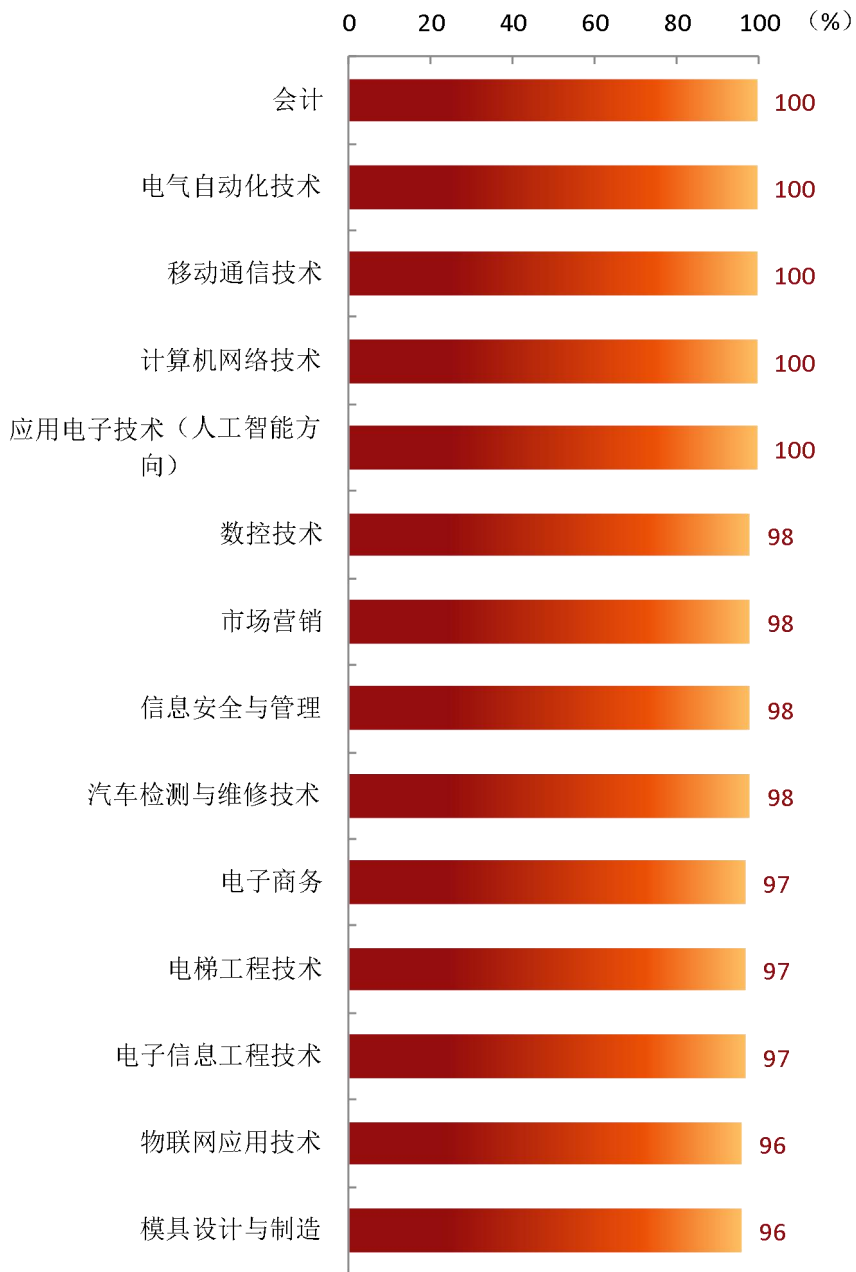
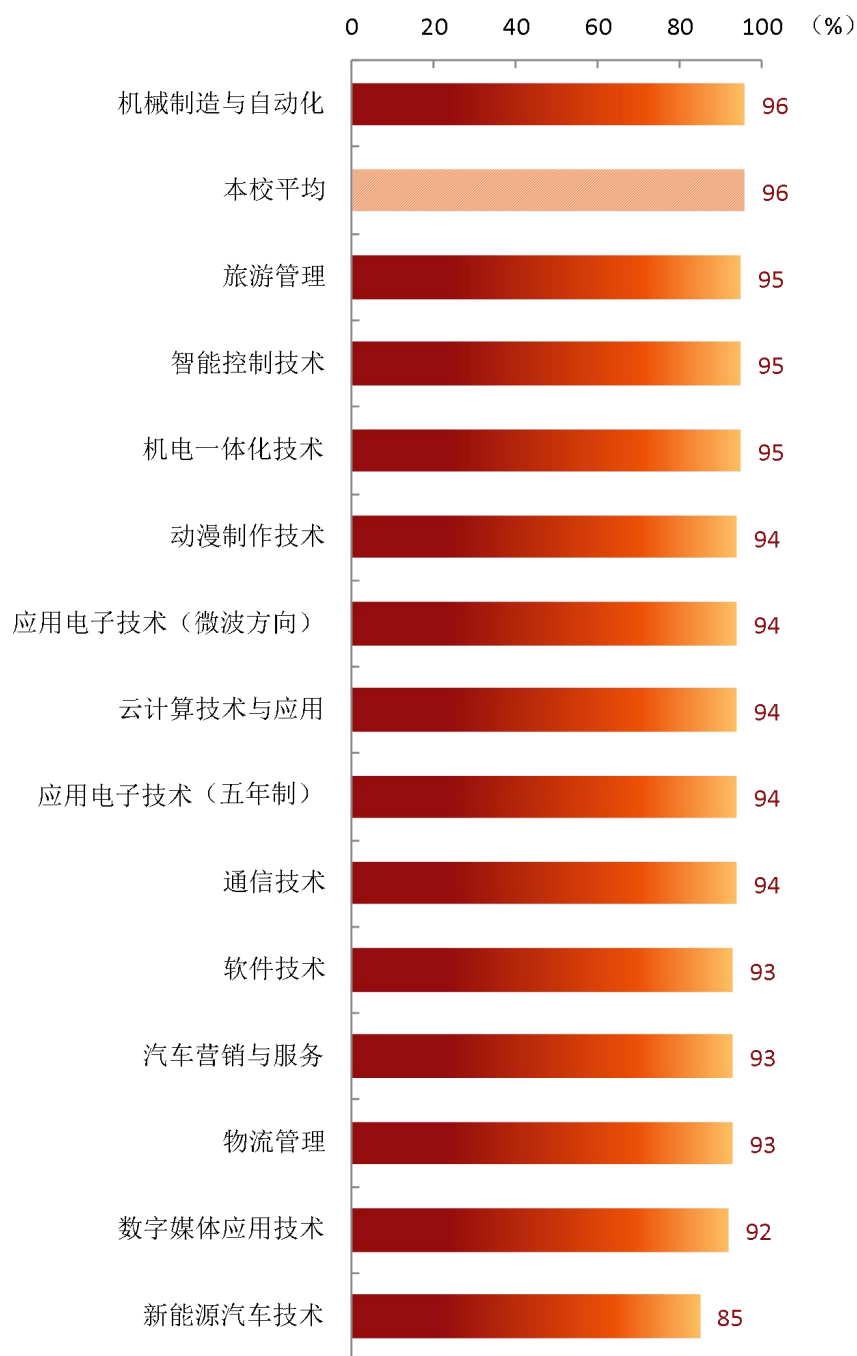


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 教育教学评价

### 1. 教学满意度

#### 1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 95%。

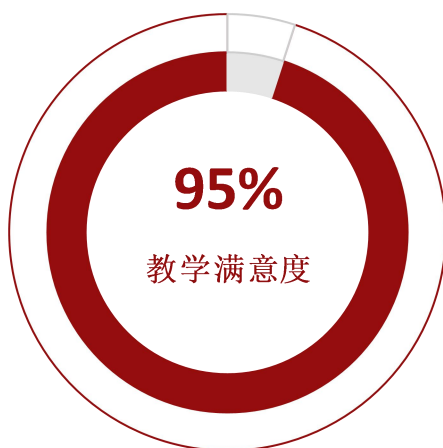


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的学院是现代制造学院（97%）、数字经济学院（96%）、电子与物联网学院（96%）。

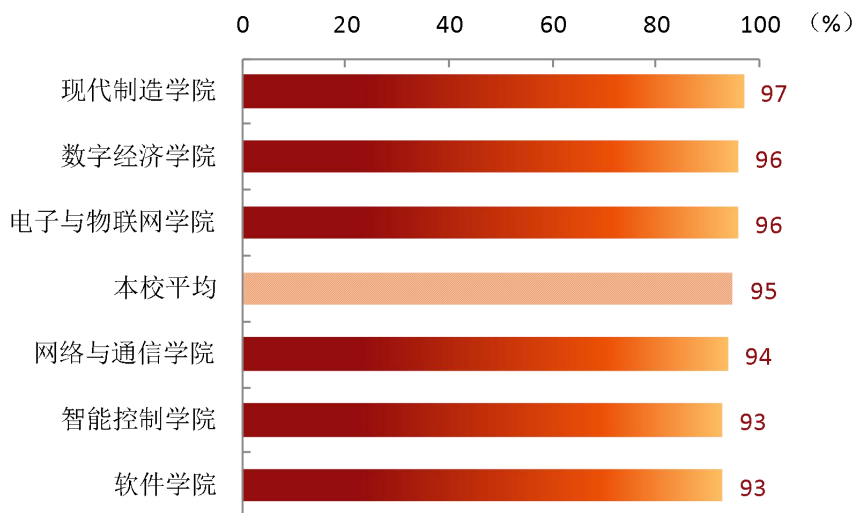


图 5-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



我校 2022 届毕业生教学满意度较高的专业是机械制造与自动化、电梯工程技术、数控技术、应用电子技术（人工智能方向）、模具设计与制造（均为 100%）。

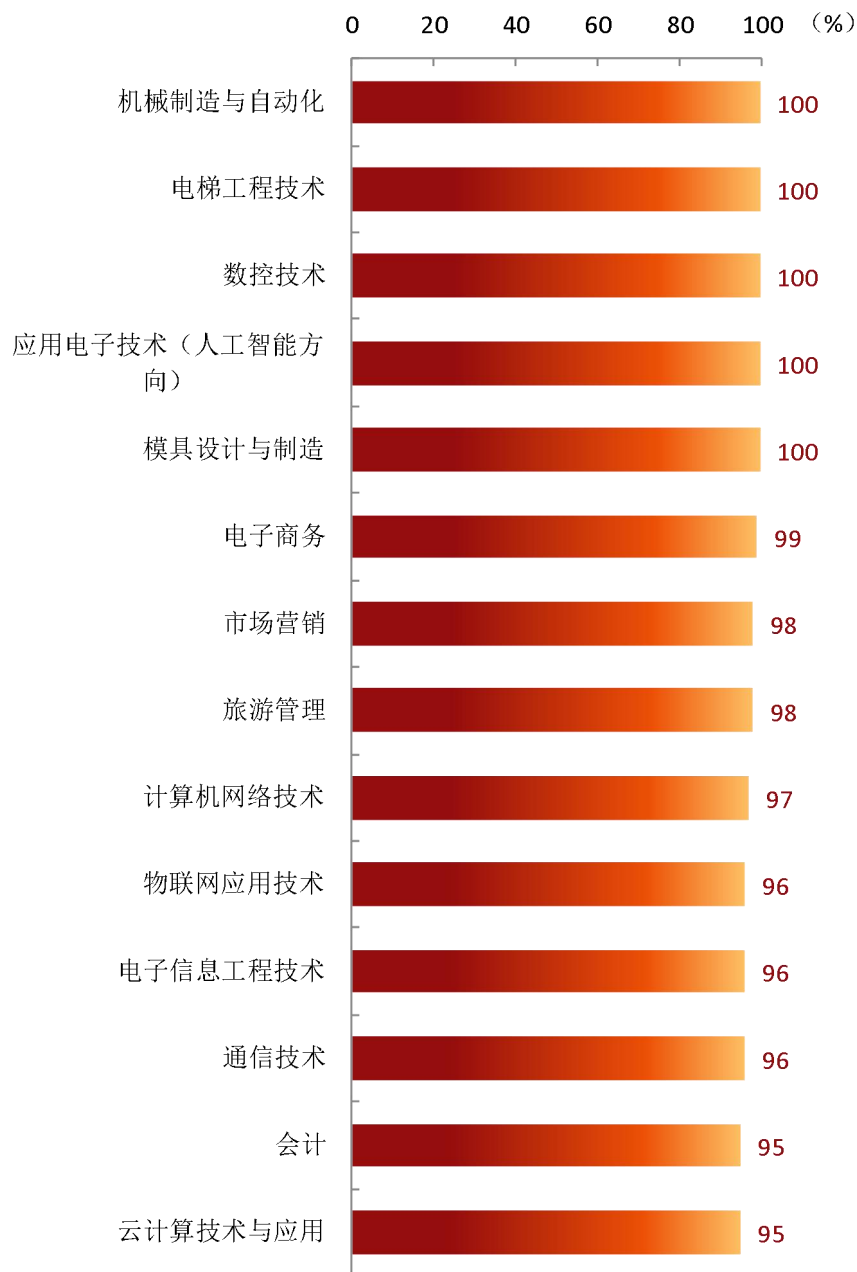
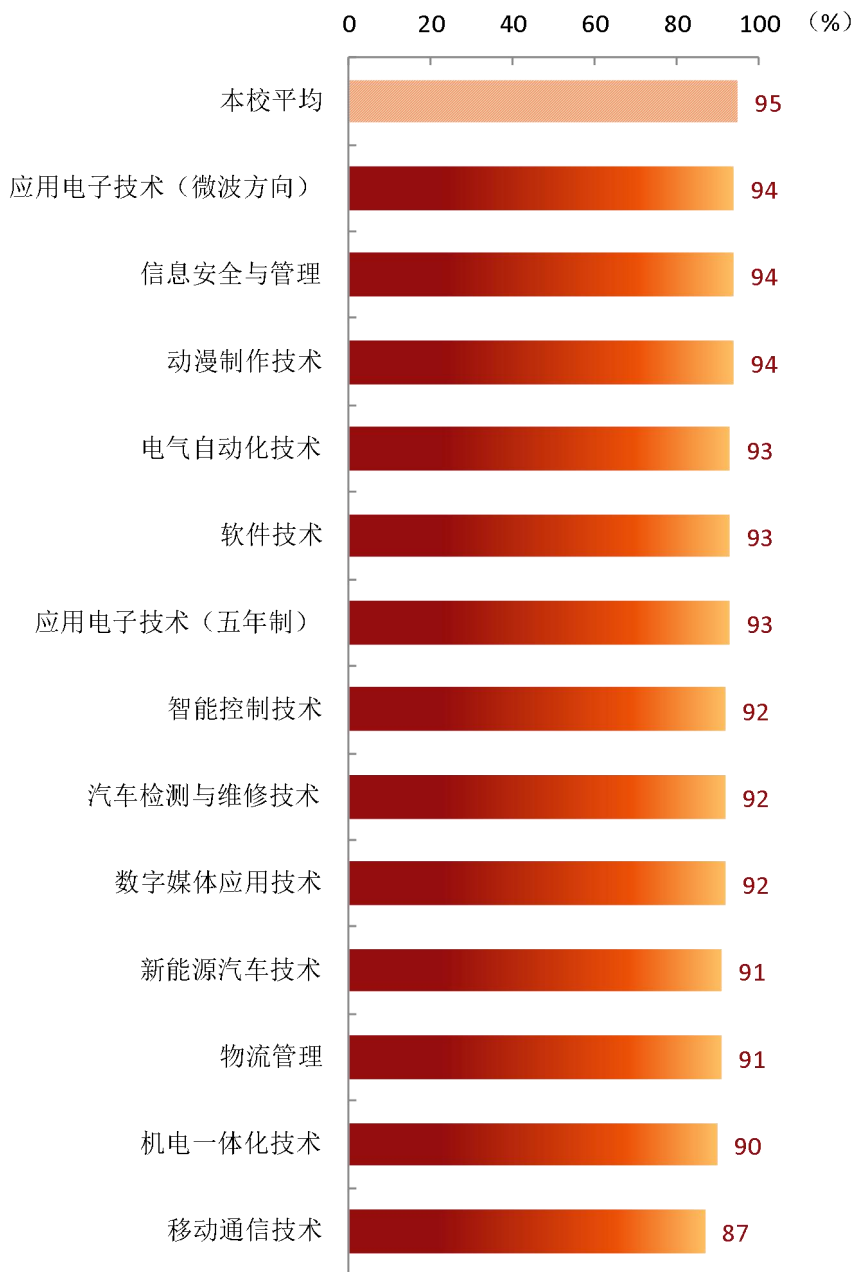


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3) 教学改进期待

我校 2022 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（57%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（40%）、“课堂上让学生参与不够”（34%）等。

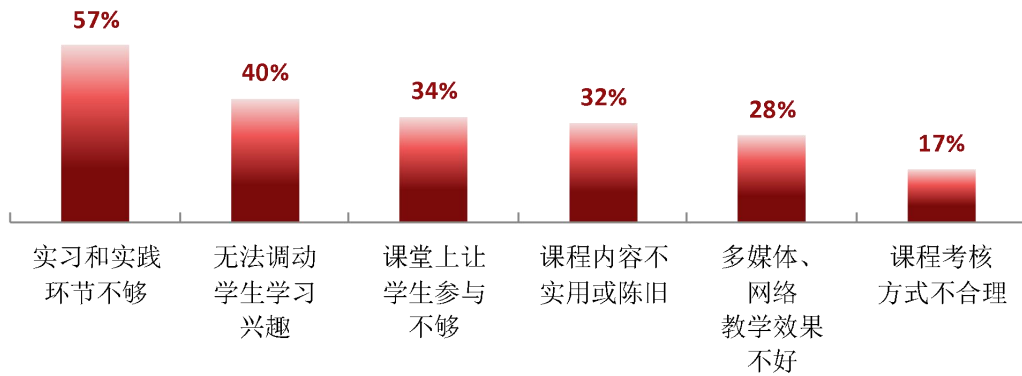


图 5-10 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 教师指导满意度评价

我校 2022 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满意度分别为 93%、88%、88%。

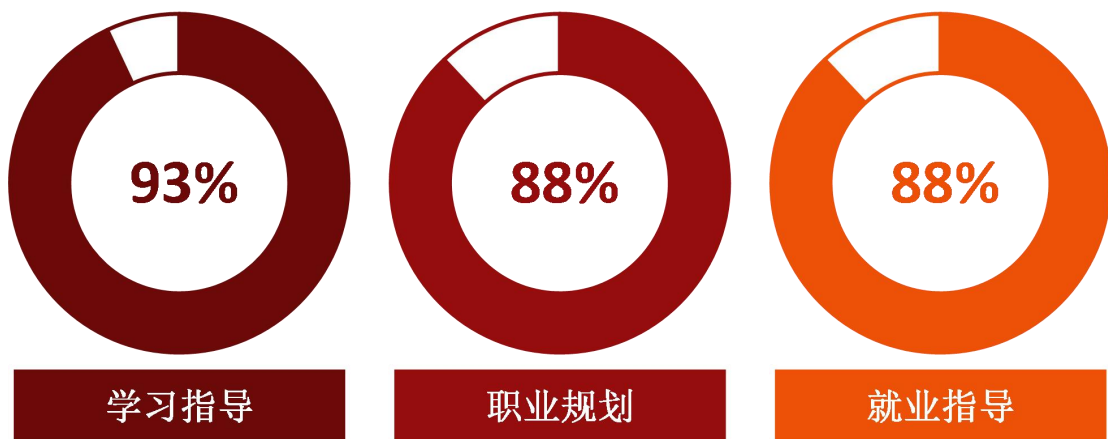


图 5-11 教师指导满意度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届毕业生对“教室及教学设备”“图书馆与图书资料”的满足度评价（分别为 93%、92%）较高。

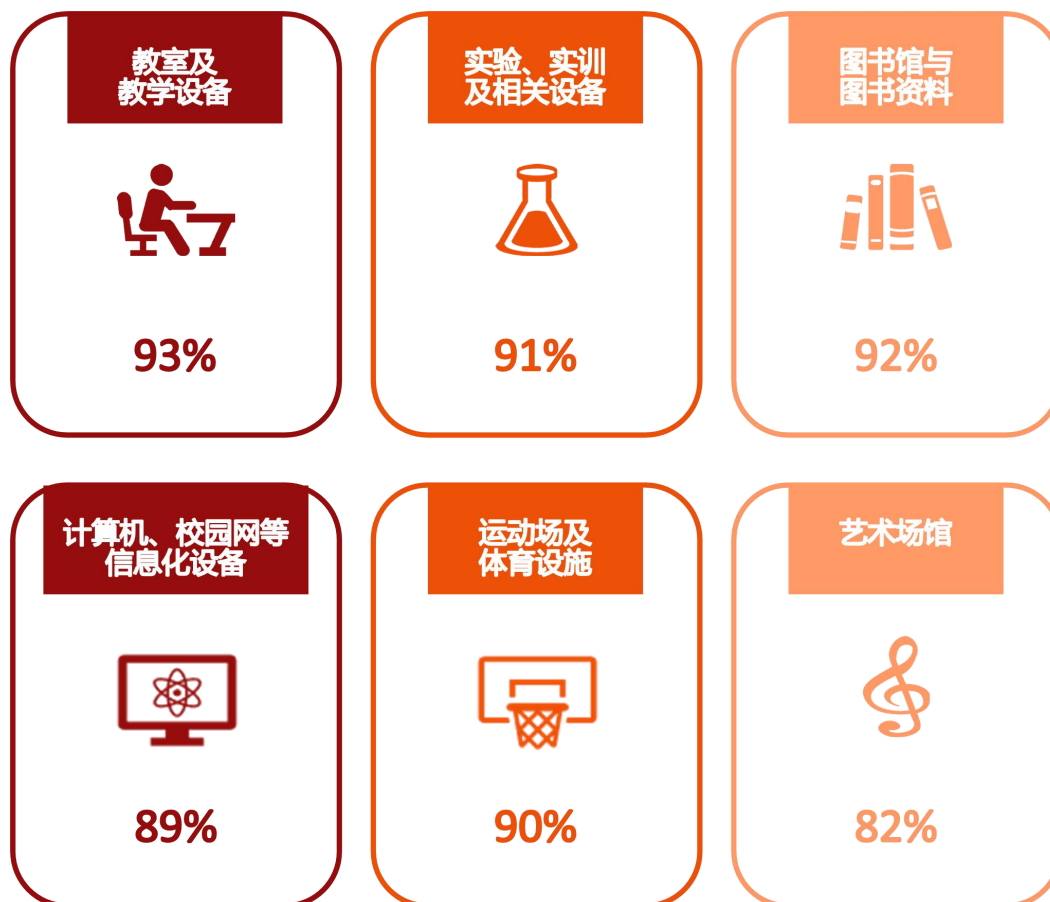


图 5-12 教学设施满足度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 能力培养评价

#### 1. 通用能力培养

##### 1) 工作中最重要的通用能力及增值情况

我校 2022 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作、沟通交流、环境适应，其中沟通交流、环境适应能力的增值情况也较高，分别为 87%、88%。

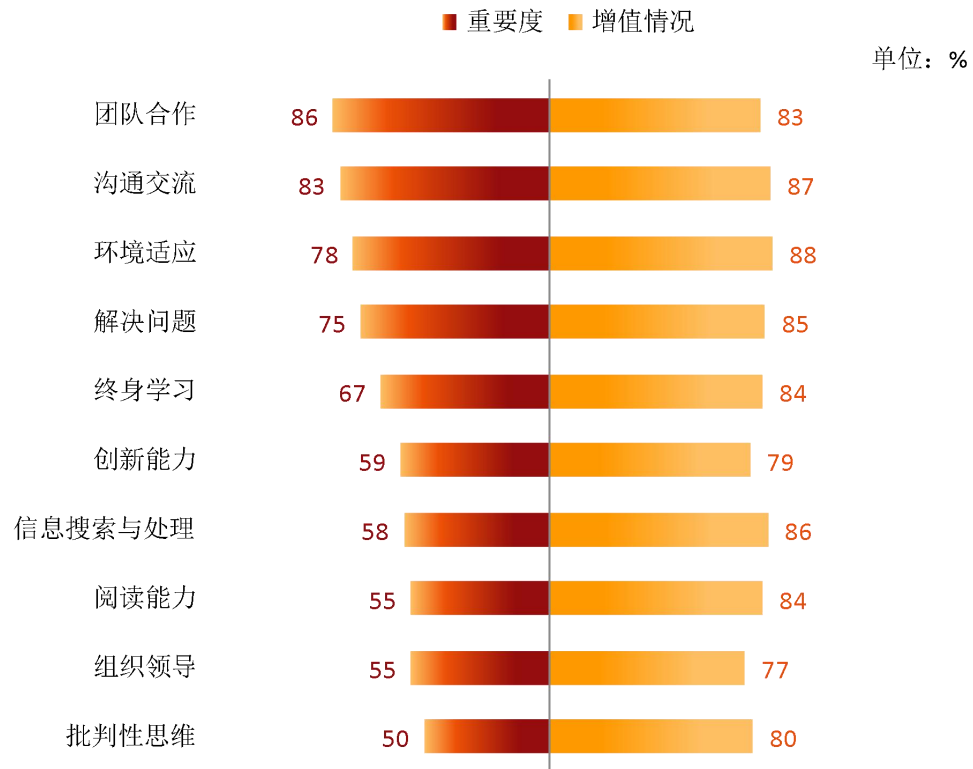
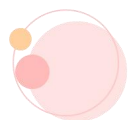


图 5-13 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



## 二 改进措施

学校高度重视毕业生就业对教育教学和人才培养的反馈作用，持续推进“招生—培养—就业”有效联动，在优化专业结构布局、推动课程改革、提升就业工作质量等方面，努力实现相互渗透、相互促进、协调发展的局面，提升学生就业创业竞争力，促进毕业生高质量就业。

### （一） 主动对接国家需求，建立招生计划动态调整机制

学校把毕业生就业情况作为专业结构调整的重要内容。积极了解四川省转型升级对人才需求的变化，重点布局社会需求强、就业前景广、经济社会发展需求旺盛且人才缺口较大的专业，同时及时调整毕业去向落实率过低、多年持续不适应市场需求的专业，为产业转型升级输送更多优秀人才而采取的破冰之举。与此同时，学校在充分调研经济社会发展对人才需求的基础上，结合毕业生就业流向和考生意愿，科学调整招生专业区域布局，提高招生吸引力和志愿满足率，为学生顺利完成学业和高质量就业奠定基础。

### （二） 开展人才需求调研，提升人才培养适应度

为确保学校人才培养有效服务区域经济社会发展需要，学校深入分析区域经济发展对重点行业的人才需求状况，更加注重按照社会需求塑造学生能力，加强学生沟通交流能力、团队合作能力、科学思维能力、创新创业能力、实践操作等方面能力的培养和训练，主动适应国家经济结构转型调整。同时根据各专业培养目标、综合社会需求、自身师资力量、学生特点等因素，强化教育教学综合改革，提高学生能力素养增值效果，帮助学生适应未来挑战和变化，增加其在择业市场中的竞争优势。

### （三） 强化挖潜拓岗，加大岗位资源供给

学校始终将毕业生就业工作摆在突出位置，建立健全就业工作机制，凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。一方面，以开展访企拓岗专项行动为契机，制定访企拓岗促就业专项行动实施方案，积极开展供需对接。同时邀请企业开展线上招聘活动，联合相关网上招聘平台举办网络招聘会，努力为毕业生提供更多高质量岗位信息。另外，学校依托智慧就业平台，搭建用人单位与毕业生双选平台，通过空中宣讲、校园宣讲、线上双选和校园供需见面会等方式，持续为毕业生提供更多岗位机会。调查结果显示，毕业生对就业服务工作的满意度处于90%以上，学校将继续完善就业服务体系，优化信息精准推送等就业服务，不断提升服务的规范化和精细化水平。

# 四川信息职业技术学院

崇德、笃学、尚能